

研究報告書 2000 - 5

保險產業 電子商去來 構築 效率的 運營方案

2000. 3

安哲京
朴一用
吳承哲

21

가

가

가

가

21

가

가

가

가

가

가

가

가

2000 3

保險開發院

院長 朴性昱



1.

o

가

o

o

TM/ DM

2.

○ “ ” , , (), ,
 가 .
 ○

(:)

1999	3,400	2,157	21
2003	10,700	5,414	200

○ Forrester Research 2003 2,090 가 가
 2003 가
 27% .
 - 50%가
 1/4 가 .

○ 가 , , 가
 , , 가
 , .

0

- 2 (2002) 10%
가 , 5 (2005)
10%

가

- 2 (2002) , ()
, 5 (2005)
50%

가

0

/ , / /

-

(30
/ / , /)

.	1
.	: E-Commerce	4
1.	4
2.	13
.	24
1.	24
2.	30
3.	38
.	50
1. 가	51
2.	59
3.	68
4.	70
5.	75
6.	78
.	89
1.	89
2.	90
3.	94
4.	97
5.	103
6.	108
.	116

< 1>	6
< 2>	9
< 3>	14
< 4>	15 (1999)	15
< 5>	16
< 6>	17
< 7>	EC	18
< 8>	EC	18
< 9>	IDC EC	19
< 10>	EDI	21
< 11>	IDC EC	22
< 12>	27
< 13>	31
< 14>	32
< 15>	가	33
< 16>	34
< 17>	35
< 18>	36
< 19>	37
< 20>	46
< 21>	50
< 22>	가	53
< 23>	89
< 24>	90
< 25>	가	91
< 26>	95
< 27>	99
< 29>	99

< 30>	100
< 31> 가 ,	101
< 32>	104
< 33>	106
< 34>	107
< 35>	109
< 36>	110
< 37>	가	113
< 38>	114
< 39>	115

< 1>	10
< 2>	20
< 3> 가	39
< 4>	가	47
< 5>	65
< 6>	92
< 7>	93
< 8>	94
< 9>	97
< 11>	101
< 12>	102
< 13>	103
< 14>	103
< 15>	105
< 16>	111
< 17>	112
< 18>	112

(Digital Revolution)

가

가

가

가

가

가

(1999 7).

가

가?, ‘

가?, ‘

가?

가

가

가

1)

가

1)

()

, 가

TM

DM

()

()

「

」

: E-Commerce

1.

가.

1996 6 UN (UNCITRAL : United National Commission on International Trade Law)

" (UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce) (Electronic Commerce) " (commercial activity)

EDI(:electronic data interchange) (electronic mail),

, , . EDI, PC , ,

2)

, , (), , 가 가

2) , 「 」, 『 』, 1996(55 , 12), pp.61-72.

가 가

가

가

가

가

가

(micropayment)

가

가

「Electronic Commerce(EC)」 1989

「 」 (Lawrence Livermore National Laboratory)

가 ,

가

가

. 1998 10 7 9

「

」 (the ministerial

declaration on consumer protection in the context of electronic commerce)

“

가

.6)

< 2>

	24	
	/ db marketing	
	가	
	가	
가	가	가

:

6) the Department of Commerce, the Emerging Digital Economy, 1998 ;
 (), 『 』 , 21 , 1999, pp.211-19.

1998

GVU's Survey

'(21.0%) 가 , '

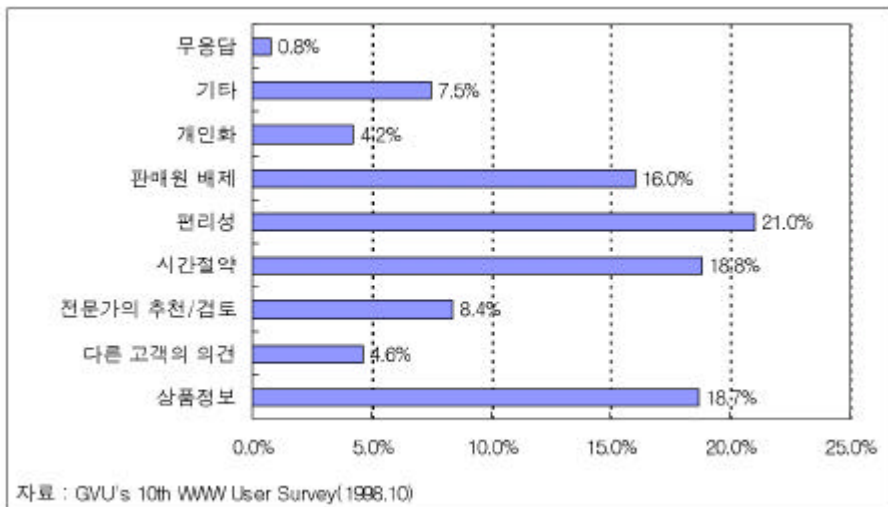
'(18.7%) ' '(18.8%)

가

가

가

< 1 >



4가

, (가) ' 가 (lower cost)'

가 . 가

, , 가

. 가

가 가 가 가

. TV

. 가

, 32

가

가 10% 7).

, () . ,

가 24 , 1 365 (24 hours a day,

365 a year) .

, .

, . 가

. 가

, 가 .

가 , , CD, , , 가

, .

. web sound, dynamic image, interactive

response가 가 가

.

7) http://www.ey.com/wired/pricing_survey

가

가

가

가

,
가

8)

가

가

가

가

가

가

, A/S

1998 GVU's Survey

'

'(34.6%)

'

'(28.8%),

'

'(22.6%)가 가

.

'

가

'(17.4%),

'

'(16.5%),

'(11.4%)

9)

8)

, 「
, 1999.6, p.28.

」, 『

』 22

9) <http://www.i-biznet.com>.

, 2001 3 , 2005 10
 .10)
 computer industry almanac가 1999 8
 , 2000 3 4 9 , 1,000
 57.49 , 2005 7 6 5
 1,000 118 .
 1999 11 1
 , 2000 .11)

< 3>

		1995	1998	2000	2005
computer industry almanac	()	44,324	181,789	349,242	765,776
	1,000 ()	7.79	30.65	57.49	117.95
NUA()		2000 2 : 275.5()			
CommerceNet()		1999 : 176.9()			

: [http:// i-biznet.com](http://i-biznet.com)

가 가 . 1999
 computer industry almanac
 42.79% .
 'eEurope'

10) OECD, *Draft Recommendation of the Council Concerning Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce*(DSTI/ CP(98)4/ REV2) Sep. 1998 ;
 OECD, *Measuring Electronic Commerce : International Trade in Software*(DSTI/ ICCP/ IE(98)3/ FINAL).

11) , 1999 , , 2000.1. from internet,
[http:// www.nca.or.kr](http://www.nca.or.kr)

가	()	(%)	가	()	(%)
	110.83	42.79		5.70	2.20
	18.16	7.01		5.69	2.20
	13.98	5.40		4.79	1.85
	13.28	5.13		4.75	1.83
	12.29	4.75		3.95	1.53
	6.84	2.64		2.93	1.13
	6.79	2.62		1.91	1.12
	6.31	2.44		259.0	100.0

: computer industry almanac, 1999

1994

2 가

(KRNIC)가

1997 100 , 1999 1

.12) 가

computer industry almanac 568.8

1999 가 250% 가 ,

1/4 가

12)

(2000

, 1999 12

)

99

600

10

2000

가 800 -900

가 40 50

가

< 5 >

(: , %)

1994	138	-
1995	366	165
1996	731	100
1997	1,634	124
1998	3,103	90
1999	10,860	250

: (KRNIC)

가 . 가 ,
 가 “ B-to-B(Business-to-Business) ” ,
 가 “ B-to-C(Business-to-Customer) ” (B-to-G).
 B-to-B 가
 , B-to-C
 , B-to-C
 B-to-C
 B-to-C
 B-to-C 가 B-to-B 가
 .13)
 PC , 가

13) “ ” Amazon.com 『 - (tip of the iceberg)”

가
 가
 (web shoppers)가
 ,
 가 70%
 , 가
 CommerceNet/ Nielsen
 .14)

가
 가
 「 (2000. 2. 15)
 1999 21.7 2003 200 99 9.2 가
 가

< 6> . (:)

99	3,400	2,157	21
2003	10,700	5,414	200

: (WEFA)
 : 5 , 「 , 2000.2.15

EC

1)
OECD

14) CommerceNet and Nielsen Research, "CommerceNet/ Nielsen Media Demographic and Electronic Commerce Study, Spring '97". : [http:// www.commerce.net](http://www.commerce.net).

