



## 영국의 텔레매틱스 자동차보험 판매 증가

이정환 선임연구원

■ 유럽에서는 텔레매틱스(telematics)를 활용한 자동차보험 판매가 증가하고 있는데 특히 영국에서 판매가 크게 증가한 것으로 나타남.

● 영국의 텔레매틱스 자동차보험 판매 건수는 2009년 12,000건에서 2012년 상반기 180,000건으로 증가함.<sup>1)</sup>

● 영국의 SAS Institute는 미국과 유럽에서 텔레매틱스 자동차보험의 비중이 커질 것으로 예측하고 있으며, 특히 영국의 경우 2020년에는 자동차보험시장의 40%를 차지 할 것으로 예상함.<sup>2)</sup>

\* 텔레매틱스를 활용한 자동차보험은 보험료 산정에 주행거리, 주행한 도로의 종류, 운전 속도, 코너링, 브레이크 패턴 등 주행 상황 정보를 반영하는 것을 지칭하는데, 텔레매틱스 장치를 통해 운전 습관에 근거한 세분화된 보험료 산정(Pay How You Drive)이 가능해 지고 보험계약자의 리스크를 보다 공정하게 평가해주는 장점이 있음.

■ 텔레매틱스 보험 판매가 증가한 것은 낮은 보험료와 보험사기 방지를 위해 감독당국이 적극적으로 권장하기 때문임.

● 안전운전 성향이 강한 보험소비자들은 텔레매틱스 장치 사용으로 보험료 할인이 가능함.

- 특히 2012년 EU 성차별 규제에 따라 성별 요인이 보험료 산출 요소에서 제외되면서 여성의 자동차 보험료가 상승하게 되자, 이들의 텔레매틱스 자동차보험 수요가 증가한 것으로 나타남.

● 영국의 경우 경추 사고를 가장한 보험사기가 급증하면서 감독당국은 객관적 사고관련 증거를 채택하기 위해 자동차에 텔레매틱스 부착을 권장함.

■ 텔레매틱스 자동차보험 판매가 증가함에 따라 영국보험협회(ABI)는 소비자보호를 위한 판매 가이드선

1) DATAMONITOR(2012. 9), UK Private Motor Insurance 2012.

2) SAS(2013. 2), Telematics: How Big Data is Transforming the Auto Insurance Industry.

를 마련함.

- 텔레매틱스 판매 가이드스는 운전 행동에 근거한 보험료 체제(Pay How You Drive)의 구조와 장단점, 텔레매틱스 데이터 관리방안에 대해 소비자에게 설명하도록 함.<sup>3)</sup>
  - 텔레매틱스 자동차보험이 소비자에게 적합한 상품인지를 판단할 수 있도록 판매자가 소비자에게 충분한 정보를 제공하도록 함.<sup>4)</sup>
- 텔레매틱스 자동차보험은 자동차에 통신·GPS 기능을 갖춘 장치를 탑재하여 위치 정보 등에 대한 데이터를 집적하기 때문에 개인의 프라이버시 보호 방안이 요구됨.
- ABI는 데이터 수집 및 사용에 대해 보험계약자뿐 아니라 기명 운전자 전원의 동의를 요구하도록 하였으며, 보험회사가 데이터 수집 및 사용에 대한 데이터 보호법을 준수하도록 함.
  - 다만 보험사기 방지 목적으로 행정기관이 위치정보 등에 대한 데이터를 요구할 경우, 보험계약자의 동의하에 법원 명령에 따라 관련 데이터를 공표하도록 규정함.
- 텔레매틱스 보험을 판매할 경우, 소비자에게 텔레매틱스 보험계약에 정해진 기준을 명확하게 설명해야 함.
- ABI는 개인의 운전 습관에 따라 보험료가 인하될 수 있는 만큼 반대로 인상될 수도 있음을 설명하도록 하고 있으며, 운전 습관에 따른 보험료 변동 금액과 비율을 제시하도록 제안하고 있음.

(ABI)

3) ABI(2013, 5), Pay How You Drive Motor Insurance.

4) Post(2013, 5), ABI, Biba launch best practice telematics guidance.