



중국 은행계 생명보험회사의 성장 현황과 전망

이소양 연구원

■ 2009년 중국은행감독관리위원회(CBRC)가 은행의 보험산업 진입을 허용한 후 2015년 8월까지 중국시장에서 7개의 은행계 생명보험회사가 설립되었음.

- 앞서 2006년 중국보험감독관리위원회(CIRC)는 보험회사의 은행산업 진입을 허용했기 때문에 공평한 경쟁 환경을 보장하기 위해 2009년 CBRC는 은행의 보험산업 진입을 본격적으로 허용하였음.
- 이에 따라 2010년부터 중국 은행들은 새로운 수익원 창출 및 고객의 보험수요 충족을 위해 방카슈랑스 채널에 대한 의존도가 높은 생명보험회사 인수를 추진하기 시작하였음.
- 2010년 1월부터 2015년 8월까지 BOCOM(교통은행), BOB(북경은행), CCB(건설은행), ICBC(공상은행), ABC(농업은행), CMB(초상은행) 및 BOC(중국은행)는 각각 M&A를 통해 생명보험회사를 보유하게 되었음.¹⁾

〈표 1〉 중국 은행계 생명보험회사 설립 현황

설립 시기	보험회사	주요 주주
2010년 1월	BoComm Life	BOCOM(51%), Commonwealth Bank of Australia(49%)
2010년 7월	BOB-Cardif Life	BOB(50%), Cardif(50%)
2011년 7월	CCB Life	CCB(51%), Taiwan China Life(19.9%), SSF(14.3%)
2012년 6월	ICBC-AXA Life	ICBC(60%), AXA(27.5%), Minmetals(12.5%)
2012년 11월	ABC Life	ABC(51%), Jiahe Life(49%)
2013년 3월	CIGNA & CMB Life	CMB(50%), CIGNA(50%)
2015년 8월	Samsung Air China Life ¹⁾	BOC(51%), Samsung Life(25%), Air China(24%)

주: 1) 2015년 8월 BOC는 Samsung Air China Life의 지분 51%를 인수하였으나 아직 보험회사의 이름을 변경하지 않았음.
 자료: 각 보험회사 홈페이지.

■ 방카슈랑스 관련 규정 시행으로 전체 생명보험회사들의 방카슈랑스 판매가 위축되고 있는 가운데, 은행계 생명보험회사들은 모회사의 지원에 힘입어 고성장이고 있음.

1) 2014년 자산규모 기준 ICBC, CCB, BOC, ABC, BOCOM 및 CMB는 각각 중국에서 1~6위를 차지하였으며 BOB는 14위에 위치하였음.

- 2010년 11월 은행 지점은 3개사 이하의 보험상품만을 판매할 수 있게 되었고 2014년 1월 방카슈랑스 채널에서 판매되는 보장성 상품 하한선은 20%로 제한되었기 때문에 전체 생명보험회사들의 방카슈랑스 판매가 지속적인 감소세를 보이고 있음.
 - 중국 생명보험회사 방카슈랑스 채널 수입보험료는 2010년 5,245억 위안에서 2013년 3,940억 위안으로 감소하였으며 전체 판매채널에서 차지한 비중도 2010년 49.5%에서 2013년 36.7%로 하락하였음.
- 중국 은행계 생명보험회사들은 모회사의 거대한 은행고객 및 브랜드 우위로 매출을 확보하였으며 고성장을 유지하고 있음.
 - 2014년 기준 중국 은행계 생명보험회사 수입보험료 성장률은 전체 생명보험회사 수입보험료 성장률인 18.2%보다 44.4%p 높은 62.6%를 기록하였음.

〈표 2〉 중국 은행계 생명보험회사 성장 현황

(단위: 억 위안, %)

구분	2013년		2014년		수입보험료 증가율
	수입보험료	순위	수입보험료	순위	
CCB Life	70	17	159	12	126.6
ICBC-AXA Life	103	12	154	14	49.7
ABC Life	72	16	105	18	45.3
CIGNA & CMB Life	42	23	53	25	25.1
BoComm Life	13	41	26	37	96.4
BOB-Cardif Life	21	35	25	39	18.6
전체 생명보험회사	10,741	-	12,690	-	18.2

자료: CIRC.

■ 전문가들은 기존의 대형 보험회사를 중심으로 한 중국 생명보험시장에 구조적인 변화가 있을 것으로 전망함.

- 2014년 기준 중국 생명보험시장에서 62.5%를 차지한 상위 5개사는 절대적인 지배력을 보유하고 있는 반면 나머지 66개사의 시장점유율은 37.5%에 그침.²⁾
- 현재 생명보험시장 상위 20위에 진입한 은행계 생명보험회사가 3개사에 불과하였는데 이는 은행계 생명보험회사들의 영업지점이 아직까지 전국적으로 확대되지 못했기 때문인 것으로 분석됨.
 - CIRC는 보험회사가 영업지점이 없는 지역에서 보험상품을 판매할 수 없도록 규제함.
- 향후 영업지점이 전국적으로 확대될 경우 은행계 생명보험회사들은 모회사의 풍부한 자금 지원과 서비스망으로 시장점유율 및 시장순위가 모두 크게 상승할 것으로 예상됨.

(CIRC, Sina Finance 등)

2) 2014년 China Life, Ping An Life, New China Life, CPIC Life, PICC Life의 시장점유율은 각각 26.1%, 13.7%, 8.7%, 7.8%, 6.2%임.