OECD가

. 1997 OECD (Committee for Information, Computer, Communications Policy ? Measuring Electronic Commerce)

< 7> EC (:)

	1997	2000
IDC	1,000	117,000
Forrester	518	6,579
e-Land	450	10,000
Hambrecht & Quest	1,170	23,200

: OECD 1997.9.

(Forrester)

, 2001

< 8> EC (:)

	1997	2001
	1,200	5,000
/	92	514
PC /	863	3,800
	79	2,000
	298	2,700
	654	7,400
/	156	1,100
Bsusiness to Business	8,000	183,000

: Forrest Research, Estimate for 2001.

B-to-B 가 B-to-C 가
 . B-to-C

1998 11 2003 EC
 3 2
 5%
 가

IDC

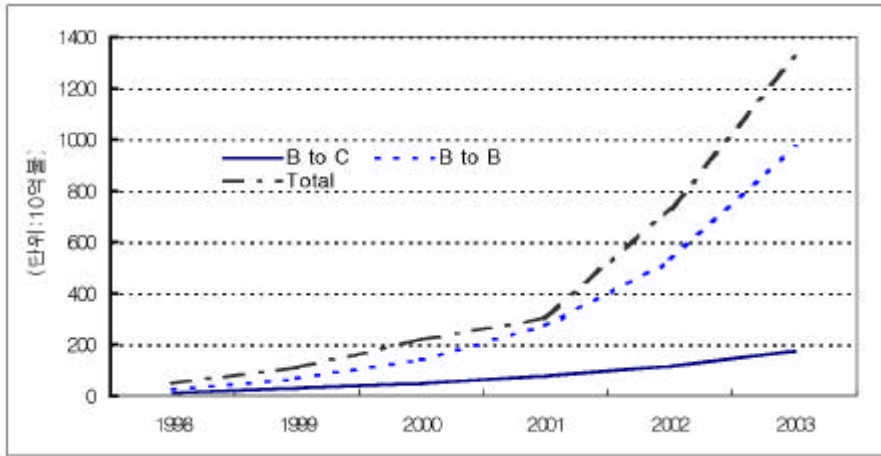
1997 IDC
 1998 2002

< 9 > IDC EC

	1998	2002
Web ()	27.6	128.4
()	32,383	425,730.9

2002 38%
 가 가 가
 1999 IDC가 EC B-to-C B-to-B

< 2 >



OECD

가

2)

가 가

98 10 가

357 , 99 5 568 .

가

가

가

가
(B to C) '98 150
, 2000 1,500
. 98 가
400~500 ,
20~30%
1999 가 가 2000
1999
가 .

가
EDI 97 , 220
2,000 16,060() 가가
< 10> EDI

	1996	1997	1998	1999	2002
EDI ()	140	216	590	9,450	16,060
EDI	11,564	13,592	19,000	26,000	35,500

: , 1999

가 98 2 5
, 99 21 , 2003 96

10

15).

IDC

IDC 2001 180 가

49 가

가

IDC가 EC 가

< 11> IDC EC

	1998	2002
Web ()	421,856	1,753,014
()	243.7	4,919.1

LG

LG

가 2003 1 7,150

LG 99 5 1 「

」 , (EDI)

98 465 99 980 , 2000 2160 , 2001
4950 , 2002 9210 , 2003 1 7,150

100%

16)

1999

가

15) (1999 4 6).

16) , 「1999 」 , [http:// www.kisdi.re.kr](http://www.kisdi.re.kr).

가 21

'the emerging digital economy'(99. 6) 10

, IT 35%

12 7

EU

, 2001

가

EU

가

'99 160

710

25%

60

(: e-commerce@its.best.uk)

(e-envoy)

가

8 'the knowledge economy'

6

가

1.

가.

가 .

가

가 가

1998 3% 가

2003 2,090 가

2003 (

)가 27%

50%가 1/4

가

가 가

가

1) GeneralLife社¹⁷⁾

1995 가 (virtual insurance company) 가 가
 가 가
 , ,
 8:2 2:8
 , 14 2 5
 , , General
 American Life
 GeneralLife 가 Illinois州
 California州 Texas州 ,
 Indiana州
 50 , ,
 , ,
 10%

2) (Liberty Financial)社

1995 1

17) <http://www.generallife.com>

Independence Life and Annuity

websaver (SPDA ; single premium
 defferred annuity) 가 .18)
 가 , 45
 가 . 5
 가 80 .
 가 1,000 100 .
 E-Mail 가
 (annuity kit) 가 ,

3) (insurance mall)

가 , 가
 가 (cyber mall) . 가
 Intuit
 InsureMarket 가 .
 USA Today, Yahoo, Altavista
 가 가 .

가 35%, 28%,
 18%, 5% 14% , 가
 62%, 38% .
 가 가

18) [http:// www.websaver.com/](http://www.websaver.com/) .

	가 ,
가	가 가
	가 , 가
	,

: 57 , 8 .
 : . , 「
 」 , 1998.10, p. 68.

InsWeb 19)

,
 InsWeb社 가 . 1995 ,
 1995 .
 Yahoo, Stoneage, TheGlobe
 . InsWeb
 가 ,
 , , 가 , '99 7 . AIG,
 CNA, Hartford Life, Reliance National, InsureDirect, Lincoln Benefit, State
 Farm 35 .

19) [http:// www.insweb.com/](http://www.insweb.com/) .

Insuremarket社

Insuremarket社

, , 가

4)

, , , 가 가

, 가

, , ,

가

, , , 가

가 가

가

가

가

2

Allstate Corp.

2000

1

State Farm Mutual Automobile

가

'InsWeb'

'ECoverage'

'Esurance Inc.'

가

e-

Allstate

Corp

2%

2.

가.

,

.

.

,

가

TM

,

가

가

가

e-Business

가

. e-Business

.

.

	- : www.korealife.com
	-
	- : www.neolife.co.kr
	- , ,
	- : www.dream4you.co.kr
	- , ,
	- : www.insumall.co.kr
	- 200 : Lycos
	- IR(Investor Relations)
	- , , ,
	- DB

: ,

•

가 ,

, 가

가

가

가 .

,
 . mobile office system ,

, 가 .
 가 가

가

, one-stop shopping

< 14 >

	- www.insuworld.co.kr : - - - , PC , - : , 가
LG	- www.lginSure.com : 1999 8 2 - , , , 1999 8 2
	- www.kyobo.co.kr : - , , , , - : ,
	- cyber (10.11) - , , , , ,
	- www.metlifekorea.co.kr - , , , ,

: ,

가

가

가

가

< 15>

가

	- www.samsunglife.co.kr - 가 , - : 114 (www.r114.co.kr) - :
ING	- FC ,
	- , 가,
	- www.myangel.co.kr -

Mobile Office

(mobile office)

o : (SEMS)

- 24

- , , , ,
가

o :

- , , , ,
,

o MOS(mobile office system)

- , , PC ,

o LG

- ,

- PCS

,

,

.

< 16 >

(7)		, , , , *
(2)		, *
(2)		, N *

) 1. 가 , 3 (*)

2. 가 , 가

o

- 가 , 가 가

o (www.boheom.net) :

o (www.insunet.co.kr)

-
-
-

가

(2000.1.14

)
,

가 가

< 17 >

	10	
	7	"
13		"
	3	"
		"
		"
	2	"
ING		"
	, KOO'S	"

LG	LG	
VIGILANT		
AIG		

: 2000 1 Fax ,

< 19 >

		, LG, , E-
	,	, , ,
		-
	, ,	,
	,	, , ,
	ING ,	, , ,
	, , ,	
	,	
		, , ,
	, , LG,	, , ,

3.

