



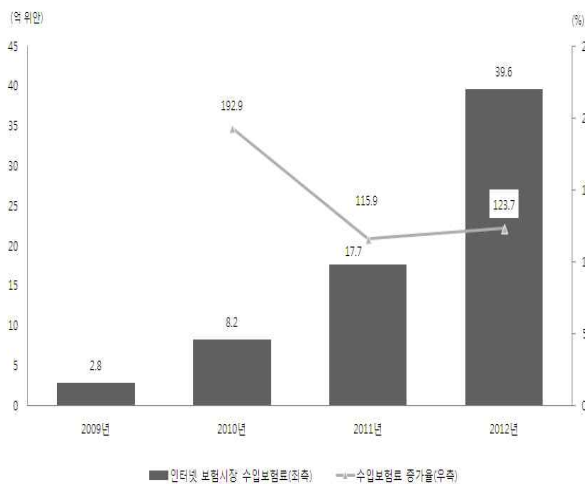
성장하는 중국의 인터넷 보험

이소양 연구원

■ 중국 시장조사업체인 아이리서치(Iresearch)의 보고서¹⁾에 따르면 2012년 중국 인터넷 보험²⁾ 수입보험료는 전년대비 123.7% 증가한 39.6억 위안(약 7,200억 원)을 기록함.

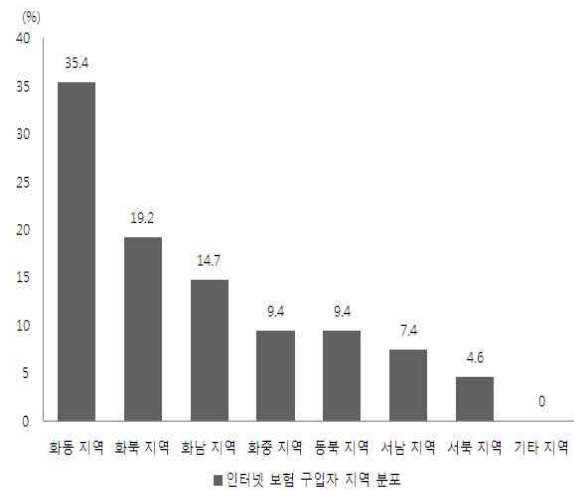
- 인터넷 보험 판매가 성장한 원인은 보험회사의 인터넷 쇼핑몰 회사와의 제휴 확대, 인터넷 보험상품 출시 증가, 인터넷 쇼핑몰 회사의 금융서비스 사업 추진 등임.
- 전체 인터넷 보험 구입자의 약 70%가 인터넷 및 금융 인프라가 건전하고 인구가 많은 중국 화동, 화북 및 화남 지역³⁾에 집중되어 있음.

〈그림 1〉 중국 인터넷 보험시장 수입보험료 변화 추이



자료: 아이리서치(Iresearch).

〈그림 2〉 2012년 중국 인터넷 보험 구입자 지역 분포



자료: 아이리서치(Iresearch).

1) 『iResearch China Insurance Sales E-Commercializing Report』 (2013. 3).

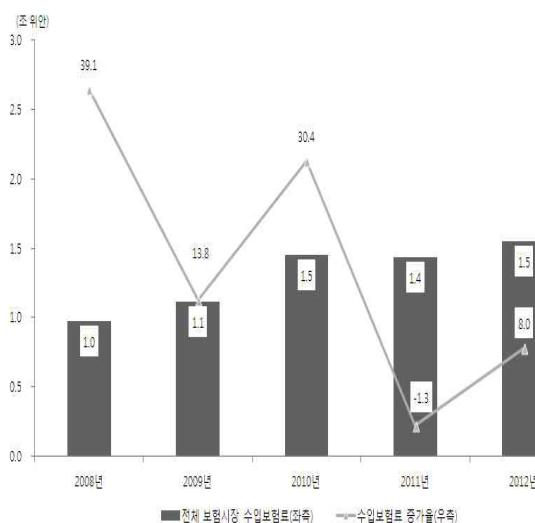
2) 인터넷 보험은 보험상품 조회, 보험계약 체결, 보험료 결제 등이 모두 인터넷으로 이루어지는 보험을 의미함.

