



# 외자계 손해보험회사의 중국 자동차보험시장 진출 현황

이소양 연구원

■ 2013년 4월 글로벌 금융회사인 AXA 그룹은 중국 자동차보험전업보험회사인 TianPing Auto Insurance 지분을 인수하기로 하였다고 발표하였음.

- AXA 그룹은 1997년 손해보험회사 상하이 지점,<sup>1)</sup> 1999년 합자생명보험회사를 설립하여 중국 생명보험시장과 손해보험시장에 진출하였음.
- TianPing Auto Insurance는 2004년 상하이에 설립된 중국 최초 자동차보험전업보험회사임.
- AXA 그룹은 TianPing Auto Insurance 지분의 50%를 39억 위안(약 7,207억 원)에 매입할 계획임.

■ 이번 지분 인수는 AXA 그룹의 중국 손해보험시장 점유율을 확대하기 위한 조치라고 평가됨.

- 2012년 당기순이익이 전년대비 소폭 감소하였지만 수입보험료와 총자산이 2009~2012년 4년간 꾸준히 증가하였기 때문에 TianPing Auto Insurance의 성장성이 높은 것으로 판단됨.

〈표 1〉 TianPing Auto Insurance 주요 경영지표

(단위: 백만 위안, %)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
수입보험료	1,096	3,147	4,023	4,646
시장점유율 <sup>1)</sup>	0.6	0.8	0.8	0.8
당기순이익	140	180	253	145
총자산	2,527	4,554	5,802	6,425

주: 1) 중국 손해보험시장에 차지하는 시장점유율임.  
자료: TianPing Auto Insurance 경영보고서, 각 년도.

1) AXA 그룹은 산하 Winterthur Insurance(Asia)를 통해 손해보험회사 상하이 지점을 설립하였음.

- 또한 2010~2012년 간 TianPing Auto Insurance의 주력업무인 자동차보험 수입보험료는 30.7억 위안에서 45.9억 위안까지 대폭 증가하였음.
- 중국보험감독관리위원회가 이번 지분 인수를 승인할 경우<sup>2)</sup> TianPing Auto Insurance는 수입보험료 기준으로 중국 최대 외자계 손해보험회사가 될 것임.
  - 2012년 TianPing Auto Insurance는 수입보험료가 46.5억 위안으로 중국 손해보험시장에서 0.8%의 시장점유율을 차지한 반면에 전체(21개) 외자계 손해보험회사들은 수입보험료가 67.1억 위안으로 중국 손해보험시장에서 차지하는 시장점유율이 1.2%에 불과함.

■ 2012년 5월부터 중국 자동차의무보험시장 개방 이후, 기존 외자계 손해보험회사들이 적극적으로 진출하고 있으나 영업수지 적자가 지속되고 있음.

- 중국 자동차의무보험시장 개방 전, 외자계 손해보험회사들은 자동차상업보험을 판매할 수는 있지만 자동차의무보험을 판매할 수 없기 때문에 시장점유율 제고가 쉽지 않았음.<sup>3)</sup>
- 2013년 5월까지 AIG, Liberty Mutual, Groupama Avic, General, Cathay, Fubon, Samsung 및 Hyundai 등 8개 외자계 손해보험회사들이 자동차의무보험 판매영업허가증을 취득하였음.
- 2012년 기준 자동차보험 경영실적이 공개된 6개<sup>4)</sup> 외자계 손해보험회사들의 총수입보험료는 9.0억 위안에 불과하였으나 영업수지 적자는 3.1억 위안이나 발생하였음.

〈표 2〉 외자계 손해보험회사 자동차보험의 수입보험료 및 영업수지

(단위: 백만 위안)

구분	Liberty Mutual	Fubon	General	Groupama Avic	Cathay	Hyundai	합계
수입보험료	589	104	28	39	120	20	900
영업수지	-130	-50	-10	-16	-94	-8	-308

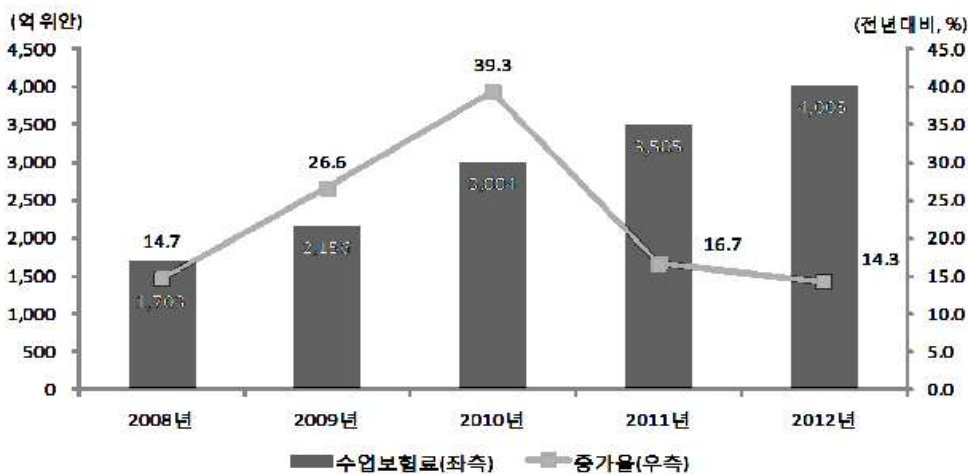
자료: 각 회사의 경영보고서(2012).

■ 중국시장에 진출했거나 진출할 계획이 있는 국내 손해보험회사들은 중국시장의 경쟁구도 변화에 적극적으로 대응할 필요가 있음.

- 2) 중국 『보험공사지분관리방법』(保險公司股份管理方法)은 보험회사 지분 5% 이상을 매입하는 경우 인수자는 중국보험감독관리위원회의 승인을 받도록 규정하고 있음.
- 3) 소비자가 외국계 자동차보험에 가입하려 할 경우 자동차의무보험은 중국계, 상업보험은 외국계에 가입하여야 함.
- 4) AIG는 자동차보험 경영자격이 있는데 경영실적이 없으며, Samsung은 자동차보험 경영실적이 있는데 보험종목별로 영업수지가 공개되지 않았음.

- 중국 자동차보험 수입보험료가 2008년의 1,703억 위안에서 2012년 4,005억 위안으로 증가하였으며 증가율이 5년간 지속적으로 두 자리 수를 기록하였음.

〈그림 1〉 중국 자동차보험 수입보험료 및 증가율



자료: 중국보험연감, 각 년도.

- 앞서 2012년 중국보험감독관리위원회가 자동차보험 요율자유화와 관련 통지를 발표하였으며 향후 중국시장에서 자동차보험 상품 및 요율경쟁이 치열해질 개연성이 있음.<sup>5)</sup>

(하쉬망, 신량망 등)

5) 자세한 내용은 기승도·이소양(2013), 「중국 자동차보험 상품 및 요율 자유화 조치와 시사점」, 『KIRI Weekly』, 보험연구원을 참고함.