20)

가.

가

가

1

가

, 가

가

가

20)

5, 『

, 1998.12

가

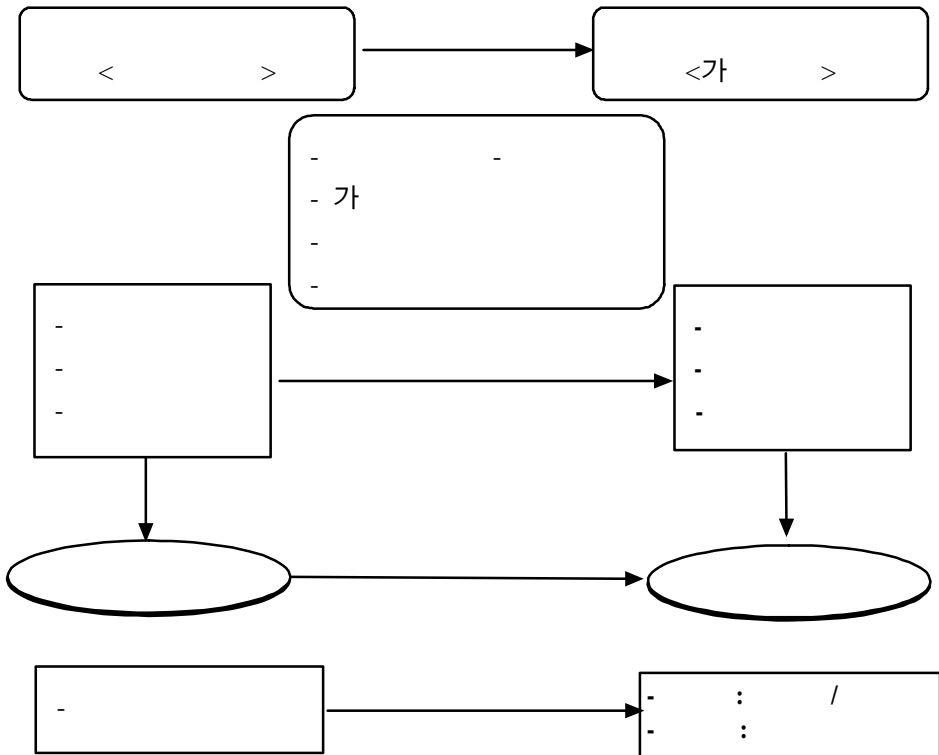
가

가

가

가

< 3> 가



다 (情報源) 다
 다 가 .
 (consumer reports) .
 가 .
 , , 가 .
 가 (가)가 .
 가 .
 ' (mass-cu stomization) .
 가 .
 가 .
 가 , , TV .
 가 (IT-based) .
 (digital product) , .
 가 .

가 가 .

가 . IT

가 가 ,

가 ,

(relationship marketing) ,

(customer equity) .

(customize)

,

,

(perceptual map)

.

DB 가

DB

(network externality effect)가 . 가

1 1

가 .

(2) (specialty manufacturer), (3)
(aggregator), (4) (company site) 가

가

Yahoo!, Exicte, MSN, AOL, Bank One,
Citibank, American Express, Chales Schwab, Bank One

()

가

, InsWeb

가

가

가

가

, 가

(

)

21)

가

가

가

가

가

1)

21)

, 「

,

(2000.3.6)

가
(TM) 가 가 가 가 58-71% 가 가

.22)

DataMonitor

(77)<

(83)<

(100)

가

가

10

가

가

2003

36

1.1%

가

10%

가

5, 50%

가

가

가

50%

23).

5

7%가

22) , , p.82.

23) , 2000.3.13 .

2000

24

< 20 >

	1994	1997	2000	2003	2006
(a)	119 0.0 0.0%	140 0.1 0.1%	164 0.6 0.4%	191 1.5 0.8%	224 2.5 1.1%
(b)	76 0.0 0.0%	94 0.1 0.1%	116 0.8 0.7%	142 2.2 1.5%	173 3.8 2.2%
(a+b)	196 0.0 0.0%	234 0.2 0.1%	280 1.4 0.5%	333 3.6 1.1%	397 6.3 1.6%

: National Underwriter

2)

24)

가 1

3,304

가

가 45.1%

가

7.4%,

7.0%,

2.4%

가

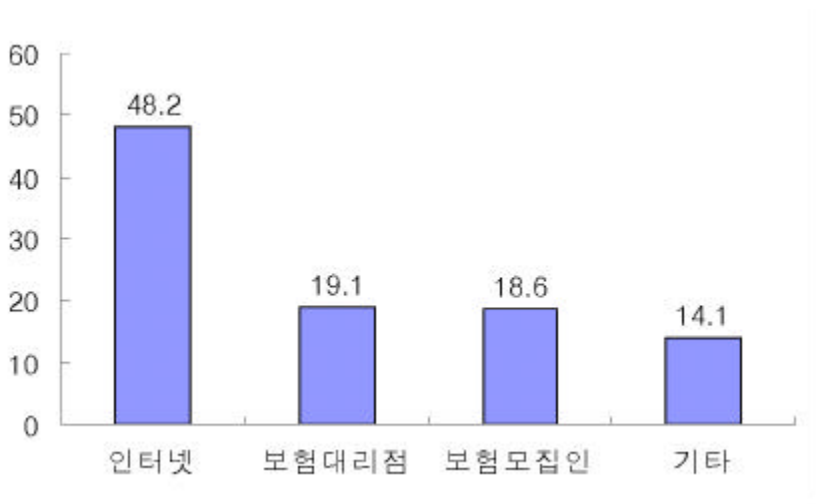
가

24)

가

48.2%
19.1%, 18.6%

< 4> 가



: , 1999. 12. 21日字.

가

, 8,844 , 2%
,25)

가

가 3

25) . . , 『 98-19, 1998.10, p. 86.

. (5) , 가
 , , . (5)
 , 가
 , 가
 , , TM(telephone
 marketing) , CM/ TM
 , 가
 , ,
 200) (,
 2000 3 10 『
 』 , ,
 , , , 3 .
 T/ F CM
 . CM ,
 ,
 , 가

가 가

,

.

가
 가
 가

< 21>

2000	○ ○ ○ ○ ○	,
2000	○	
2001	○	
	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	, , ,

: 5, 「 」, 2000.2.15.

26) 「 」, 『 』 22 (1999 6), p.29.

가
>

<

27)

1. 가

28)

가.

, 가

가

(531)

(real time)

가

(invitation for

offer)

(offer)

, 가

27)

「 () 22 (1999.6)
「 (), 「 OECD 「 ()

28)

, , pp.4-5.

가

가

(jurisdiction) 가

“I agree”(Yes)
가

가
29)

e-mail

3 가

가 가

(security)

3

가 (click-wrap)

가

29)) ,) ,)

< 22> 가

	가	
	o o o () o ())	o o , o o () - :
	o - - -	o () o () o 500\$ (UCC)
	o cybercash o credit card	o 가 o credit card
	o (sale) o license	o 가
()	o , o (information, S/ W)	o
	o - - Sysop	o ()
	o o	o

11 1 「 가
」 , 가
,
(15 , 131 , 455 , 531).

·

가 .

·

,

가 .

,

가 .

(key)

(mouse)

가

,

3 가

가

.

가

가

,

.

,

가 .

ID

ID

가

.

ID

가

,

,

」

가

,

,

ID

,

.

.

가
(hacking)

,
30)

가
가

가

가

가

가

가

가

가

30) , p.36

ATM

가

(111),
(531).

가
가

(off line)³¹⁾

가
(on line)³²⁾

가 ,
가 .
가 .

33)

가 .
가 ,
가

가 ,
가 가 ,
가 .
가 ,
가 ,
가 .

가
가

가
가

31) (off line)

32) down , (save)
가

33) , 가 .
.

2.

가.

(manual signature)

34), ()

()

(digital signature)

35).

