

2000-7

**保險會社 知識資產
價值測定模型 研究**

2000. 8.

李道洙 · 金海植

21

(fusion)

가 , 가

(kisu)

21

가

(speed & relationship)

가 가

“ ”

가

(Ruppert Murdoch)

21

가
가

가

가

가

가

가

가 가

가

2000 3

가

가

가

가

가

2000 8



1.

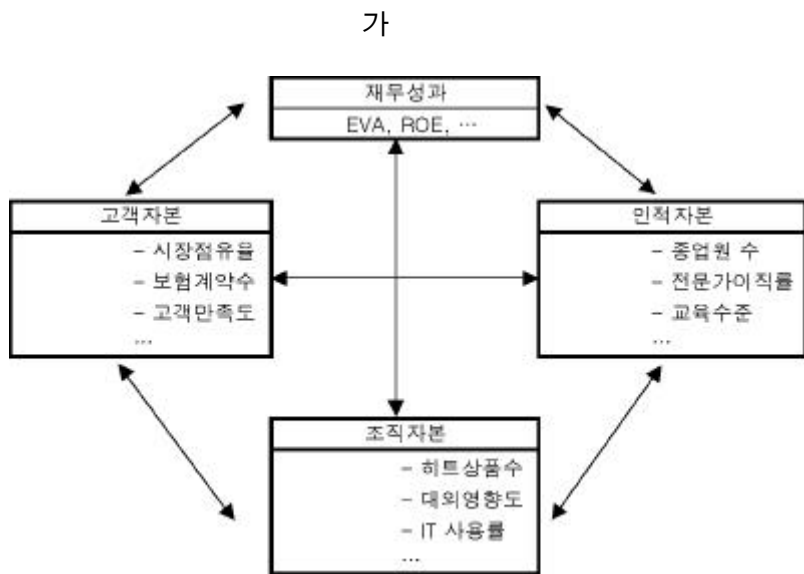
- .
- , IR
- , .
- 가 가

2.

- 가 ,
- 가 ,

3.

가 가
○ , 가 가 가 가
() 가 가
○ , 가 가
, ,
가 .



가
, 가 가 가
가

< 1> E&Y	가 :	24	
< 2>	(KC Scoreboard)	25	
< 3> IBS		29	
< 4>		31	
< 5> ICA		34	
< 6>		36	
< 7> iC	가	37	
< 8>		44	
< 9>		45	
< 10>		50	
< 11>		59	
< 12>	가	62	
< 13>		64	
< 14>	가	가	65
< 15>		68	

< 1>	(convergence)	5
< 2>	가 (value scheme)	6
< 3>	7
< 4>	가	10
< 5>	가 (value platform)	12
< 6>	16
< 7>	: 17
< 8>	가	18
< 9>	가	21
< 10>	28
< 11>	29
< 12>	33
< 13>	ICA	33
< 14>	, 38
< 15>	가	39
< 16>	41
< 17>	42
< 18>	43
< 19>	49

•
 ,
 가 ,
 가 .
 가 , , ,
 가
 .
 .
 .
 (M&A)
 가 , . ,
 , . 가
 .
 .
 가
 ,
 (what gets measured gets managed and improved).
 가 . 가
 .
 가
 , 가
 가 ,
 .
 가

,

가

,

가

,

가

가

3

가

가

가

가

,

1. 가

가. 가

(Chandler)

1).

(decision-making)

(partnership)

(co-opetition) 2)

가

가

3

(one-stop service),

가

3)

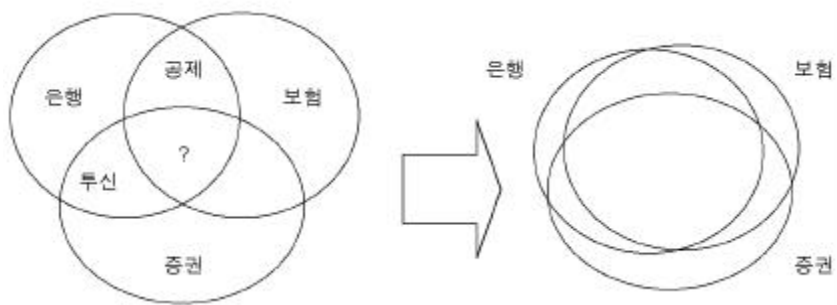
1) Maital(2000), pp.426-427

2) (cooperate) (co-opetition) (compete) Nalebuff & Brandenburger(1996), p.17.

가

< 1>

(convergence)



가

(Skandia)⁶⁾

(federative organization)

7). 1990

가 가

가

< 2>

가

가

8)

6) Skandia Assurance and Financial Services(AFS), Skandia Liv, Skandia Asset management, SkandiaBanken, Sinsler, Lifeline

7) Edvinsson & Malone(1998), pp.64-65.

8)

가

< 2> 가 (value scheme)



: (www.skandia.com/ capital/ idx_ic.htm)

95%가
가 , 가
25%~34% 가 9).
가 .
가 가 가
가

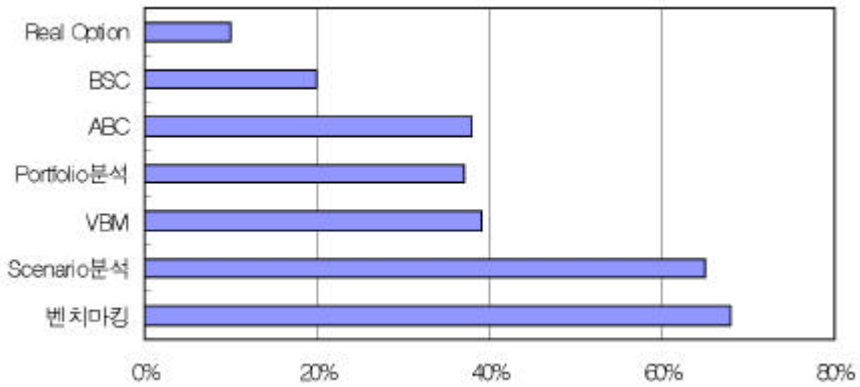
(equity) 가
가 가
Edvinsson & Malone(1998), p.57,
pp.208-210, pp.228-229.
9) 가
Barton & Park(2000), 가
"5" , "1", "2"
(2000)

가 (market value)가 ,

가 가 가

10), 가 50%가
 11), 가 30%

< 3> 12)



: MEAN(, 1999). : Twynstra Gudde.

가

가

(value-based management),
 (balanced score card)

가(activity-based costing),

10) Sveiby(1999), p.21. : Morgan & Stanley

11) Zwell & Ressler(2000).

12)

가

가 가

가

16),

17),

가

가

가

가

(<

4>)

18).

1998 9
Committee, IASC)

(International Accounting Standard
(intangible assets)

16) Edvinsson & Malone(1998), pp.65-66.

