



중국 IT 기업의 보험사업 진출 현황과 전망

이소양 연구원

연구

최근 중국 IT 기업들은 온라인 보험시장의 성장 및 우호적인 규제 환경으로 보험산업에 적극 진출하고 있음. 대형 IT 기업들은 보험회사를 인수하거나 설립하는 방식으로, 중소형 IT 기업들은 기존 보험회사와 온라인 플랫폼을 구축하여 진출하고 있음. 2015년 중국 온라인 보험시장 비중은 전체 수입보험료 대비 9.2%를 기록하였고 성장세가 더욱 확대될 것으로 전망됨.

■ 최근 중국 대형 IT 기업들은 보험회사를 인수하거나 설립하고 있음.

- 2016년 7월 중국 전자상거래 기업인 알리바바(Alibaba)는 관계기업인 앤트 파이낸셜(Ant Financial)을 통해 중국에 진출한 대만계 보험회사인 국태손해보험회사(Cathay Insurance)의 지분 51%를 인수함.
- 2016년 8월 중국 인터넷서비스 전문기업인 텐센트(Tencent)는 중국보험감독관리위원회(CIRC)로부터 생명보험회사 허가를 받았으며 현재 설립을 위한 준비 작업을 하고 있음.
- 한편, 알리바바, 중국 검색 포털사이트인 바이두(Baidu) 및 중국판 아마존이라고 불리는 징둥상청(JD.com)은 최근 온라인 보험회사 설립 계획이 있다고 발표함.

〈표 1〉 최근 중국 대형 IT 기업의 보험산업 진출 현황

IT 기업 명칭	날짜 ¹⁾	보험업종	진행 상태
텐센트 ²⁾	2016년 8월	생명보험	생명보험회사 설립 준비
알리바바 ²⁾	2016년 7월	손해보험	대만계 손해보험회사 지분 인수 완료
바이두	2016년 6월	손해보험	온라인자동차보험회사 설립 추진
알리바바	2016년 4월	생명보험	온라인건강보험회사 설립 추진
바이두	2015년 11월	손해보험	온라인손해보험회사 설립 추진
징둥상청	2015년 10월	손해보험	온라인손해보험회사 설립 추진

주: 1) 날짜는 중국 IT 기업이 보험회사 지분 인수를 완료하는 날짜나 설립 계획을 발표하는 날짜를 의미함.

2) 2013년 11월 알리바바 및 텐센트는 중국 최초 온라인 손해보험회사인 중안보험(Zhongan Online Insurance)을 설립한 바 있으나 중국 대형 IT 기업의 최근 보험산업 진출 상황을 보여주기 위해 중안보험을 포함시키지 않았음.

자료: 공개 자료를 바탕으로 정리함.

■ 중국 중소형 IT 기업들은 자본력의 제약으로 온라인 플랫폼 구축에 주력하여 기존 보험회사와 함께 보험상품 및 서비스를 제공하고 있음.

- 2011년 12월 중국 인터넷 전문기업 넷이즈(NetEase)는 상품 비교에서부터 가입까지 원스톱 서비스를 제공하는 온라인 플랫폼을 구축하며 18개 보험회사의 55개 보험상품을 판매하기 시작함.
- 2015년 5월 샤오미 파이낸셜(Xiaomi Financial)은 스마트폰 제조기업인 샤오미(Xiaomi)의 자회사로 설립되었으며, 보험상품뿐만 아니라 자산관리 금융상품도 판매하기 시작함.
 - 샤오미 파이낸셜은 보험회사가 일방적으로 개발한 보험상품만 판매하지 않고 보험회사와 함께 미밴드(Mi Band)¹⁾ 사용자를 대상으로 웨어러블과 연결된 보험상품도 제공함.²⁾
- 한편, 중국에서 2015년 말까지 보험상품 설계, 보험증권 관리, 보험금 지급, 보험과 관련된 부가 서비스를 제공하는 스타트업 기업 수는 100개를 초과하였으며, 이 가운데 30여 개의 스타트업 기업들은 총 20억 달러 이상의 벤처투자를 받음.³⁾

■ 온라인 보험시장의 성장 및 우호적인 규제 환경은 중국 IT 기업들이 보험산업에 적극적으로 진출하는 원인인 것으로 분석되었으며, 향후 온라인 보험시장은 지속적으로 성장할 것으로 전망됨.

- 중국 온라인 보험시장 수입보험료는 2011년 32억 위안에서 2015년 2,234억 위안으로 증가하였으며, 전체 수입보험료에서 차지하는 비중도 2011년 0.2%에서 2015년 9.2%로 상승함.
- 중국 정부는 보험업과 정보통신기술의 융합으로 등장한 새로운 서비스를 의미하는 인슈어테크(insurtech) 산업을 활성화시키기 위해 IT 기업의 보험산업 진입을 장려하고 있음.
 - 2014년 8월 중국 국무원은 「현대 보험서비스업의 발전 촉진에 관한 의견」을 발표하였으며, 동 의견은 정보통신기술과 보험업의 융합에 의한 혁신적인 보험상품과 서비스 개발을 장려함.
 - 2015년 7월 중국 중앙은행 등 10개 부서가 「온라인 금융산업의 건전한 발전을 위한 지도 의견」을 발표하였으며, 동 의견은 IT 기업의 보험산업 진입을 장려하는 지침을 제시함.
 - 2015년 8월 CIRC는 「온라인 보험서비스 감독 잠정조치」를 발표하였는데, 동 조치는 온라인 보험회사가 취급하는 일부 보험종목의 영업지역 제한 규제를 완화함.
- 중국 상무부(한국 산업통상자원부와 유사한 기관)는 2020년 중국 온라인 보험시장 규모가 최소한 6,000억 위안으로 성장할 것이라고 전망함.⁴⁾ **kiri**

1) 미밴드는 샤오미가 출시한 웨어러블 기기이며 걸음 수, 칼로리 소모, 이동거리, 수면시간, 심박 수 기록 기능을 가지고 있음.
 2) 2015년 8월 중앙보험은 샤오미 파이낸셜과 함께 미밴드 사용자를 대상으로 걸음 수 목표 달성 횟수를 보험기간으로 환산할 수 있는 건강보험을 출시함; 이소양(2016. 11. 28), 「중국 인슈어테크(insurtech) 최근 동향」, 『KiRi리포트』, 제407호, 보험연구원.
 3) 平安證券公司(2017. 1), 「從螞蟻金服看我國互聯網保險的發展」.
 4) 普華永道(2016. 5), 「2015年上市保險公司年報分析專刊」.