(pki)³⁶⁾

34) (message digest)

35) (KEY)

DES, IDEA

가

가

가

RSA, ECC

36) PKI(public key infrastructure)

2 2 "

"

2 5

가
"

가

2 7

, 2 8

2

()

(private key)

(algorithm)

(public key)

(16 1)⁴.

(2).

,

3

,

,

.

.

,

가

.

,

,

가

.

()

,

.

.

16

가

가

,37)

37)

(2000.3.11), from internet, <http://www.fsc.go.kr>

3가

1)

가

(authentication)

(integrity)

가

(B-to-C)

가

가

가

가

2)

가

가

가

가

가

3)

가

가

(non-repudiation)

.

,

가 38)

.

(security)

가

)

,

,

)

1)

가

가

가

(message digest)

38) 2, 『 』, , 1998.12, from internet, [http:// www.kisdi.re.kr](http://www.kisdi.re.kr)

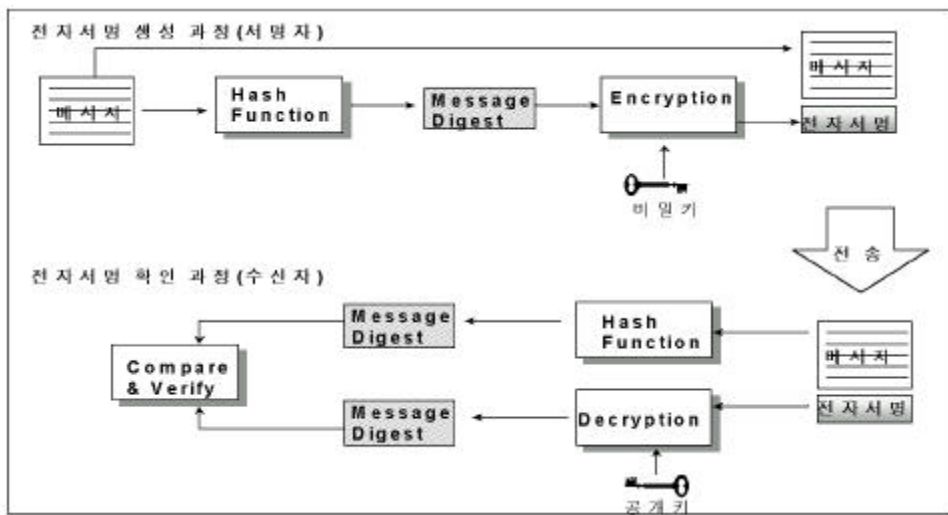
2) ()
 가 ,
 가
 , ()가 가 , 가 ()
) .
 , 가 , 가
 () .
 .

1) 가
 (trusted) 3
 , ()
 () .
 , () ,
 ()
 ()
 , (certificate)³⁹⁾
 가
 , 가

39) , 가 , 가
 ,

()
가

< 5 >



2)

가
가

가 .) /

가 , ,
(time stamp),)
,)
,)

가

3)

Verisign ,
CA
Entrust , 1994 2

가

가

FPKI(federal public key infrastructure),
PKAF(public key authentication framework), ECOM(electronic
commerce promotion council of Japan)

가 가

◦ **Verisign**

Public CA Verisign RSA 가

Netscape, MS, Frontier Technologies web / S/ MIME
e-mail

digital ID

◦ **GTE Cybertrust**

GTE CyberTrust CA

CyberTrust . CyberTrust CA
SET CA MasterCard가

◦ **Thawte Consulting**

Thawte Consulting

' 95

. Thawte가

, Extranet , CA

◦ **NetDox**

NetDox

Deloitte & Touch LLP

Thurston Group Inc. ‘ 96 , Dox
 (“ Digital box ”)

가, , ,
DoxIt .

◦ **Surety Technologies**

Surety ‘ 94
, 가 . Surety

(digital notary service) Hash Function

Tree Timestamp

3.

가.

가 가

,

가

(cross-border)가

40),

가

40) Cross-Border , 1993 1 ,
1995 4 , 1997 1 , ,
가 .

가

.

,

. .

가

.

,

.

.

. .

.

.

,

가

.

.

.

가

,

가

.

.

.

.

,

.

가 潛脫 가 ,
가
.41)
,
가 ,
, 가

가 .
가
. EU 「 가 」
가 가
OECD , 가

4.

가.

. 가 ,
가

41) , 『 (1998.12), pp.226-229.

가 .

, , 3

OECD, APEC

. '97 , ,
,

가

가

가

,42)

社

21.2%가

가

13%

42)

2000 3

. :

(2000 3 13 9).

가 ,
가

PC

가 , 가

()

2000 . 가

43).

가

가

가

www SSL(secure socket layer) SHTTP , PEM,
S/ MIME

가

OECD “

가 , “

가 ,

43) 5 , 「 (2000.2.15

)

. 가 가

.44)

,

가 60.9%가

.45) 가

가 가

. 98 Business Week 가

46).

,

,

,

,

가

가

가

가 Fortuna Alliance

97

8,600 .47)

44) , 「OECD 」, 『
』 22 (1999 6), p.54.

45) . EC , 『98
』 (1998.12.22), p.12.

46) "Business Week/ Harris Poll : Online Insecurity", *Business Week*(1998. March 16).

47) FTC, *Prepared Statement of the Federal Trade Commission on "Internet Fraud"*, Feb.10, 1998.

가
가
가
가
가
가

(ADR : alternative dispute resolution)

가

5.

」 2000.1.28

가

()

가
 가 (: EDI 保險請約書)가
 가 (9 2).
 가

. UNCITRAL 48)
 가
 (mall)
 가
 가

48) UN (UNCITRAL)가 1992 EFT 去來 가

EDIFACT . UNCITRAL 1993 EDI
 가, 1996 5 6
 (UNCITRAL Model Law on Electronic Comm
 erce)'

), (: 15

15

3 가 가

非對面性,
가

(28 , 32)

6.

가.

2000

3 10

TM

49).

가

2000 4

가 가

,50)

1)

가

가

16

51).

가

49)

(2000.3.10)

50)

가

2000

51) 2000. 2. 10

가

()

()

가

'54)

'55)

2)

2가 가

()

()가 (A , B

) 가

가

가

(A , B)

가

2

A , B

A , B

A , B 가

가

가

가

A

가 A

A

가

,56) , A

A

가 B

(B A

A

)

A

54)

55)

15

1

56)

가

가

가

가
 10,000 20,000
 가
 가
 가 57), 가
 one stop 가 (micropayment)
 가

57) 가
 가 가 가

3)

, , ,
.

, 가
,58)

, 가
.

가) (

가 (virtual insurance company) GeneralLife
General American Life

, , General American Life
58) 가 : (2000.3.13)

가

가가

가

가

가

가 가

가

가

2가

59)

가

가

60)

59)

60)

가

가

가

가

가

가

,
(61)

()

가

가

가

가

30

.<

12 ()>

61)

가

가

가

62)

가

가

가

가

가

가

가

62)

6 (

)

300

가

100

.< 2000.1.21>

4)

, 21
가
가
'99 1 , '99 7
(
)
1998 3 「
(530-3515, 1998.3.9)」
, , ,
, , ,
'98 3 NAIC
, 가 가 ,
, , , ,
가
가
가
가 가 가
가

가 , 가
가 가
가()가
가 .
()
, ,
가
.
가 가
가 가 .
가 .
가 .
가 ,
가 ,
가 ,
가 ,
가 .
가 .

1.

29

11

『

』

, 26 , 11 가 92.5%

3 (

, ,) . 2000 2 1 3 10

< 23 >

		, ,
		,
		, ,
		, ,
		,
		SK , , ,
		, ING , ,
		, , LG ,
		, ,
		, , ,

2.