17) (1999).

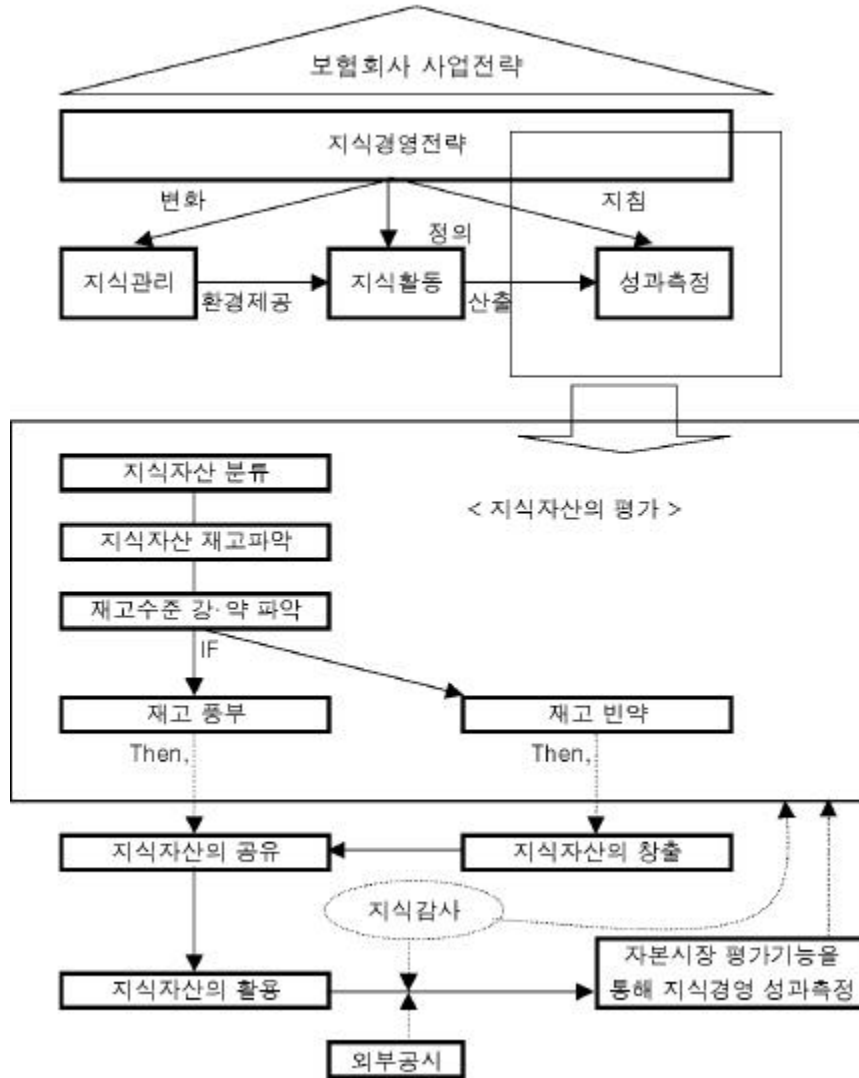
18)

					가
				가 3.98,	
	2.78	1.11		4.40,	
2.80	1.60				

가

(IT)

(www.mk.co.kr), " ". 2000.5.9.



“

가

(1)

가

(identifiable), (2)

(3)

”20)

IASC

가

가

가

가

가

21).

1999

80

가

22).

가

300

23).

가

24).

가

(M&A)

가

가 가

가

20) IAS 38.

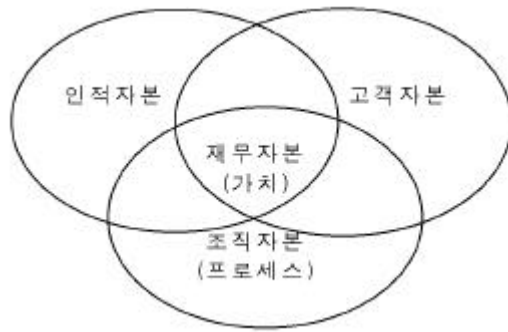
21) MEAN(1999), 「KPMG 」, p.18.

22) The 3rd International Conference on the Management of Intellectual Capital

23) Bornemann(1999), p.12.

24) Leadbeater(1999), pp.12-13.

< 5> 가 (value platform)



: Edvinsson & Malone(1998), p.164.

, 가
(intertwined) 가
가 가
25).
가
(< 5>).

가 가

가 가
26). 가

25) MEAN(1999), 「PwC 」, p.14.

26) Edvinsson & Malone(1998), pp.164-165.

가 ,

“

(philosophy) .”²⁷⁾

, 가 가
28) 가 가 가
29). 가 가 가

가

가 가 가 가

27) (1994), PP.142-146.

28) 가 가 가

29) The Centre for European Policy Studies 1997
1995 가 가 (market-to-book-ratios)
149% 202%,
194% 296% 가 .

2. 가

가. 30)

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(intellectual potential)³¹⁾

가

가

가

(capitalized expenditures)³²⁾

가

30) MEAN(1999) KPMG, E&Y, PwC

31) Schneider(1998).

32)

MEAN(1999), 「PwC」, p.13

: Stewart, T. A., 『Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations』, Doubleday/Currency, New York, 1997.

(retrospective) , 가
 가 , 가 (cash value of future
 cash flow)
 가 (economic value) (prospective)

가
 ? 가 33),
 가 가(historical costs)
 가 가
 가 가
 가 , 가
 가 가
 가 가
 가 가
 가 가

가

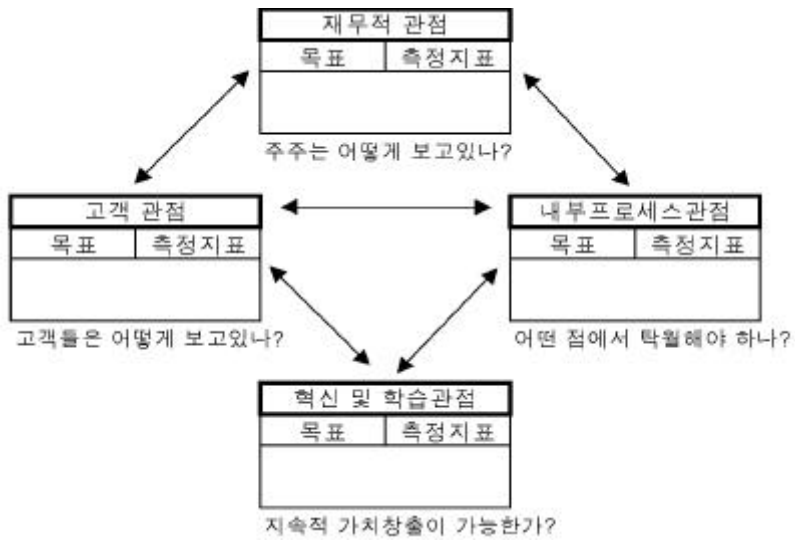
33) MEAN(1999), 「KPMG 」, p.8.

