



중국의 개인정보보호 규제 강화와 사이버보험 시장 전망

이소양 연구원

최근 중국 정부는 개인정보보호와 관련된 규제를 강화했으며, 이에 따라 기업의 개인정보보호 인식 제고 및 역량 강화 필요성이 커지고 있음. 또한 중국의 디지털경제가 성장하면서 기업을 대상으로 하는 사이버 공격이 증가함에 따라 사이버보안의 중요성이 갈수록 증대되고 있음. 현재 중국 사이버보험 시장규모는 미미하지만 기업의 사이버보험 수요 증가로 향후 크게 성장할 것으로 전망됨

■ 최근 중국 정부는 개인정보보호와 관련된 규제를 강화했으며, 이에 따라 기업의 개인정보보호 인식 제고 및 역량 강화 필요성이 커지고 있음¹⁾

- 2019년 8월에 제정된 “아동개인정보보호규정” 및 2020년 3월에 제정된 “개인정보안전가이드라인”은 기업의 고객정보 관리 기준을 명시하고 사이버보안 정책 수립을 요구함
 - “아동개인정보보호규정”은 주로 아동 개인정보의 수집, 저장, 사용, 이전과 공시 및 법률책임과 같은 내용을 포함했으며, “개인정보안전가이드라인”은 개인정보의 수집, 저장과 사용, 개인정보 관련 보안 사건의 처리와 관리요구와 같은 내용을 포함함
- 2020년 5월에 발표된 사생활과 개인정보보호에 관한 규정을 포함한 민법전은 개인정보 유출 피해자가 가해자인 기업을 대상으로 민사소송을 제기할 수 있는 법적 근거를 마련함
 - 민법전은 사생활과 개인정보보호 관련 규정에서 사생활과 개인정보의 범위, 사생활과 개인정보보호에 대한 요구 사항과 같은 내용을 포함함
- 개인정보보호 규제 강화 외에도 중국 법집행기관들은 실태조사 및 현장점검을 실시해 기업의 개인정보 보호 규제 준수를 강화하고 있음
 - 2019년 9월 중국 중앙인터넷방공실, 공업정보화부, 공안부 및 시장감독국은 스마트폰 앱을 대상으로 개인정보침해상황을 조사했으며 800여개 스마트폰 앱에서 개인정보침해 문제가 존재한다고 발표한 바 있음

1) Swiss Re(2019. 7), “中国网络安全保险市场观察”

■ 또한 중국 정부는 코로나19 확산 이후 디지털경제 육성정책을 발표했으며, 디지털경제가 성장하면서 기업을 대상으로 하는 사이버 공격이 증가함에 따라 사이버보안의 중요성이 갈수록 증대되고 있음

- 디지털경제는 정보통신기술과 데이터에 기반한 모든 경제활동을 통칭하는 개념이며, 코로나19 확산 이전에도 빠르게 성장하였음
 - 중국정보통신연구원에 따르면 2018년 중국 디지털경제 규모는 4조 7천억 달러로 전년 대비 20.9% 증가했으며 미국(12조 3천억 달러)에 이어 세계 2위를 차지하고 있음²⁾
- 코로나19 확산으로 온라인 플랫폼 수요가 증가하면서 중국 정부는 코로나19 확산 방지 및 경기부양을 위해 디지털경제 육성정책을 본격적으로 추진함
 - 중국 정부가 발표한 디지털경제 육성정책의 주요 내용은 디지털 인프라 투자 확대, 디지털 기반의 산업 혁신 촉진, 사이버공간의 관리 강화 및 디지털인재 육성이 있음³⁾
- 중국 정부의 육성정책으로 디지털경제가 빠르게 성장할 것으로 예상되지만 기업의 정보통신기술 활용이 늘어나면서 기업을 대상으로 하는 사이버 공격 및 이에 따른 피해규모가 증가할 우려가 있음

■ 올해 들어 코로나19를 계기로 재택근무를 시행하는 중국 기업들은 사이버보안에 대한 우려가 커지면서 사이버보험을 포함한 사이버 리스크 관리 솔루션에 대한 수요가 크게 증가함

- 2020년 초부터 코로나19가 중국 우한시로부터 전국으로 확산되면서 코로나19 확산 방지를 위해 재택근무를 시행하는 기업이 크게 증가함
 - 중국 시장조사회사인 IYIOU에 따르면 2020년 중국 재택근무 시장규모는 코로나19의 영향으로 2019년 229억 위안에서 448억 위안으로 증가할 것으로 추산됨⁴⁾
- 사이버보안에 취약한 기업은 재택근무 확대에 따른 사이버 공격 리스크가 커지면서 사이버보험을 포함한 사이버 리스크 관리 솔루션에 대한 수요가 크게 증가함
 - 회사 외부에서 근무하는 직원은 개인 컴퓨터 혹은 일반 인터넷망을 이용하는 경우가 많기 때문에 평상시보다 사이버보안 리스크가 높음

■ 현재 중국 사이버보험 시장규모는 미미하지만 개인정보보호 규제 강화와 사이버보안의 중요성 부상에 따른 기업의 사이버보험 수요 증기로 향후 크게 성장할 것으로 전망됨

- 2018년 기준 중국 사이버보험 시장규모는 기업의 사이버보험에 대한 수요 부족으로 1,060만 달러에 불과한 것으로 추정됨
 - 기업의 사이버보험에 대한 수요 부족은 주로 개인정보보호 규제가 미비하고 기업의 개인정보보호 중

2) 中国信息通信研究院(2019. 4), “中国数字经济发展与就业白皮书”

3) 新华网(2020. 5), “数字经济成为高质量发展新引擎”

4) 亿欧智库(2020. 4), “2020远程办公研究报告”

요성에 대한 인식이 부족하기 때문임

- 스위스리(Swiss Re)는 중국 사이버보험 시장규모는 2018년부터 매년 30%씩 증가해 2025년까지 5억 위안으로 확대될 것으로 전망한 바 있음⁵⁾ [kiri](#)

5) Swiss Re(2019. 7), “中国网络安全保险市场的发展机遇与挑战”