



# 중국 온라인 보험시장의 최근 동향

이소양 연구원

## 요약

■ 2015년 중국 온라인 보험시장 수입보험료는 온라인 채널을 도입한 보험회사가 증가하면서 크게 성장하였음. 중국 대형 보험회사들은 온라인 독립보험대리점과 제휴하고 있을 뿐만 아니라 자회사 형태로 온라인 법인보험대리점이나 전문보험회사 설립에 적극적으로 나서고 있음. 한편, 중국 대형 IT 회사들은 온라인 보험산업에 적극적으로 진입하고 있어 기존 보험회사들의 위협적인 경쟁대상으로 부상하고 있음. 향후 중국 온라인 보험시장이 지속적으로 성장할 것으로 예상됨에 따라 중국에서 보험사업을 영위하는 오프라인 보험회사들은 대면채널에 적합한 상품개발 및 서비스 강화 등 대응방안을 모색할 필요가 있음.

■ 2015년 중국 온라인 보험시장 수입보험료는 온라인 채널을 도입한 보험회사가 증가하면서 크게 성장하였음.<sup>1)</sup>

- 온라인 채널을 도입한 중국 손해보험회사의 수는 2014년 85개에서 2015년 110개로 증가하였음.
- 2015년 중국 온라인 보험시장의 수입보험료는 전년대비 160% 증가한 2,234억 위안을 기록하였고, 전체 수입보험료에서 차지하는 비중은 2014년 4.2%에서 2015년 9.2%로 상승하였음.
  - 중국의 온라인 채널 수입보험료는 생명보험 및 손해보험이 2014년 353억 위안, 506억 위안에서 각각 2015년 1,466억 위안, 768억 위안으로 증가하였음.

■ 중국 보험회사의 온라인 채널 구축방법은 규모별로 다음과 같은 상이한 패턴을 보이고 있음.

- 대형 보험회사는 온라인 독립보험대리점과 제휴하고 있을 뿐만 아니라, 자회사 형태로 온라인 법인보험대리점이나 온라인 전문보험회사 설립에도 적극적으로 나서고 있음.
  - 2013년 China Life, Ping An은 각각 온라인 법인보험대리점, 온라인 전문보험회사를 설립하였으며, 최근 CPIC, Taikang Life는 각각 온라인 전문보험회사 설립을 추진하고 있음.<sup>2)</sup>

1) 國泰君安證券(2016. 5), 『互聯網浪潮下傳統和專業互聯網保險公司發展模式研究』.

2) CIRC에 따르면 China Life, Ping An, CPIC, Taikang Life는 생명보험회사에서 수입보험료 기준으로 각각 1위, 2위, 4

- 중·소형 보험회사는 취약한 자본력 때문에 온라인 독립보험대리점을 주로 활용하고 있음.<sup>3)</sup>
  - 일부 중·소형 보험회사들은 자사 홈페이지에 온라인 플랫폼을 구축하고 있음.
- 한편, 중국 대형 IT 회사들은 온라인 보험산업에 적극적으로 진입하고 있어, 기존 보험회사들의 위협적인 경쟁상대로 부상하고 있음.
  - 중국 전자상거래 회사인 Alibaba는 2013년 Zhong An Online Insurance를 설립하였으며, 현재 전체 70개 손해보험회사에서 47위<sup>4)</sup>를 차지한 Cathay Insurance의 인수를 추진하고 있음.
    - Zhong An Online Insurance는 영업한 지 1년이 지난 2014년에 수입보험료를 기준으로 43위를 차지하였음.
  - 또한 최근 중국 인터넷서비스 전문회사인 Tencent와 중국 검색 포털 사이트인 Baidu는 각각 온라인 전문보험회사 설립을 추진하고 있음.
  - 중국 대형 IT 회사들은 IT 기술과 거대 규모의 사용자를 보유하고 있기 때문에, 이들이 온라인 보험산업에 진입하면서 온라인 보험산업은 크게 성장할 것으로 예상됨.
- 향후 중국 온라인 보험시장이 지속 성장할 것으로 예상됨에 따라, 중국에서 보험사업을 영위하는 오프라인 보험회사는 대면채널에 적합한 상품 개발 및 서비스 강화 등 대응방안을 모색할 필요가 있음.
  - 향후 중국 보험시장이 지속적으로 성장하면서 온라인 보험시장 수입보험료는 2020년에 5,125억 위안까지 성장할 것으로 전망되고 있음.<sup>5)</sup>
    - 2014년 기준 중국 보험시장은 보험밀도와 보험침투도가 각각 235달러와 3.2%로 전 세계 평균(662달러, 6.2%)에 비해 낮기 때문에 성장가능성이 매우 높은 것으로 평가됨.<sup>6)</sup>
  - 2015년 말까지 온라인 채널을 도입하지 않은 중국 생명보험회사 및 손해보험회사는 각각 13개사, 16개사인데, 이들은 자사 경영전략을 검토하고 온라인 채널 도입 등 대응방안을 마련해야 함. **kiri**

위, 8위를 차지하고 있으며, Ping An, CPIC는 손해보험회사에서 각각 2위, 3위를 차지하고 있음.

3) 중국 중·소형 보험회사들은 주로 taobao.com., jd.com, Suning.com 등 온라인 독립보험대리점과 제휴해 보험상품을 판매하고 있음.

4) 2015년, 수입보험료 기준.

5) 中商産業研究院(2016. 3), 『中國互聯網保險行業發展報告2016』.

6) Swiss Re(2015. 4), "WORLD INSURANCE IN 2014: BACK TO LIFE".