34).

35)

36),

< 6 >



: Kaplan & Norton(1999a), p.177.

가 가 가

34) Kaplan & Norton(1999), pp.246-247.

35) Fitzgerald et al(1998), pp.159-162, (2000), pp.19-21.

36) (1999), pp.257-259.

. 1990

가

(Kaplan)

(Norton)

가

1992

(HBR)

(< 6 >).

가 가

가

가

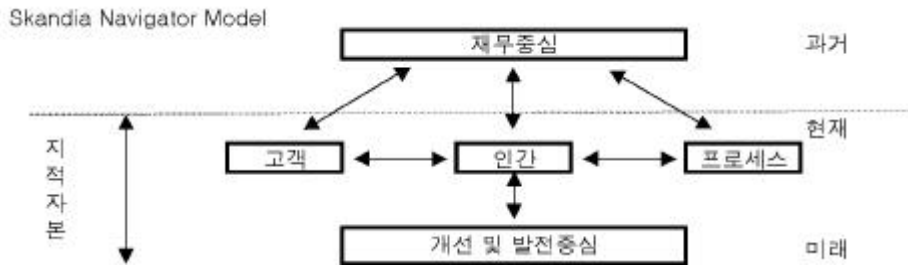
가

가

37).

< 7 >

:



: Edvinsson & Malone(1998), p.83.,

(www.skandia.com).

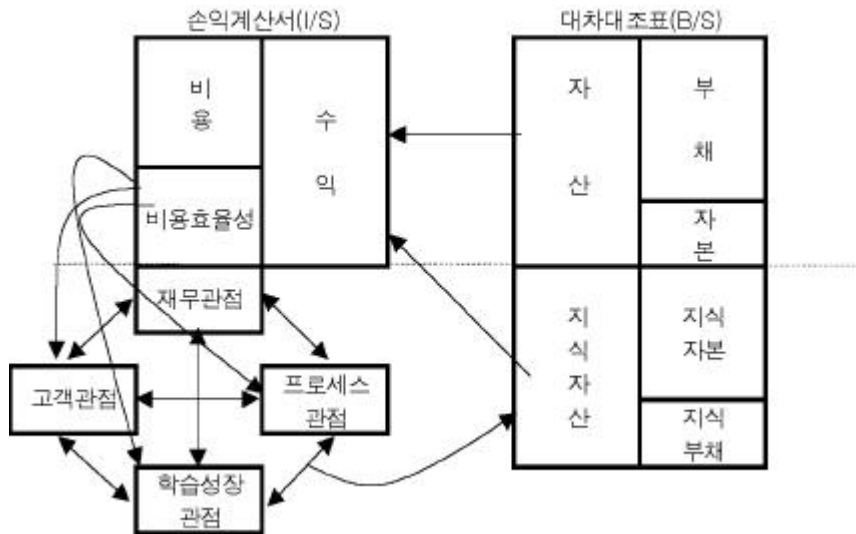
가

37) Kaplan & Norton(2000), pp.29-31., Harvard Business Review(1992).

가

(< 7 >)³⁸⁾.

< 8 > 가



: (2000) . : Olve(1998).

(AEGON) , (CIGNA)

39) 가

가 , () ,

38) (2000), 2/ 3가

. Leadbeater(1999), p.23.

39) CIGNA ACE limited ,
CIGNA ACE America

가 “
” 40) (< 8>)
(Navigator) .

40) Edvinsson & Malone(1998), p.58.

가

1.

가

1980

1986 (Sveiby),
1987 가 (stock evaluation model)

41).

1988 (Konrad) 가 ,

42).

1992

1993 (Tjänesteforbundet)⁴³가
44), 1990

OECD, EU

< 9 >

41) Business Journal(<http://www.et.se>).

42) WM-Data, Skandia AFS, KREAB

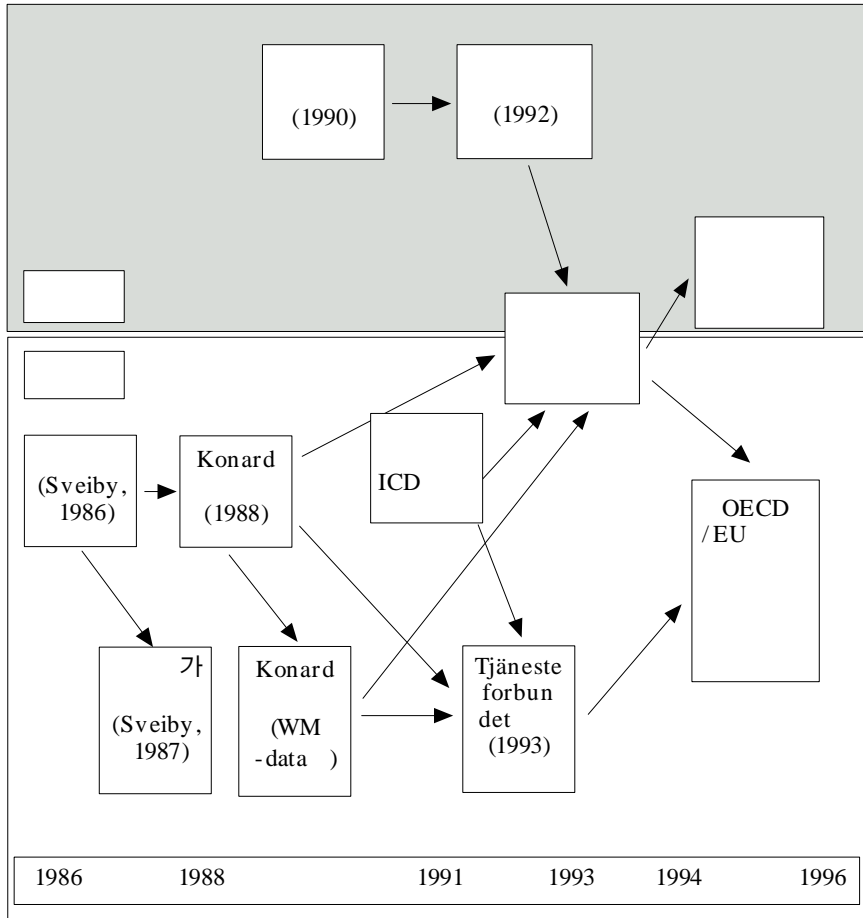
[1]

43) 가 [1]

44) PLS Consult, Consultus, Skandia, WM-data

[1]

< 9> 가



: Sveiby(www.sveiby.com.au/CompaniestoLearnFrom.html)

가

가

가

가 가
가 (embedded value)

, 가
가 47),
가

. 가 ,
가

. MCM

가 가 가
가

48)

가

가

(MCM).