3) 중국 화동, 화북 및 화남 지역은 각각 5개 성(상하이, 쑤주, 저장, 안후이 및 장시), 7개 성(베이징, 톈진, 허베이, 산둥, 허난, 산시 및 네이멍) 및 4개 성(푸젠, 광둥, 광시 및 하이난)을 포함함.

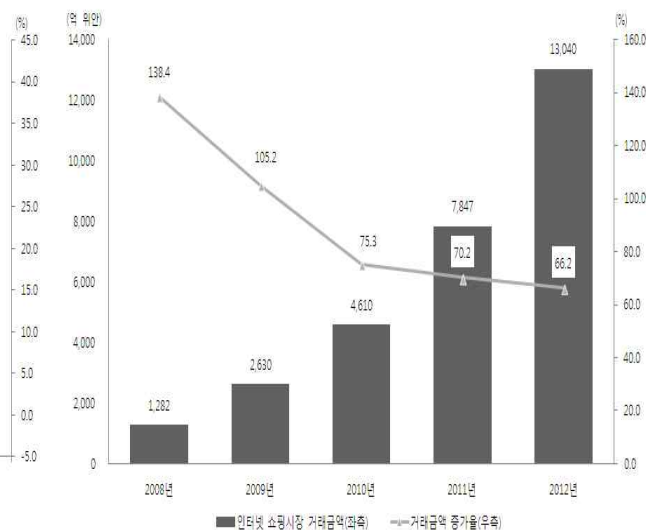
■ 인터넷 보험 수입보험료는 전체 보험시장의 회복 및 인터넷 쇼핑 시장의 고성장에 힘입어 지속적으로 성장할 것으로 전망됨.

- 2012년 보험산업 수입보험료는 전년대비 8.0% 증가했으며, 인터넷 쇼핑시장 거래금액은 전년대비 66.2% 증가하였음.
- 인터넷 보험 수입보험료는 2016년까지 590.5억 위안을 기록하고 전체 보험산업에서 차지하는 비율은 0.3%에서 2.6%로 상승할 것으로 예상됨.

〈그림 3〉 중국 전체 보험시장 수입보험료 변화 추이 〈그림 4〉 중국 인터넷 쇼핑시장 거래금액 변화 추이



자료: 아이리서치(Iresearch).



자료: 아이리서치(Iresearch).

■ 인터넷 보험 판매의 급성장으로 일부 보험회사들은 인터넷 쇼핑몰 회사와의 제휴에서부터 전자상거래 플랫폼 구축까지 적극적으로 노력하고 있음.

- 2013년 상반기까지 중국 최대 인터넷 쇼핑몰 회사인 알리바바(Alibaba)와 제휴 관계를 맺은 보험 회사는 20개에 이룸.
 - 2012년 보험회사들은 알리바바(Alibaba)의 B2C 플랫폼 티엔마오(天猫)를 통해 9억 위안(약 1,600억 원) 상당의 보험상품을 판매함.
- 또한 대형 보험회사 중 중국평안보험그룹과 중국태평양보험그룹은 각각 사이버 보험사, 사이버 보험대리회사를 설립했으며 중국인수생명회사 및 신화생명보험회사는 사이버 보험대리회사를 설립할 예정임.

■ 판매채널 및 경영범위의 제약으로 보험시장 점유율을 확보하기가 어려운 소형보험사들도 중국 인터넷 보험시장 및 감독제도의 변화에 적극적으로 대응할 필요가 있음.

- 중국에 진출한 국내보험사 중 삼성화재는 자사의 홈페이지에서 인터넷 자동차보험을 판매하고 있지만 인터넷 쇼핑몰 회사와의 제휴 및 사이버 보험대리회사 등의 인터넷 판매채널은 이용하지 않고 있음.
- 2013년 7월 중국보험보(中國保險報)는 중국보험감독관리위원회가 인터넷 보험 업무 감독 신규규정을 발표할 예정이라고 전하며 소형보험사가 회사 소재 지역 이외에도 인터넷 보험을 판매할 수 있도록 점차적으로 허용할 가능성이 있다고 보도함.

(중국보험보, 신량망 등)