가
37 31
83.8%가
19 , 15 , 가 10 , 9 .
가 가
가 40% 11
가
3 가

< 24 >

(26)		11	2	7	7	21
		42.3%	7.7%	26.9%	26.9%	80.8%
(11)		8	7	8	3	10
		72.7%	63.6%	72.7%	27.3%	90.9%
(37)		19	9	15	10	31
		51.4%	24.3%	40.5%	27.0%	83.8%

가
 37 16 가 , 14 가
 (5). / 26 14 가
 , 8 가 , 11
 6 가

< 25> 가

(26)		8	0	0	1	14
		30.8%	0%	0%	3.8%	53.8%
(11)		6	0	1	0	2
		54.5%	0%	9.1%	0%	18.2%
(37)		14	0	1	1	16
		37.8%	0%	2.7%	2.7%	43.2%

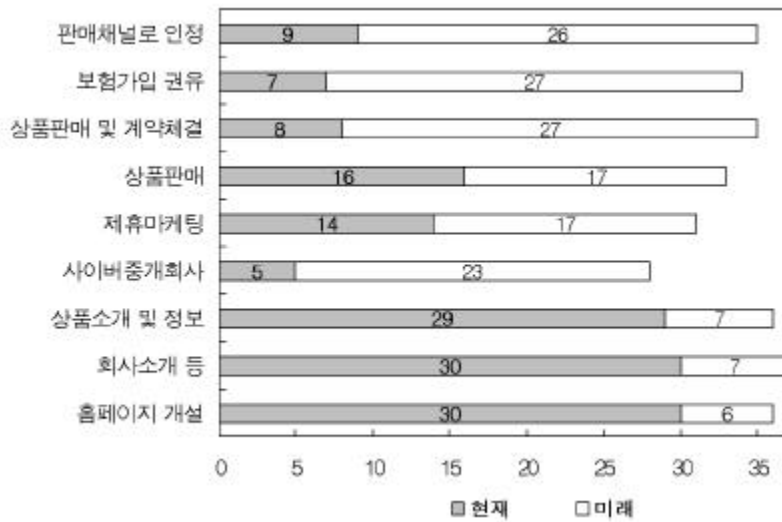
37 7
 ,
 5 (1), one-stop
 shopping 8 (2), E-mail 7 (3)
 9 (3)
 가 ,
 가

가 가

, 9
one-stop shopping

4 가

< 6 >

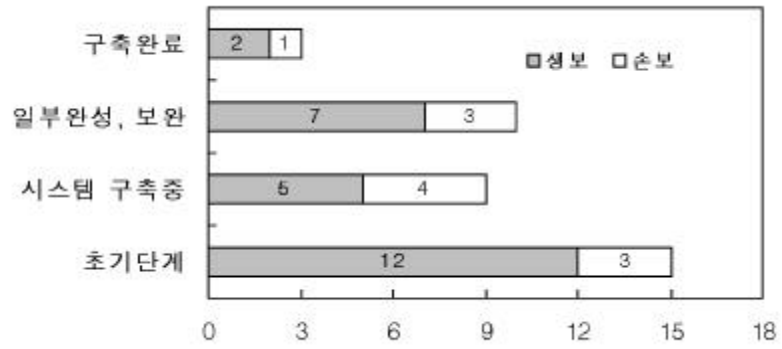


(TM, CM, DM)

TM, CM, DM

37 3 (2 , 1)가 ,
40% 15 (12 , 3)

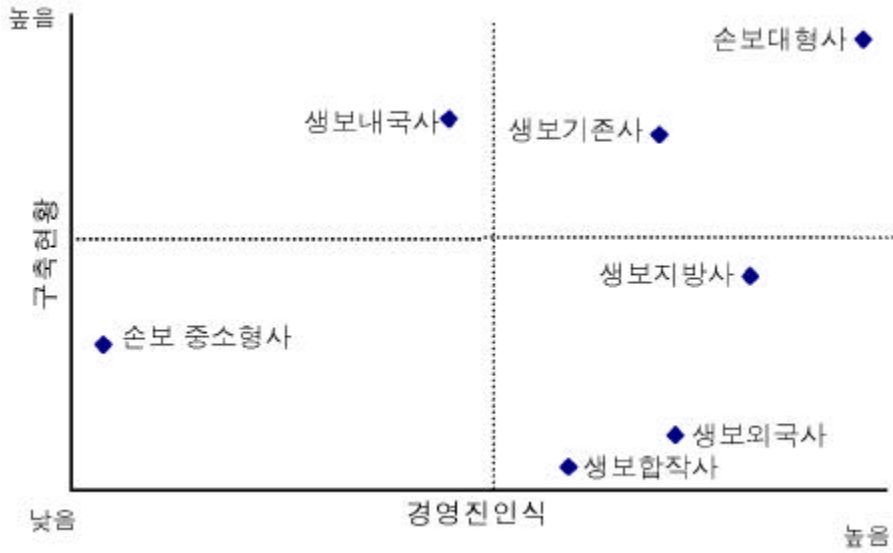
< 7 >



가

가

< 8 >



3.

PC

36% 4

가
70%가 27 가

가

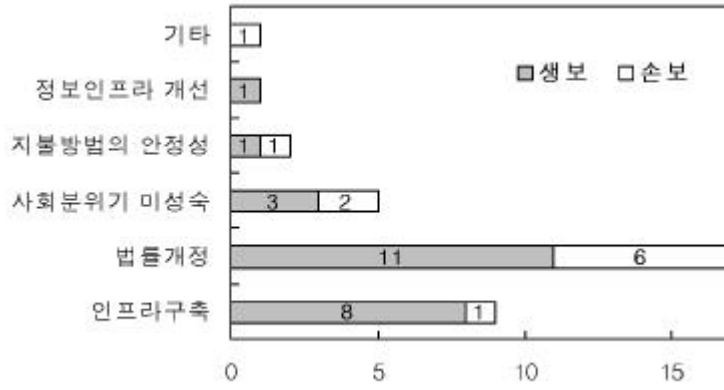
		19.2	11.5	19.2	30.8	3.8
		0	27.3	9.1	36.4	27.3
		13.5	16.2	16.2	32.4	21.6
		42.3	23.1	23.1	11.5	0
		18.2	72.7	9.1	0	0
		35.1	37.8	18.9	8.1	0
		26.9	38.5	15.4	15.4	3.8
		18.2	27.3	18.2	27.3	9.1
		24.3	35.1	16.2	18.9	5.4
		15.4	19.2	30.8	30.8	3.8
		9.1	9.1	0	45.4	36.4
		13.5	16.2	21.6	35.1	13.5
	가	7.7	30.8	30.8	26.9	3.8
		9.1	27.3	18.2	36.4	9.1
		8.1	29.7	27.0	29.7	5.4
		3.8	3.8	11.5	65.4	15.4
		0	18.2	9.1	36.4	36.4
		2.7	8.1	10.8	56.8	21.6
		0	0	3.8	53.8	42.3
		0	0	9.1	45.5	45.5
		0	0	5.4	51.4	43.2
		3.8	11.5	15.4	46.2	23.1
		0	0	9.1	45.5	45.5
		2.7	8.1	21.6	43.2	24.3
	(PC	19.2	19.2	34.6	26.9	0
		9.1	54.5	18.2	18.2	0
)	16.2	29.7	29.7	24.3	0
		3.8	7.7	30.8	46.2	11.5
		9.1	18.2	18.2	45.5	9.1
		5.4	10.8	27.0	45.9	10.8
		0	3.8	19.2	61.5	15.4
		9.1	9.1	27.3	45.5	9.1
		2.7	5.4	21.6	56.8	13.5
	가	7.7	3.8	42.3	38.5	7.7
		0	9.1	45.5	27.3	18.2
		5.4	5.4	43.2	35.1	10.8

가
 , 가 11 9
 가 가 .
 , 가 가
 35%가 , 38%가
 . , 가, 가
 , /
 , /
 / 가 /
 . 가
 17 4 가 .

가 가
 46% 17 가 ,
 63),
 9 8 .
 5 가 .

63) 2000 2 " 2000 3 "

< 9 >



4.