(

)

(filtering method) 가

49).

가

가

(bottom line)

50).

(E&Y) 가

가 (FV; fair value)

가

51).

MCM

47) MEAN(1999), 「E&Y」 .

48) MEAN(1999), 「PwC」 , p.15.

49) Edvinsson & Malone(1998), p.72.

50) Edvinsson & Malone(1998), pp.61-63.

, 가 가 ,
 가 가 ,
 가 가 가
 가 (< 1>).
 (goodwill)

가

52).

< 1> E&Y 가 :

가 (Appraisal Value by actuary)	A
(가)	<u>(B)</u>
가	C
(가 가)	<u>(F)</u>
- 가	D
- DB, 가	E
가 (가)	G

: 가 가 가 가 . 가 가 .

(Lev)

(knowledge capital scoreboard)

가 (< 2>).

, 가 (comprehensive value)가 가 가 가

51) MEAN(1999), 「E&Y 」, p.9.

52) MEAN(1999), 「E&Y 」, pp.12-15. [2] .

(market performance)

가

, ,
53).

< 2> (KC Scoreboard)

	<p>가 = [-] /</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 , 3 • 가 • 10.5%
	<ul style="list-style-type: none"> • 27 (10), 20 (2.5)

가

가

가

가

가

(Pulic)

가가

(VAIC) 54)

(Strassmann)

가가 (MVA) 55)

VAIC

가가

,

가가

53) Mintz(1999).

54) Pulic(2000).

55) Strassmann(1998).

가 , 가 가

가 .

가

(relevance) 가 . 가

가 가 가 (metrics)

가

3. 가

가. (IBS; Invisible Balance Sheet)

58) 1988

IBS .

(individual capital), (structural capital)

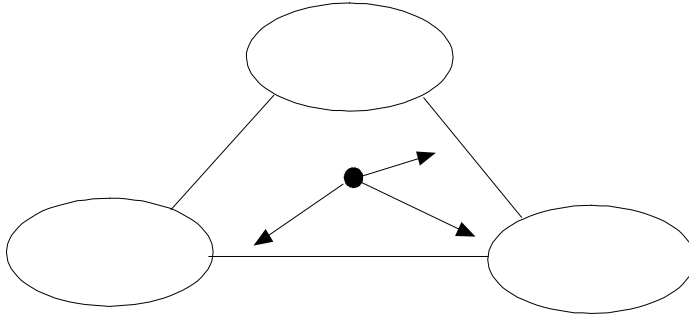
(< 10>).

how) , (know-

가 ,

58) Elisabet Annell, Siv Axelsson, Per-Magnus Emilsson, Hans Karlsson, Karl Erik Sveiby, Carl Johan Wangerud, Stig Vikstro 7
1987 11 12
"Konrad" day .

< 10>



: Konrad Group(1988), p.20

가
(revenue people)

가
59).

11>).
(problem-solving ability),

(personnel),
(customer capital)

가 .

59)

가 .

< 11> , , .
 , , .
 . , , .

. IBS가 가
 < 3> .
 . 60)

IBS
 가 가 .
 , , .
 가 , 가
 가 가
 .
 61)

, , .
 (loyalty)
 ,

60) [http : // www .sveiby .com .au/ intangass/ companymonitor .html](http://www.sveiby.com.au/intangass/companymonitor.html) Sveiby(1999), 13 . .

61) , (technical skills), (experience), 가 (values judgement), (social network,) 5가 .

, 가 . 가
. 가 가 , 가
가 .

< 4>

/		IT	. 가
			가 가 가 가
			가

: Sveiby(1999), pp.312-317.

가 , ,
, , 가
(< 4 >). 가
,
가 .

1

가

(ICA)

(DTIDC) 1997 “

”(Intellectual Capital Accounts: Reporting and managing intellectual capital)

가 62) 10 63)

가 . ICA

IT

ICA

가

(< 12>)64).

(IT)

R&D

62)

가

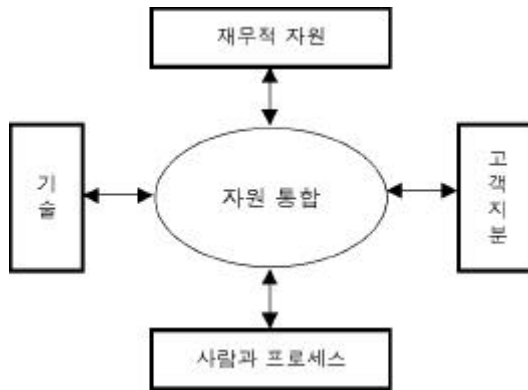
. "The Holistic Accounts"(Rambøll), "The Quality Accounts/ The Ethical Accounts"(Sparekassen Nordjylland), "The Complete Balance Sheet"(Consultus), "Navigator"(Skandia), "Human Resource Accounts"(SCAA, ABB, Telia)

63) PLS Consult, Ramnøll, Skandia, Consultus, Telia, ABB, Sparekassen, The Swedish Civil Aviation Administration, Sparbanken Sverrige, WM-data

64)

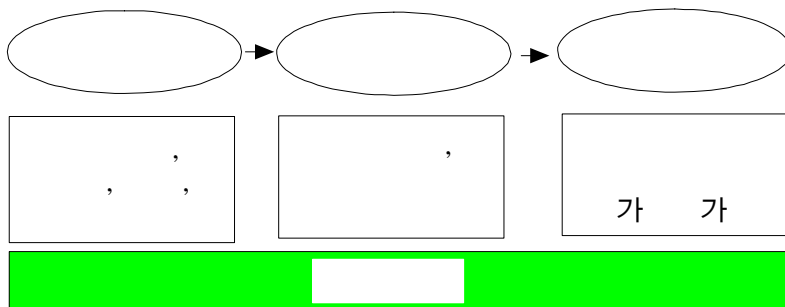
Barsky(2000)

< 12>



: Barsky(2000).

< 13> ICA



: DTIDC(1997), p.14.

가 (what there is), 가 (what happens) (what is done) 가 (what is done) (< 13>)⁶⁵⁾.

65) PwC (1) What is there / (2) What has been invested / (3) Which objectives have been achieved 가 . MEAN(1999), 「PwC 」, p.18.

가 ,

, , ,

, IT ,

< 5> ICA

	()	()	()
	(: ,)	(:)	(: , , 가가)
	(:) ,	(: ,)	(: ,)
	IT (: IT) ,	IT (: PC)	IT (: IT)
	IT (: IT ,)	(: ,)	(: , ,)

: DTIDC(1997), pp.69-74.

