



영국보험자협회, 보험사기 경감방안 제시

이혜은 연구원

■ 영국보험자협회(ABI: Association of British Insurers)¹⁾는 보험사기 증가추세를 경감시키기 위한 방안을 권고하고 있음.

- 2014년 한 해 보험사기로 판명된 보험 누수금액은 13.2억 파운드에 달하는데, 이는 2009년 대비 57% 증가한 수치이며, 청구건수 기준으로는 13만 건에 해당함.²⁾³⁾
 - 적발되지 않은 보험사기 규모는 21억 파운드로 추정함.
- 영국의 보험소비자는 보험사기로 인해 매년 1인당 50파운드를 추가적으로 부담하고 있음.

■ 보험사기를 보험금 사기(Claims fraud), 보험청약 사기(Application fraud), 기회주의적 사기(Opportunistic fraud), 조직적 사기(Organised fraud)로 분류하여 정의하고 있음.

- 보험금 사기는 보험금을 의도적으로 과장하고 허위로 청구하는 행위를, 보험청약 사기는 보험청약 시 보험료를 적게 내기 위해서 사실을 조작하는 행위를 각각 의미함.
- 기회주의적 사기는 보험금 편취를 위해 순간적인 충동으로 일으키는 사기를, 조직적 사기는 사전적으로 계획하고 기획된 보험사기를 각각 말함.

■ 보험사기는 보험료 상승, 보험금 지급 지연, 추가 보험사기 조장 등 사회적 폐해를 초래함.

- 보험사기로 지급된 보험금과 보험사기 조사에 투입된 비용 등이 보험료에 반영되어 보험료가 상승하게 되며, 보험금 지급 절차가 까다로워지면서 보험금 지급이 지연됨.

1) 영국의 250여 개 생명 및 손해보험회사가 회원으로 구성되어진 협회임.

2) ABI(2015. 7), "You could not make it up, but they did. Savings for honest customers as insurers expose £3.6 million worth of insurance frauds every day".

3) 보험사기등록시스템(IFR: Insurance Fraud Register)의 데이터베이스로부터 받은 정보로 매년 발생하는 사기청구 건수 및 금액을 추정함.

- 또한 범죄조직이 보험사기에 개입하면서 추가적인 보험사기가 조장될 수도 있으며, 보험사기로 편취한 보험금이 다른 조직범죄의 자금원으로 사용될 수도 있음.
- ABI는 보험사기를 경감시키기 위해 장기적 관점에서 소비자의 보험사기 용인 문제와 보험금 지급 과정에서 보험사기를 부추기는 문제에 대한 해결 방안을 다음과 같이 제시함.
 - 보험사기는 보험업계에 대한 낮은 신뢰도와 관련이 있으므로 소비자 신뢰 회복을 위한 노력이 선행될 필요가 있음.
 - 소비자들이 보험사기가 공정한 게임(fair game)이 아님을 인식해야 하며, 보험회사는 소비자가 이해하기 쉽도록 보험상품을 개선해야 하고 보험금 청구 양식도 점검할 필요가 있음.
 - 보험업계는 보험사기 데이터베이스인 MyLicence,⁴⁾ CUE(Claims & Underwriting Exchange, 보험금 청구·인수정보 교환시스템)⁵⁾ 등의 양과 질을 개선하고 데이터 공유를 활성화해야 함.
 - 보험 가입 시부터 보험사기를 방지하기 위해 에그리게이터(agggregator)⁶⁾에게 기존 보험사기 데이터베이스를 공유하여 활용할 수 있게 하고 보험회사와 협력해야 함.
- 이와 더불어 ABI는 법이나 규제 강화를 통해 보험사기를 경감시키는 개선방안도 제시함.
 - 경미한 상해나 교통사고로 인한 경추부염좌(whiplash injury) 등을 이용해 보험금을 과다 청구하거나 사기적으로 청구하는 것을 예방하기 위해 법 개정을 고려해야 함.
 - MedCo에 등록된 의료전문의 인정제도를 도입하여, 모든 보상청구는 신뢰받는 전문의의 증명서에 근거하도록 하며, 의료증명서가 없는 보험금 청구는 거부될 수 있도록 해야 함.
 - 각종 금전적 청구를 관리하는 CMCs(Claims Management Companies)와 사무변호사(solicitor)에 대한 규제를 더욱 강화해야 함. [kiri](#)

4) 보험회사, 자동차등록청 및 교통부가 협력하여 만든 데이터베이스.

5) 보험회사들이 ABI와 연합하여 1994년에 설립한 기구로 보험사기 예방 및 적발을 위한 데이터베이스를 구축하고 있음.

6) 다양한 보험상품의 비교와 원스톱 쇼핑이 가능한 인터넷 사이트로, 보험서비스의 공급자와 소비자를 연결하는 플랫폼 역할을 함.