가

가

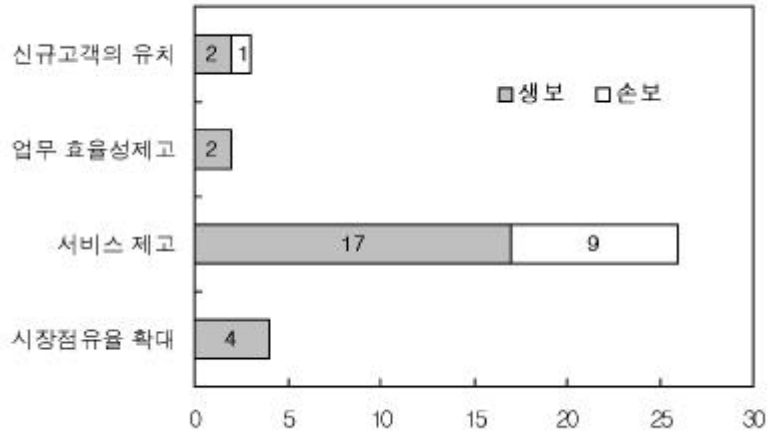
26

가

4

2 3 가

< 10 >



30 35

가 22 , 26 30 가 10

가 21

가 12 , 3

가

1 가

가

가

가

3, 4 가

4

3 가

7 6

< 27>

20 25		0	1	1
		0%	9.1%	2.7%
26 30		7	3	10
		26.9%	27.3%	27%
31 35		16	6	22
		61.5%	54.5%	59.5%
		0	1	1
		0%	9.1%	2.7%
		3	0	3
		11.5%	0%	8.1%

< 28>

		14	7	21
		53.8%	63.6%	56.8%
		3	0	3
		11.5%	0%	8.1%
		8	4	12
		30.8%	36.4%	32.4%

< 29>

		24	10	34
		92.3%	90.9%	91.9%
		0	1	1
		0%	9.1%	2.7%
		2	0	2
		7.7%	0%	5.4%

< 30 >

		7	4	11
		26.9%	36.4%	29.7%
		11	7	18
		42.3%	63.6%	48.6%
		3	0	10
		11.5%	0%	8.1%
		4	0	4
		15.4%	0%	10.8%
		1	0	1
		3.8%	0%	2.7%

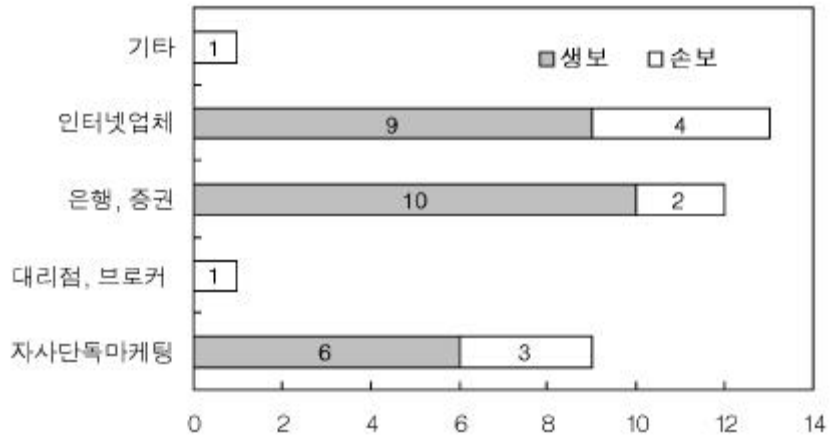
가

13 , /

12

9

< 11>



가

가 30

. 가

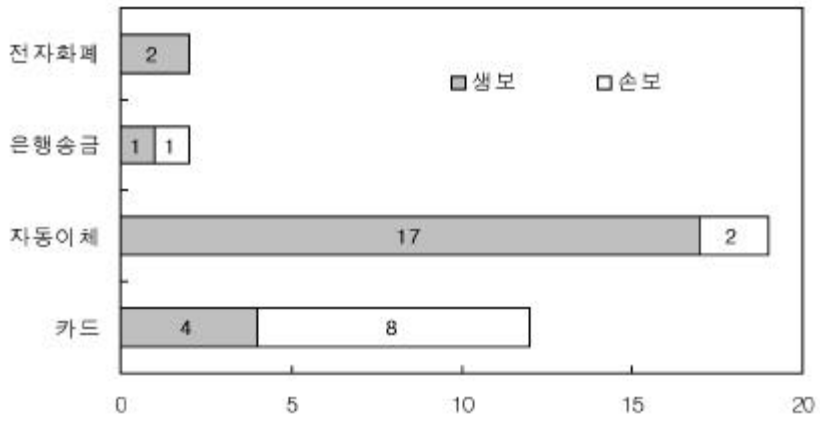
< 31> 가 ,

가			0	0	3	12	10
			0%	0%	11.5%	46.2%	38.5%
			0	0	0	6	5
			0%	0%	0%	72.7%	27.3%
			0	0	3	18	15
			0%	0%	8.1%	48.6%	40.5%
			0	0	5	9	11
			0%	0%	19.2%	34.6%	42.3%
			0	0	0	6	5
			0%	0%	0%	72.7%	27.3%
		0	0	5	17	14	
	0%	0%	13.5%	45.9%	37.8%		

가

26 17 가 , 11 8 가
/ .

< 12 >



16 , 11 , 8
가 . 가

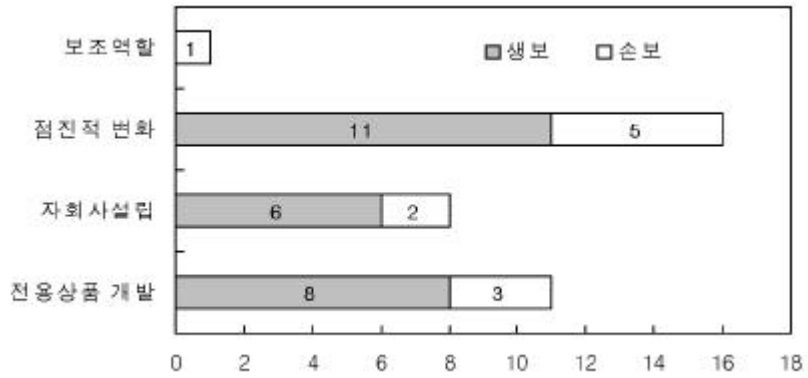
1 . ,

가

가 8 가

가

< 13>



5.

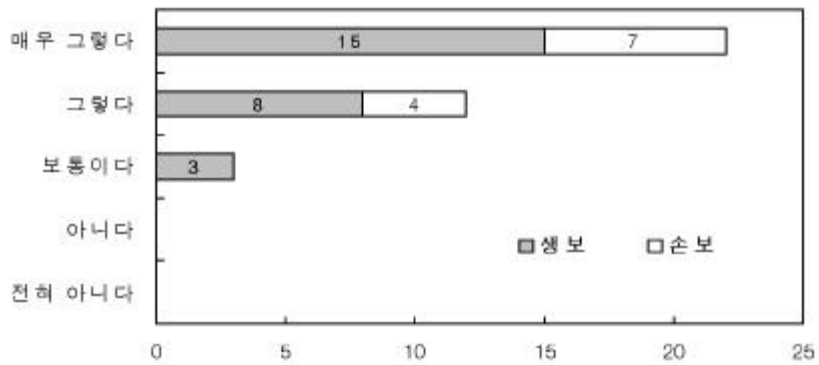
34 가

, 22

3

가

< 14>



가

, 24 ,

12

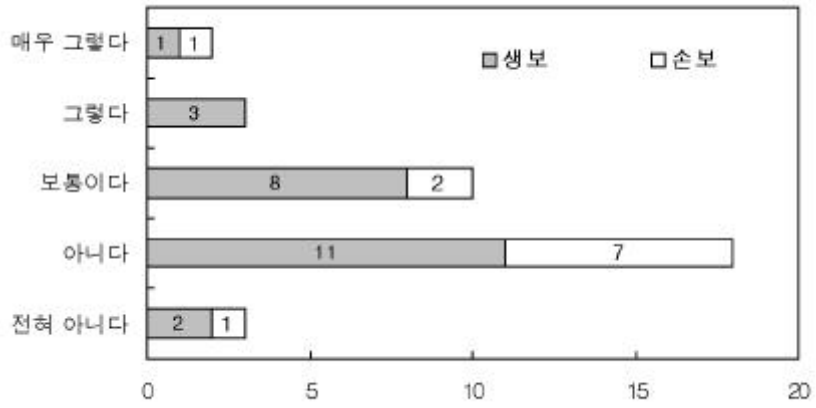
1 .