ICA

10

ICA ,

. < 5> ICA가

IBS
 가 ,
 (Skandia Business Navigator) (< 7>,
 < 8>). 가
 가 .
 , , , ,
 ,
 (human capital) (structural capital)
 .
 , , , .
 , , ,
 가 , , ,
 가 .
 가 .
 1994 (20), (18),
 (18), (13) 가
 . 가
 , 가
 66). < 6>
 (SkandiaLink)⁶⁷⁾ 1997 68)

66) 가 (1999).
 67)
 68) [1] .

< 6>

	3
	IT /
	Fund switches(Internet)

: [http:// www.skandia-afs.com](http://www.skandia-afs.com)

가 가 .

21 , , , 가

가 27 , 31 ,

61 ,

가 가 가

·

(%) (C) ,

가 (i)

가 (< 7>) . 2

가
가
< 7> iC
가

(C)	" "	(i, %)	가
-	-		i * C
-	-		
-	-		
-	-	/	
-	-	/	
-	-	(=1-)	
-	-	/	
-	-	/	
2	75%(= /)		1.5

: Edvinsson & Malone(1998), pp.206-210.

가

가

가

(),

(< 14>).

가가

(< 4>)

가

(leading indicators)

(performance drivers)

(lagging indicatirs)

()

69)

가



: Kaplan & Norton(1999).

가

가

2~5

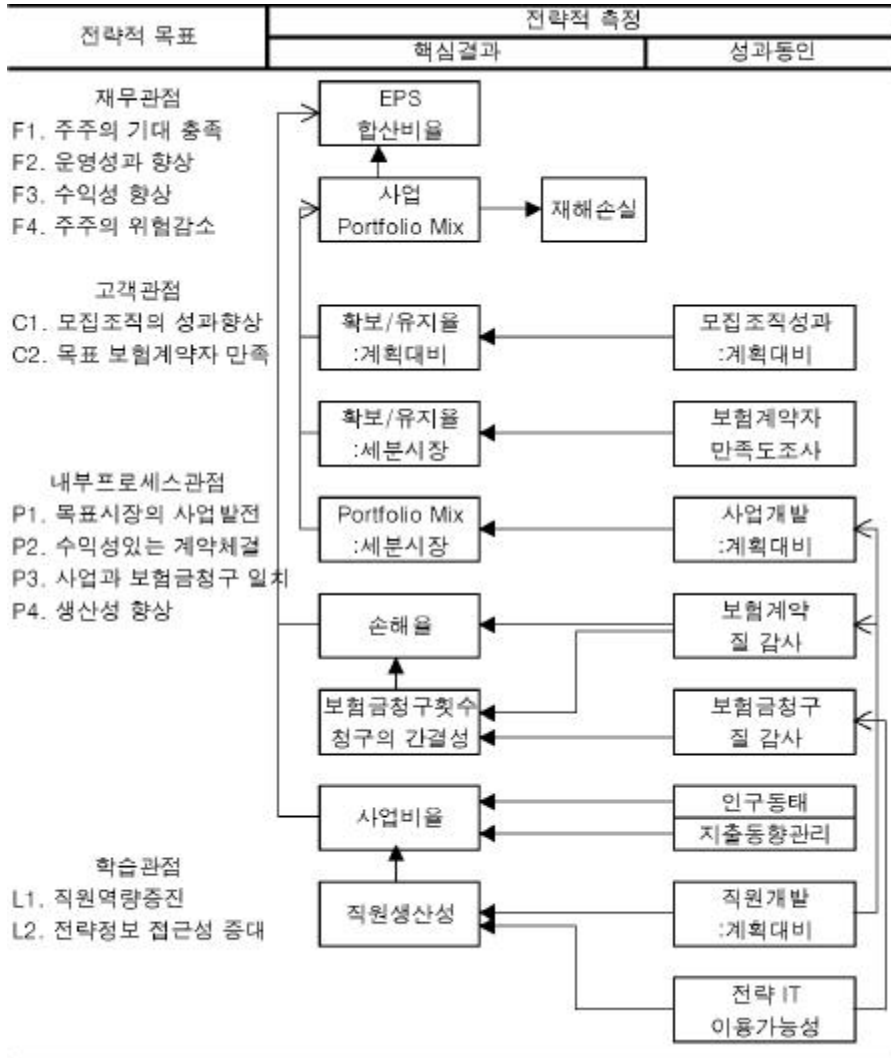
69) Germain (2000).

Norton (2000), pp.244.

가

. Kaplan &

< 15> 가



: Kaplan & Norton(2000), p.260.

< 15>

factors of success) (critical

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

가” “ 가

가가 (EVA) (ROIC)

가 가 70). 가

70) , “ ”, , 2000.

. 가

1.

가.

가

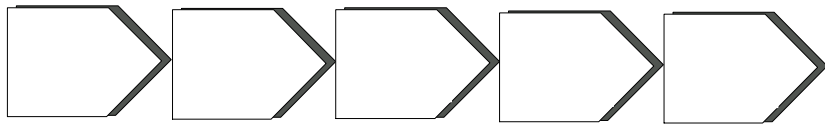
.
가 ,

가

가

(< 16>).

< 16>



(Skyrme)

가

71).

1.

2.

3.

가

71) Skyrme(1999).

- 72).
4. 가 가 가 , 가 가 가 ,
5. 가

가

가

(company-specific) 가

< 17 >



(< 2 >)

72) " 가 1 "

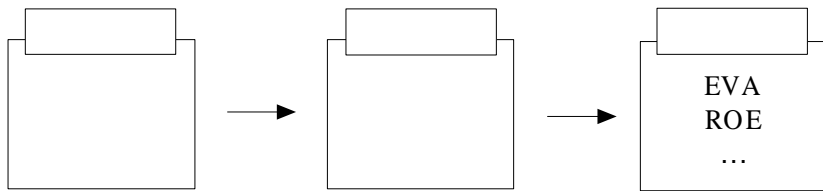
" , " 2 4

" . "

(< 17 >).

1)

가
가
, , 가
(< 18 >).
< 18 >



: Ahonen(2000), p.3.

, , 가
1
가 73)
1
73) 가
가
가

2 74). 2 1
 , " " " "
 가 가 가
 " " " "
 , " "
 " " " "

(quantitative indicator)

(qualitative indicator)

, 1 2
 (< 8>).

< 8>

	1 2	1 2	1 2
	1 2	1 2	1 2

74)

(direct indicator) 2

1
 (indirect indicator)

가

, ,
,

가

1

2 (< 9>).

< 9>

	: 1 , 2 : 1 , 2
	/ , ,
	(), (), ()

가

(equal interval)

가

(zero)

75).

