



# 영국, 중소기업 세제지원에 따른 보험수요 확대

이아름 연구원

■ 최근 영국 정부가 중소기업을 위한 세금감면정책을 시행함에 따라 중소기업을 위한 보험상품(SME 보험상품) 수요가 확대될 전망이다. SME 보험상품의 총 수입보험료는 2015년 73억 파운드를 기록하였으며, 2020년 87억 파운드를 기록할 것으로 전망됨. SME 보험상품은 배상책임 및 소송 위험에 대한 보장, 재물에 대한 보장, 종업원 보장, 재무위험에 대한 보증 등이 있음. SME 보험상품의 판매채널은 보험중개인, 직접판매, 온라인, 방카슈랑스 등이 있으며, 이 중 보험중개인을 통한 판매가 대부분을 차지함.

■ 영국 정부가 중소기업을 위한 세금감면정책을 시행함에 따라 중소기업을 위한 보험상품(이하 ‘SME 보험상품’) 수요가 확대될 전망이다.<sup>1)</sup>

- 영국에서는 기업유형을 종업원 수 기준으로 10~49명인 회사를 소기업, 50~249명인 회사를 중기업, 250명 이상인 회사는 대기업으로 각각 분류함.
- 2016년 3월 16일 영국 정부는 2016년 정부예산안을 통해 기업 생산성 및 고용률 제고를 위한 기업의 법인세율 인하와 소기업 대상 세금감면계획을 발표함.
  - 법인세율을 현재 20%<sup>2)</sup>에서 2020년 4월 17%까지 인하할 예정인 것으로 발표함.
  - 약 63만 개의 소기업들에 대한 세금감면혜택<sup>3)</sup>을 실시할 예정인데, 이는 2020년까지 67억 파운드(약 89억 달러)의 법인세 부담이 절감될 것으로 전망됨.
- 이와 더불어 중소기업이 증가하는 추세를 보이고 있어 SME 보험상품 수요도 증가할 것으로 전망됨.
  - 2015년 중소기업은 2001년보다 188만 개 증가하였으며, 동 기간 동안 연평균 4.1% 성장함.
  - 2015년 SME 보험의 총 수입보험료는 2011년보다 7억 파운드(약 10억 달러) 성장한 73억 파운

1) Timetric(2016. 10), “SME Insurance in the UK – Key Trends and Opportunities to 2020”.

2) 2010년 영국 정부는 28%였던 법인세율을 20%까지 단계적으로 인하함.

3) 영국에선 연간 6,000파운드(약 1,000만 원) 이상 소득을 기록하면 사업소득에 대한 세금을 납부해야 했는데, 앞으로는 1만 5,000파운드(약 2,500만 원)까지는 세금을 납부하지 않아도 됨.

- 드(약 112억 달러)를 기록하였으며, 동 기간 동안 연평균 2.5% 성장한 것으로 추정됨.
- 2020년에는 87억 파운드(약 117억 달러)의 총 수입보험료를 기록할 것으로 전망되며, 연평균 3.5% 성장할 것으로 예상됨.

■ 동 상품은 상품별·모집별로 특징을 갖고 있는데, 먼저 상품별 특징을 살펴보면 아래와 같음.

- SME 보험상품은 배상책임 및 소송 위험에 대한 보장, 재물에 대한 보장, 종업원 보장, 재무위험에 대한 보장의 4가지로 분류됨.
- 첫 번째, 배상책임보험으로 손해배상책임보험, 임원배상책임보험, 환경배상책임보험 등이 있으며, 소송위험 보장 관련 보험상품은 법률비용 등을 보장함.
  - 배상책임 및 소송위험에 대한 보장 관련 보험 중 고용주 배상책임보험, 자동차 제3자 배상책임 보험, 전문인 배상책임보험 등은 의무가입 상품임.
- 두 번째, 재물에 대한 보장 관련 보험상품은 화재 및 도난, 자동차, 건물, 영업방해, 사이버 리스크, 테러, 엔지니어링, 수송품 등을 보장함.
- 세 번째, 종업원 보장 관련 보험상품으로는 생명보험, 사적의료보험, 중대질병보험(CI 보험), 소득 보장보험, 산재보험, 질병보험 등이 있음.
- 네 번째, 재무위험에 대한 보증보험상품은 현금보험, 무역신용, 신원보증, 라이선스 손실, 장부상 부채 등을 보장함.

■ SME 보험의 모집채널로는 보험중개인, 직접판매, 온라인, 방카슈랑스 등이 있으며, 이 중 보험중개인을 통한 판매가 대부분을 차지함.

- SME 보험상품의 주요 모집채널은 보험중개인으로, 2015년 총 수입보험료 중 보험중개인을 통한 판매가 78.2%를 차지함.
  - 보험중개인은 보험소비자를 위해 위험관리, SME 보험상품에 관한 컨설팅 등 다양한 서비스를 제공함에 따라 주요 모집채널로 자리 잡음.
- 다양한 SME 보험상품의 존재에 따른 보험중개인의 정보 및 투명성 부족으로 인해 보험회사의 직접판매를 선호하는 보험소비자도 있음.
- 단순한 리스크 관리를 위한 SME 보험상품은 온라인 거래로 판매되는 반면, 방카슈랑스로는 거의 판매되지 않고 있음. **kiri**