< 32 >

		0	0	0
		0%	0%	0%
		15	9	24
		57.7%	81.8%	64.9%
		11	1	12
		42.3%	9.1%	32.4%
		0	1	1
		0%	9.1%	2.7%

/ 1 .

< 15 >



가
 . 26 가
 26 18 , 11 8 가
 . 가 2
 가 TM 가 1
 가
 가
 가
 가
 가 10
 가 가
 . / 가 10 . ,
 가 가 가

가

가 6 5

< 33 >

		1	6	3	10	6
		2	1	3	4	1
		3	7	6	14	7
		3	8	4	8	3
		1	3	2	4	1
		4	11	6	12	4
		3	3	2	14	4
		1	1	1	6	2
		4	4	3	20	6
	/	1	3	10	7	5
		1	2	4	3	1
		2	5	14	10	6
	가	3	5	6	10	2
		2	4	0	4	1
		5	9	6	14	3
		1	3	12	8	2
		0	2	4	4	1
		1	5	16	12	3

11 , 9

가 5 가

가

< 34 >

		24	10	34
		92.3%	90.9%	91.9%
가		24	10	34
		92.3%	90.9%	91.9%
		20	6	26
		76.9%	54.5%	70.3%
		26	10	36
		100%	90.9%	97.3%
		20	8	28
		76.9%	72.7%	75.7%
		26	11	37
		100%	100%	100%
		24	9	33
		92.3%	81.8%	89.2%
		24	9	33
		92.3%	81.8%	89.2%

6.

DM, TM, CM

12

4

가

가

가

가

가

2

(2002)

10%

가 가

5

(2005)

10%

가 50%

가 가 10%

0% 가 가 6
가

< 35 >

(: %)

	2000	2002	2005
	0(5), <u>1</u> (4), 2(2), 20(2)	0, 3, 5(2), 8, <u>10</u> (4), 15(2), 30, 50	0(2), 5, 12, <u>20</u> (3), 30(2), 40, 50(2), 70
	<u>0</u> (11), 1, 10	<u>0</u> (7), 1, 3, 5(2), 15, 30	0(6), <u>5</u> (2), 6, 15, 20, 45, 70
	<u>0</u> (7), 0.5, 1, 2, 3, 5, 10	0, 1, 3, 5, 7, 8, <u>10</u> (5), 15, 30	0, 1, 5(2), 10, 12, <u>20</u> , 30, 40, 45, 50(2), 60
	<u>0</u> (11), 1, 10	<u>0</u> (7), 1, 2, 3, 5(2), 50	0(6), <u>1</u> , 5(3), 10(2), 70
	<u>0</u> (11), 1, 10	<u>0</u> (8), 1, 3, 5(2), 50	0(6), <u>1</u> , 5(3), 10, 15, 50
	<u>0</u> (11), 2	0(3), 1, <u>5</u> (5), 10(3), 20	0(2), 1, 5(2), <u>10</u> (2), 15, 20(2), 30(2), 40
	<u>0</u> (11), 1, 10	0(5), 1, <u>3</u> , 5(3), 10, 15, 50	0(3), 1, <u>5</u> (3), 10, 20, 25, 30(2), 50

) 1. ()
2.

(median)

13

가 1 2

2 (2002)

가

60%

5

(2005)

50%

가

가

가

()

< 36 >

(: %)

	2000	2002	2005
	<u>0</u> (4), 1, 4(2), 10	0, 8, <u>10</u> (2), 20(2), 30, 60	12, 20, 30, <u>45</u> , 50, 70, 80, 100
	<u>0</u> (7), 5	0(2), <u>2</u> (2), 5, 10(3)	0(2), 3, <u>5</u> , 20(3), 30
	<u>0</u> (7), 5	0(2), 2, <u>5</u> , 20(3), 30	0(2), 3, <u>10</u> , 40(2), 60, 80
	<u>0</u> (7), 10	0(3), <u>3</u> (2), 10, 30, 40	0(3), <u>5</u> , 8, 30, 60, 80
	<u>0</u> (8)	0(2), 1, <u>2</u> , 5, 10(3)	0(2), <u>3</u> (2), 10, 20, 30(2)
	<u>0</u> (6), 5, 10	0, 2, 5, <u>10</u> , 20, 50, 60, 65	0, 3, 10, <u>30</u> , 40, 80, 90, 100
	<u>0</u> (8)	0(2), <u>2</u> (2), 3, 10, 20, 30	0(2), 3, <u>5</u> (2), 20, 50, 70

) 1. ()

8

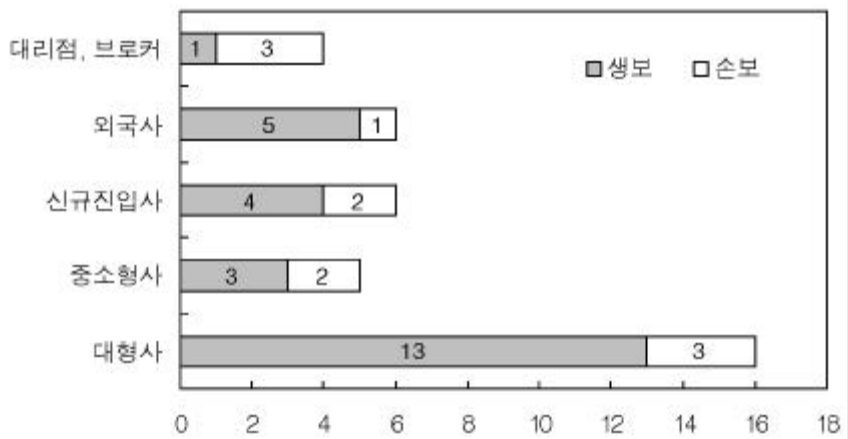
2.

8

4

가
 16 가
 가
 (3) (4)
 2
 가 (13)/ (3)
 (5) 가
 3 가
 /

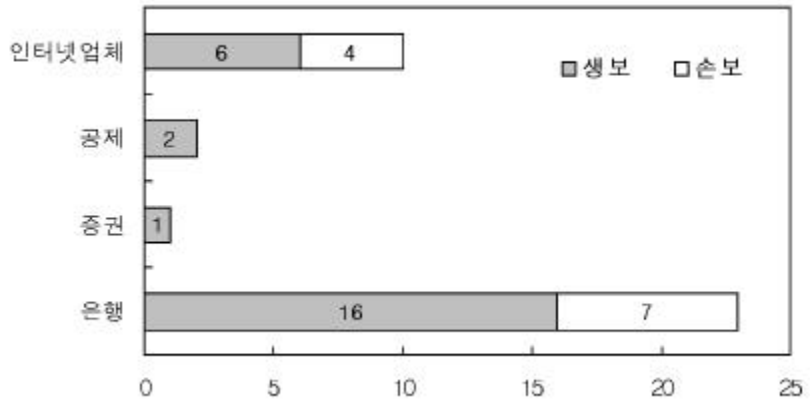
< 16 >



가 23 가

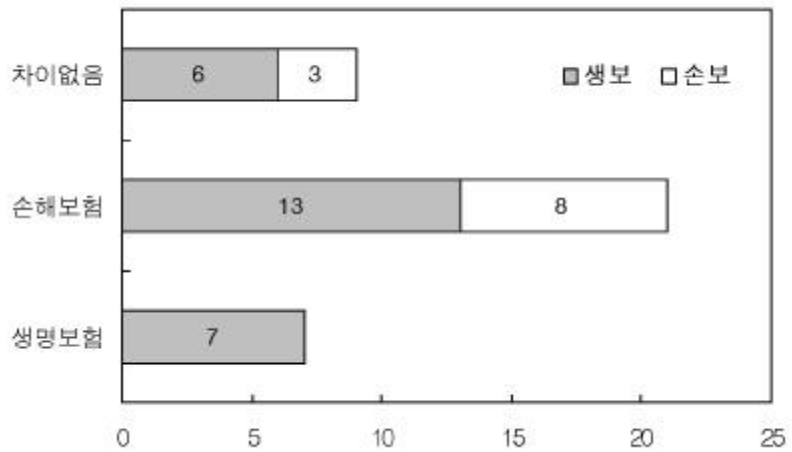
10

< 17 >



가 21
3 가 8

< 18 >



가

30

가

7 가

17 가

, 13 가

(14),

(6)