가

(absolute zero)

(natural zero,

)

75)

, A
200 , "B A
, "B

가 100

B

가

가 2

"

A

"

가 (ratio), 가 (proportion), (amount), (number),

, 가 가 , 가 가

2)

가 가

(measurable), (valid), (reliable), 가 (simple), (exclusive), (exhaustive), (robust), (consistent), (low cost), (prompt)

가 가

, " , 가 "

가

가

가

(statistical error)

가

가

(patent),

(brand),

(R&D)

가

76),

가

77).

가

가

가

가

가

가

76)

Lev & Sougiannis(1996),

77) Canibano, L., et al.(1999).

Deng, et al.(1998), R&D

Barth, et al.(1998).

가 .

가 가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

2.

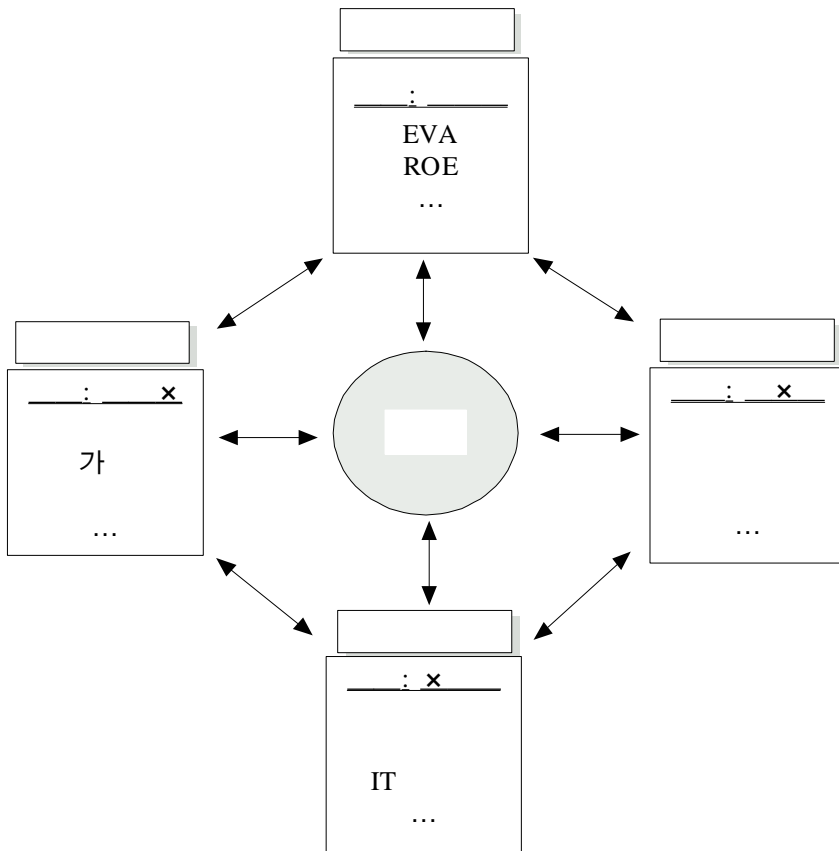
가.

가

가

(< 19>).

< 19>



가

9 , 8 , 12 ,
 1 2 (< 10>).
 < 10>

1	1	1	
2 가	2	2	
1 가	1	1 ()	
2 가	2 IT 가 ()	2	
	IT		

가
 가(CAMEL)

(Canibano) “ 가 .

”

1)

가 , 가

2) 가

가 가
78). 가

3) 가

가 가

4)

78)

10%

5)

가

6) 가

가 , 가
가

7)

, 가 가

8)

가

1)

가 가 79)

가

2)

3)

80)

4)

5)

가

79) 가

80)

81),

82)

6)

7) IT

IT

IT

IT

가

IT

. IT

8) 가

가

가

가

가

가

, S&P⁸³), Moody's, AM Best⁸⁴)

가

9) ()

81) 1994 AFS가

12

82) , , 가

(DTIDC, p.70).

83) 4 가 BPI

(<http://mk.insunet.co.kr>).

84) 1999 2 가 A-(Excellent)

(<http://mk.insunet.co.kr>)

가

가

85).

10)

가

가

11) IT

IT

가

IT

IT

IT
가

12)

가

86).

85) 가 (,),

86) = 1 - 가

가 .

1)

2)

3)

가 .

87), 88)

가 .

4) ()

가

가 .

87) , , ,
 88) , , ,

5)

(cross selling),

가 (up selling)

가

가

6)

89)

가

7)

가

가

90).

89) 가 Call Center

90) 가 3 (가), (가), (가)

(Malcolm Boldrige)

AS

(1996).

91) 가 .

8)

9)

3

가 가 , .

3.

가

가.

).

가

가
([1]

가

91)

(DTIDC, p.71).

1)

2000. 3. 31

2)

93)

가

3)

4)

94)

가

93)

94)

5) II

IT
, IT

,

,

.

6)

가

95) . ,

가 .

7)

가

96)

$$= \frac{\quad}{\quad + \quad}$$

8)

1,000

97).

95)

96) = $\frac{\quad}{\quad}$

가
 98), 99) 2s
 100) () 가
 (< 12 >).
 < 12> 가

			()	$\bar{x}-s < \bar{x}+s$ ()
		0.514	1.164 (497)	9 (-0.697)
		0.643	1.019 (1673)	8 (-0.274)
IT		0.321	0.304 (284)	8 (2.419)
		0.363	0.585 (291)	5 (-1.636)
		0.398	0.557 (397)	7 (-0.998)
		0.849	1.710 (1413)	10 (2.751)
		0.127	0.124 (145)	10 (3.884)
		0.535	0.389 (1050)	9 (2.997)

: 1. ()^{101).}
 2. () (kurtosis)^{102).}

97) 1999 .

98) , 가
 가

/ 7 (1998), p.23.

99) = (Q3 - Q1)/ Q2

100) $(\bar{x} - s, \bar{x} + s)$.

101) = /

102) (normal distribution)

< 12>

가

가 , , , 2s 가
 가 가 가
 가 11
 가
 가
 (outlier)

가

103)

가

가

가

가

가

가

$$= \frac{n(n+1)}{(n-1)(n-2)(n-3)} \sum_i \left(\frac{x_i - \bar{x}}{s} \right)^4 - \frac{3(n-1)^2}{(n-2)(n-3)}$$

103)

가

가 (< 13>).
 가 (rank)
 , 가 가 가 가

< 13>

	+ + 가 , ,

: Skyrme(1999).

가
 (non-parametric statistical method) (Spearman)
 104). 11
 8 105)
 가 106). 가
 ROE¹⁰⁷⁾
 FY'99 가 가
 < 14>
 108) 5%

104) (2000).

