



중국의 디지털 건강관리서비스 산업 혁명

김진익 수석담당역

■ 중국 디지털 건강관리서비스¹⁾ 산업은 IT기술, 규제, 제도 측면에서 우호적인 환경이 조성되면서 2014년 30억 달러에서 2020년 1,100억 달러로 급속히 성장할 것으로 전망됨.²⁾

- 모바일 기기, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 분석 등의 기술이 중국에서 광범위하게 채택되고 고속인 터넷과 결합하여 다양한 디지털 솔루션 기회가 창출되고 있음.
 - 중국인구의 거의 40%가 스마트폰을 이용하고 있으며, 원격 환자 모니터링에서부터 스마트폰을 통한 의약구매까지 전 인구를 대상으로 한 다양한 기회가 창출될 것으로 예상됨.
- 중국 건강관리체계의 오래된 비효율성과 의료서비스 공급부족 현상을 타개하기 위한 중국 정부의 노력이 지속되는 것도 디지털 건강관리서비스 시장을 확대시키는 요인임.
 - 중국은 처방전 갱신과 같은 기초적 일에도 대형 병원을 찾는 경우가 많으며, 원격 의사 상담과 온라인 예약과 같은 솔루션은 대형 병원의 과부담을 줄이고 소형 병원 이용을 증가시킬 것임.
- 또한 점진적으로 우호적인 규제 환경이 조성되는 것도 시장 성장에 도움을 주고 있음.
 - 중국정부는 2012년 전자의료기록시스템(EMR)을 개발하고 병원정보시스템을 개선하기 위해 95억 달러를 투자하였으며, 디지털 건강관리서비스를 제고시키기 위한 노력을 지속하고 있음.
 - 즉, 온라인 약국 등록을 쉽게 할 수 있도록 E-커머스 장애요인을 줄였으며, 2016년에는 처방약을 온라인으로 구매할 수 있게 허용할 것으로 전망됨.
 - 또한 일부 지방에서는 병원이 온라인으로 원격 진료와 약 처방을 할 수 있는 실험을 이미 허용하였음.

■ 디지털 건강관리 산업에 우호적인 환경이 조성됨에 따라 건강관리 서비스와 E-커머스 분야에 새로운 사업모델이 부상하고 있으며, 벤처기업뿐만 아니라 기존 대형 기업들이 시장에서 각축을 벌이고 있음.

1) 여기서 디지털 건강관리 서비스 분야는 건강관리 교육 및 예방, 환자 간호 지원, 진단 및 치료, 질병관리 등의 서비스 사업 모델과 E-커머스 모델을 포함함.

2) BCG, "China's Digital Health-Care Revolution".

〈그림 1〉 디지털 건강관리 비즈니스모델 및 중국 사례 업체

		서비스 모델				E-커머스 모델
		교육 및 예방	환자 간호 지원	진단 및 치료	질병관리	
서비스 대상	국민건강	건강상담과 관리 (Dayima, Gengmei)				E-커머스 모델 (Alibaba Group, YHD.com, Shanghai Pharmaceuticals, Jing Dong)
	환자		의사/환자 교신(Chunyu, Hao Daifu, Xingren Doctor, Guahao, Ping An		질병관리(Yocaly Information Science&Technology, Boyibang)	
	의사			전문의료정보 (Dingxiangyuan, Xingshulin)		
	병원	병원정보서비스(Neusoft, Alibaba Group, Tencent)				
	공급업체 및 투자자	데이터서비스(Menet.com, SeaRainbow)				

- 검색엔진 기업 Baidu는 자사의 핵심 검색 비즈니스를 통해 건강정보를 소비자에게 제공하고 이를 온라인 예약과 원격 상담으로 연결하고 있음.
 - 또한 Baidu는 Dulife 브랜드를 통해 웨어러블 디바이스를 팔고 있으며, 중국정부와 파트너십을 맺고 이 디바이스를 통해 건강정보를 취합, 분석하고 있음.
- Alibaba Group의 경우 자사 E-커머스 플랫폼에 온라인 약국을 포함시켰으며, 약값 지불에 알리페이 지급결제 시스템을 이용할 수 있는 앱을 개발하고 있음.
 - 또한 의사들이 원격으로 환자를 진단하고 치료할 수 있는 “미래 병원”계획에 따라 새로운 서비스 플랫폼을 구축하고 있음.
- 소셜 미디어 기업인 Tencent는 자사의 Wechat 소셜/지급결제 플랫폼을 건강관리분야까지 확대하고 있음.
 - 동사는 2014년 온라인, 모바일 병원예약과 지급결제와 같은 서비스를 병원에 제공하는 IT플랫폼 Intelligent Health를 출시함.
 - 또한 환자와 의사에게 의료과정 전 분야의 풀서비스를 제공하기 위한 투자를 하고 있으며, 이에 따라 중국 건강관리 전문직들의 온라인 네트워크인 Dingxiangyuan에 지분 투자함.
- 전통적인 보험회사인 Ping An 보험회사는 원격 의료상담을 가능케 하는 Ping An Good Doctor 라는 앱을 출시함.

■ 많은 장애요인에도 불구하고 중국의 건강관리 시스템은 변혁기를 맞이하고 있으며, 이는 중국 디지털 건강관리 산업에 큰 변화를 초래할 것임.

- 규제 불확실성, 이질적인 EMR시스템, 대규모 건강관리 경험부족 등의 장애요인들이 있지만 디지털 기술의 발전은 의료체계의 투명성을 제고하여 중국 건강관리 시스템발전의 초석이 될 것임. (BCG)