가

< 37 >

가

가		14	3	17
		53.8%	27.3%	45.9%
가		7	6	13
		26.9%	54.5%	35.1%
		5	2	7
		19.2%	18.2%	18.9%

25

15

6

가

가

< 38 >

		6	0
		23.1%	0%
		3	3
		11.5%	27.3%
		7	3
		26.9%	27.3%
		10	5
		38.5%	45.5%

50%

CM

1 2

가

(31)가

		3	7	15	1	0
		0	7	3	1	0
		3	14	18	2	0
		4	15	6	1	0
		6	4	0	1	0
		10	19	6	2	0
		7	8	8	2	0
		3	6	0	1	0
		10	14	8	3	0
		3	5	7	9	0
()		2	2	2	4	1
		5	7	9	13	1
		1	0	2	14	9
		0	1	2	4	4
		1	1	4	18	13

•
21 가 ' ; '
, ' ' ,
21 가

가
, 2 (2002)
10% 가 ,

5 (2005)
10% 가 50%
가 , ,
가 1 2
2 (2002)
, , ()
5 (2005)

50% 가

가

가

(innovation)

e-mail

가

가

가

가

가

24

가

가

가

가

< >

「 SPSS WIN 」, 1999

「 OECD 」, 『 』

』 22 , 1999.6

「 OECD 」, 『 』

』, 1999.7

「 」, 『 』, 1998

「 」, 『 』, 1999

「 1999 」, 『 』, 2000.1

「 」

『 , 『 , , 1999.12
 , 『 , 『
 10 3 (28), 1999.12
 , 『 , , 1998.12
 , 『 , 『 22 , 1999.6
 , 『 , 『
 『 22 , 1999.6
 2, 『 , , 1998.12
 5, 『
 『 , , 1998.12
 , 『 , 『 , 『 ,
 1999.6.15
 , 『 , 『
 『 , 『 , 1999
 . , 『 , 『 , 『 ,
 1999.7.19
 . , 『 , 『 , 『
 『 , 1999.7.5
 , , , 『 , , , 1999.5
 , 『 , 『 , 『 Business
 Review 『 86 1999 5-6
 , 『Electronic Commerce and Taxation』 , 5 ,
 , , 1998
 , 『 , 『 , 『
 7 , , 1992
 , 『

: 「, 『 』 1998 10 , 11 ,
 . . (1998), 『
 』 , .
 , 「 」 ,
 , 1998.
 , 「 」 , 『 』 , 1997
 , 「 」 , , 1996
 , 「 」 ,
 , 2000.3.6
 . , 『 』 , 1999. .
 . . , 「
 」 , 1998.10
 , 「 」 , 『 』 (12) ,
 , 1999.12
 . , 「 」 ,
 21C , 2000.2.24.
 5 , 「 」 , 2000.2.15
 , 「 」 , 『 』 , 1996. 12
 , 『 』 , 1997
 , 「 :
 」 , 1999.6.14
 , 「 」 , 『 』 , 1999.6.14
 , 「
 1996.8.30
 , 「 1998 」 ,

, 1999.7

() (1996), 『 』

, 『 』

』, 1999.6

, 『 』, 1999.7

, 『 』, 1999.8

・ EC , 『98

』, 1998.12.22

(), 『 』, 21 , 1999

< >

Business Week, "Business Week/ Harris Poll : Online Insecurity", 1998.
March 16.

CommerceNet and Nielsen Research, "CommerceNet/ Nielsen Media
Demographic and Electronic Commerce Study, Spring '97"

Forrest Research, Estimate for 2001

FTC, *Prepared Statement of the Federal Trade Commission on "Internet
Fraud"*, Feb.10, 1998.

GVU, *GVU's 10th www User Survey*, [http://www.cc.gatech.edu/gvu/user
survey](http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_survey), 1999

NAIC, *The Marketing of Insurance over the Internet*, 1998

OECD, *Draft Recommendation of the Council Concerning Guidelines for
Consumer Protection in the Context of Electronic
Commerce*(DSTI/ CP(98)4/ REV2) Sep. 1998

OECD, *Measuring Electronic Commerce : International Trade in
Software*(DSTI/ ICCP/ IE(98)3/ FINAL.

the Department of Commerce, *the emerging digital economy*, 1998

< **Internet** >

<http://www.whitehouse.gov/WH-Nwe-Commerce>

http://www.ey.com/wired/pricing_survey

<http://www.i-biznet.com>.

<http://www.nca.or.kr>

<http://www.commerce.net>.

<http://www.kisdi.re.kr>.

<http://www.generallife.com>

<http://www.websaver.com>

<http://www.insw eb.com>

<http://www.boheom.net>

<http://www.insunet.co.kr>

<http://www.fsc.go.kr>

<http://www.samsun glife.co.kr>

<http://www.myangel.co.kr>

<http://www.metlifekorea.co.kr>

<http://www.kyobo.co.kr>

<http://www.insu world.co.kr>

<http://www.lginsure.com>

< >

--

1. (TM, DM, CM)

1-1>

	()			
DM				
TM				
CM				

1-2>

(99)

	,	,		
DM				
TM				
CM				

1-3>

(99)

	TM		CM		DM	

1-4>

.()

(:)

98	
99	
2000()	

2.

?

98		
99		

3.

, , ,
?

4.

TM		
CM		
DM		

5.

		(99)
5- 1. One-Stop 가		
5- 2.		

--

6. (가).

7. 가 가
.(가)

8. (2 3)

8-1.

8-2.

8-3.

8-4. (,) .

8-5.

8-6. ()

8-7. (One-Stop shopping)

8-8. E-mail 가

8-9.

9. ()

9-1 (, DB)

9-2 가

9-3

9-4 (,)

.....

.....

.....

.....

9-5 가 . (, 가)

9-6

9-7) (, ,

9-8 가

9-9 (PC)

9-10

9-11

9-12 가

10. ?

10-1 () -----

10-2 -----

10-3 -----

10-4 () -----

10-5 (TM, DM, CM) -----

11. (TM, CM, DM)
?

,
()

12. 가 가
?

(,)

가

PC
()
13. 가 가
?

13-1>

,

13-2>

/

13-3> 가

14. 가 가 ?
,
()

15. ?

()

16. ?

17. () ?

17- 1> 가
가
가

17-2 가 ?

18. ?()

()

19. 가 ?

가

()

20.

?

- 20-1
- 20-2
- 20-3
- 20-4
- 20-5
- 20-6

/
가

.....
.....
.....
.....
.....
.....

21.

가

?

.....



22.

, x

.

- 22-1.
- 22-2.
- 22-3.
- 22-4.
- 22-5.
- 22-6.
- 22-7.
- 22-8.

가
가

23.

?

가

.....

24.

?

.....

25.

가

가

?

Empty rectangular box with double border.

26.

CM, DM, TM

가

<

>

?

<

>

		2	5
26-1.	%	%	%
26-2.	%	%	%
26-3.	%	%	%
26-4.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-6.	%	%	%
26-7.	%	%	%
26-8.	%	%	%

< >

		2	5
26-1.	%	%	%
26-2.	%	%	%
26-3.	%	%	%
26-4.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-5.	%	%	%

27.

27-1>

20 25 26 30 30 35 35 40 40

27-2>

27-3>

()

27-4>

28.

?

.....

29.

가

가

?

?

30. ()

31. ()

32. ()

33. () ()

34. ()

35. ()

36. ()

37. ()

38. () ()

39. ()

FAX No.	
E-Mail	