105) 8 가

106) [3]

107)

108) 가 (H0) "x y 가

" , (, test statistic)

$x_i, y_i, i = 1, 2, \dots, n$

가
109),
가
< 14> 가

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
가	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	3	1	5	2	6	4	7	8	10	9	11

가 가 , 가 가
가
, 가
(< 13>), ,
, ,
가
가 , , 가
.
.
가 가 가
가 가
가

$$= 1 - \frac{6 \cdot \sum_{i=1}^n (x_i - y_i)^2}{n \cdot (n^2 - 1)}$$

109) =0.909, 5% | |>0.623 (n=11) .

· ,
가 가 가 ,
가 가 가
가 가 가
가 .

.
 . ,
 ,
 가 . 가
 가 . ,
 ,
 , 가
 .
 가
 가 (internal control tool)
 가 가 ,
 .
 . ,
 가
 (company-
 specific model) .
 .

가 가 . ,

가 가 . ,

(< 15>)

< 15>

, 가	
	가
	가

: MEAN(1999), 「PwC 」, p.12.

가

가

가 , .

가 가

가 .

, .

가 가 가

, 가 가

. 가 가

가 가

. 가 가 가

가 가 가

. 가 가 가

, 가 가 가

. 가 가 가

(IT) 가 가 가 ,

가 가 가 ,

, 가 가 가

(goal congruence)

가

가

가

110).

가 가

가

가

가

가

가

110) Kaplan & Norton(2000), pp.262-265.

[1]

1)

	(Position/ present)	(Development)	(Stability/ risk)
		3 / /	5
	()		
가	PC	IT R&D/	IT /

2) WM-data

: IT ,

	1999	1998	1997	1996	1995
(1)	7.689 6,843	6.068 5,463	4.769 4,275	3.840 3,390	2.545 2,315
(%)	35 13	36 12	37 13	37 12	36 10
/ (1) SEK 000s 가가 / (1) SEK 000s	1,859 767	2,266 786	1,860 737	1,680 665	1,408 648
Academic(%)	50	49	55	58	49
Secondary(%)	44	45	39	55	43

3)

	1997	1996	1995	1994
(MSEK)	4,052	2,413	2,087	1,874
(MSEK)	293	179	176	132
(MSEK)	14,163	9,202	5,699	3,670
(%)	219,380	182,900	153,100	115,000
(%)	2.8	1.7	1.5	1.0
(=100)	63	45	48	51
(%)	-	426	493	534
3 (%)	92	73	73	74
(%)	84	92	88	62
IT / (%)	3.3	4.1	5.0	4.5
/ (%)	36.0	26.3	27.1	28.0
/	3,482	4,064	3,180	2,253
Fund switches/ Telelink(%)	42	50	40	22
Fund switches/ Internet(%)	23	-	-	-

4) (Celemi)

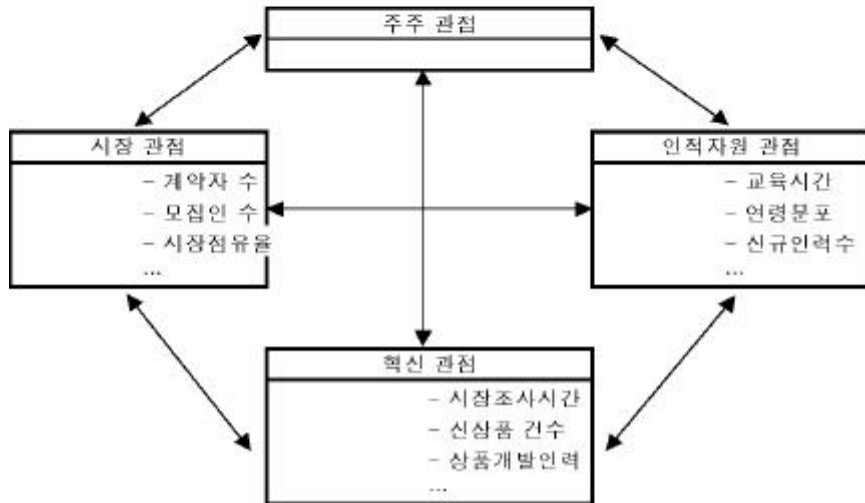
:

	1998	1997	1996		1998	1997	1996		1998	1997	1996
/				/				/			
	8%	22%	50%		51%	49%	44%		8.3	8.2	7.0
	59%	70%	46%	R&D/	49%	71%	70%		59%	65%	46%
				/ 가가	12%	7%	5%		8%	49%	61%
					42%	42%	34%		67%	68%	66%
(TSEK)	306	269	245		25%	25%	16%	가 가가 (TSEK)	802	759	713
				(TSEK)	6774	8478	12246	가 (TSEK)	641	625	617
	5.18	-	-		13%	0%	0%		4.62	-	-
	66%	54%	46%		2.6	2.0	1.9	가	13%	6%	19%
5	33%	40%	34%		41%	53%	64%	가	3.3	2.8	2.7
									37	36	35

AEGON의 지식자산보고서

1998.12.31 현재 시점가치	A
1998.12.31 현재 감정가치	B
시점가치와 평가가치간 차이	A - B = C
감정가치:	B
- 투자 및 기차자산의 공정가치 (준비금 및 부채 평가액 차감한 잔액)	D
지식자산의 공정가치	B - D = E
- 현존 보험포트폴리오의 내재가치 (감정가치 산정시 누락부분)	F
- 데이터베이스의 공정가치	G
- 계약자 정보데이터베이스 공정가치	H
- 브랜드 및 상품개념의 공정가치	I
식별하고 분리할 수 있는 지식자산의 가치	F + G + H + I = J
구조적 가치	B - J = K

AEGON의 BSC와 BSC구성 측정지표들



111) MEAN(1999), 「E&Y」, pp.12-15.

[3]

	IT								
A	2	1	3	6	1	3	7	8	31.0
B	1	3	1	4	7	1	1.5	2	20.5
C	5	6	5	3	6	5	11	3	44.0
D	3	2	2	5	3	2	6	4	27.0
E	6	9	6	7	8	6	8	1	51.0
F	4	5	4	1	2	4	5	8	33.0
G	8	7	8	2	9	8	3	8	53.0
H	10	4	10	8	5	10	4	5	56.0
I	9	8	9	9	11	9	9	10	74.0
J	7	10	7	11	10	7	1.5	6	59.5
K	11	11	11	10	4	11	10	11	79.0

- , 「
LG , 1998.
- _____, 「
」, 『LG
』, 502 , LG , 1999.
- , 「Performance Drivers : BSC
」 『LG
』, LG , 2000.1.12. : Olve, N. G., et
al., 『Performance Drivers: A Practical Guide to Using the
Balanced Scorecard』, John Wiley & Sons, 1998.
- 7 , 『
』, , 1998.
- , 「BSC
」, 『LG
』, LG ,
1999.11.13.
- , 『
』, , 1998.
- , 『
』, , 2000-2,
, 2000.
- . , 『
』, , 2000, pp.
491-493.
- , 「
」, 『LG
』, 1999.10.13.
- , 「
가 가 가」, 『LG
』, 535 , LG
, 1999.
- , 「Governance and Accounting」,
,
2000.6.30.
- . . , 『 ()』,
, 1996, pp. 17-36, 181-215.
- , 『
』, , 1991.
- _____, 『
』, , 1994.
- , 『
』, , 1999.

(1998), 『』, pp.213-214.
 , 『』가』, 『LG』, 1999.12.22/ .29, LG
 .
 , 『』, 1991, pp. 84-91.
 . 『』
 』, 『』3』,
 , 1999.
 , 『』가』 (Corporate
 Value Maximization through Strategic Intellectual Property
 Management)』, 『』3』,
 , 1999.

- Ahonen, G., "Generative and Commercially Exploitable Intangible Assets", HEC School of Management, Working Papers, 2000.
- Backhuijs, J. B. et al., "Reporting on Intangible Assets", OECD Symposium on measuring and Reporting of Intellectual Capital, Jun. 1999.
- Barsky, N. P., "The Most Valuable Resource: Measuring and Managing Capital", *Strategic Finance*, Feb. 2000, IMA.
- Barton, D. & Park, J. H., "Practices of Board of Directors in Leading Global Insurance Companies", 『』2000』, , 2000.6.30.
- Bornemann, M. et al., "Holistic measurement of intellectual Capital", OECD Symposium on Measuring and Reporting of Intellectual Capital, Jun. 1999.
- Canibano, L. et al., "Measuring intangibles to understand and improve innovation management. Preliminary results",

- OECD Symposium on measuring and Reporting of Intellectual Capital, Jun. 1999.
- Danielle C., Charge de Cours, "Steps towards Reliable Measurement and Recognition of Skills and Competences of Workers", OECD Symposium on Measuring and Reporting of Intellectual Capital, Jun. 1999.
- DTIDC, *Intellectual Capital Accounts: Reporting and Managing Intellectual Capital*, Danish Trade and Industry Development Council, May 1997.
- Edvinsson, L. & Malone M. S., *Measuring the Intangible (Intellectual Capital)*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1998.
- Fitzgerald, L. et al., *Performance Measurement in Service Business*, Black Bear Press Ltd., London, United Kingdom., 1991.
- Germain, C. J., "Project Management: Balance Your Project", *Strategic Finance*, May 2000, IMA.
- Guthrie, J. et al., "There is no accounting for Intellectual Capital in Australia: A review of annual reporting practices and the internal Measurement of Intangibles", OECD Symposium on Measuring and Reporting of Intellectual Capital, Jun. 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999a), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999b), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999c), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999d), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999e), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999f), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999g), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999h), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999i), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999j), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999k), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999l), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999m), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999n), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999o), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999p), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999q), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999r), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999s), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999t), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999u), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999v), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999w), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999x), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999y), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.
- Kaplan, R. S. & Norton, D.(1999z), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1999.

- , 1999. : Harvard Business Review in Sep.-Oct. 1993.
- _____, 『가 BSC』 ,
 _____, 2000. : 『Balanced Score Card』 ,
 HBS Press, 1996.
- Konrad Group, *The Invisible Balance Sheet*, <http://www.sveiby.com.au/IntangibleBalance.html>, 1988.
- Leadbeater, C., "New Measures for the new economy", OECD Symposium on Measuring and Reporting of Intellectual Capital, Jun. 1999.
- Lev, B. & Sougiannis, T., "The Capitalisation, amortization and value-relevance of R&D", *Journal of Accounting and Economics*, 21, 1996.
- Maital, S., 『e 10가』 ,
 _____, 2000. : *Executive Economics*, 1994.
- Barth, M. E. et al., "Brand Values and Capital Market Valuation", Working paper, Graduate school of Business, Stanford University, Jan. 1998.
- MEAN (Ministry of Economic Affairs of the Netherlands), *Balancing Accounts with Knowledge*, Oct. 1999., Hague. (<http://www.brnt.com/wwwboard/messages/5827.html>).
- Mintz, S. L., "Seeing is Believing: A Better Approach to Estimating Knowledge Capital", *CFO Magazine*, Feb. 1999. (www.cfonet.com/html/articles/CFO/1999).
- _____, "The Second Annual Knowledge Capital Scorbard: A Knowing Glance", *CFO Magazine*, Feb. 2000. (www.cfonet.com/html/articles/CFO/1999).

- Ind, N., "The Value of Intellectual Property", *Journal of Intellectual Property Management*, 1993, pp. 23-35.
- Pulic, A., "MVA and VAIC Analysis of randomly selected companies from FTSE 250", Apr. 2000, Graz-London.
- PwC, "Internet & KM: Customer Knowledge Framework" presented by Jung, J. W., *e-Strategy summit@Seoul*, Feb. 16-17, 2000.
- McLean, R., "Intellectual Capital Management and the Creation of Value", ASTD '99 International Conference and Exposition, May 1999.
- Scheider, "The Australian Approach to the Measurement of Intellectual Potential", 1998. (www.measuring-ip.at/OPapers/Scheider).
- Skandia, "The Value of Intellectual Property", <http://www.skandia.com>
- Skyrme, D. J., "From Measurement Myopia to Knowledge Leadership", Access Conference, London, Jun. 1999.
- Strassmann, P. A., "The Value of Knowledge Capital", *American Programmer*, Mar. 1998.
- _____, "The Value of Computers, Information and Knowledge", 1998. (www.strassmann.com/pubs/cik/cik-value.shtml).
- Sveiby, K. E., "The Value of Intellectual Property", *Journal of Intellectual Property Management*, 1999.
- WM-data, *Annual Report*, <http://www.wmdata.com>
- Deng, Z. et al., "Science & Technology Indicators as Predictors of Stock Performance", Working paper, Stern School of Business, New York University, May 1998.
- Zwell, M. & Ressler, R., "HR Management: Powering the Human Drivers of Financial Performance", *Strategic Finance*, May 2000, IMA.

<http://cpri.matrixlinks.ca/icm/index.html>

<http://www.brint.com>

<http://www.celemi.se>

<http://www.free-press.com/journals/knowledge>

<http://www.hankyung.com>

<http://www.mamag.com/strategicfinance>

<http://www.measuring-ip.at/English/frame.html>

<http://www.mk.co.kr>

<http://www.oecd.org/dsti/sti/industry/indcomp/prod/intang.htm>

<http://www.skandia.com>

<http://www.skyrme.com>

<http://www.strassmann.com/index.shtml>

<http://www.sveiby.com.au>

< 著 者 略 歷 >

()
()

(e-mail: dslee@kidi.or.kr)

()
()

(e-mail: haeskim@kidi.or.kr)

2000-7
가

2000 8

35-4

368-4000

()

2275-6200