

CR 2003-02

2003

2003. 3

CR 2003-02

**CEO
Report**

2003

2003. 3

CEO Report

,

.

< >

1.	1
2. 가	2
가.		
3.	7
4.	9
5.	12
6.	13
7.	15

1.

○ 가 ,

○ ,

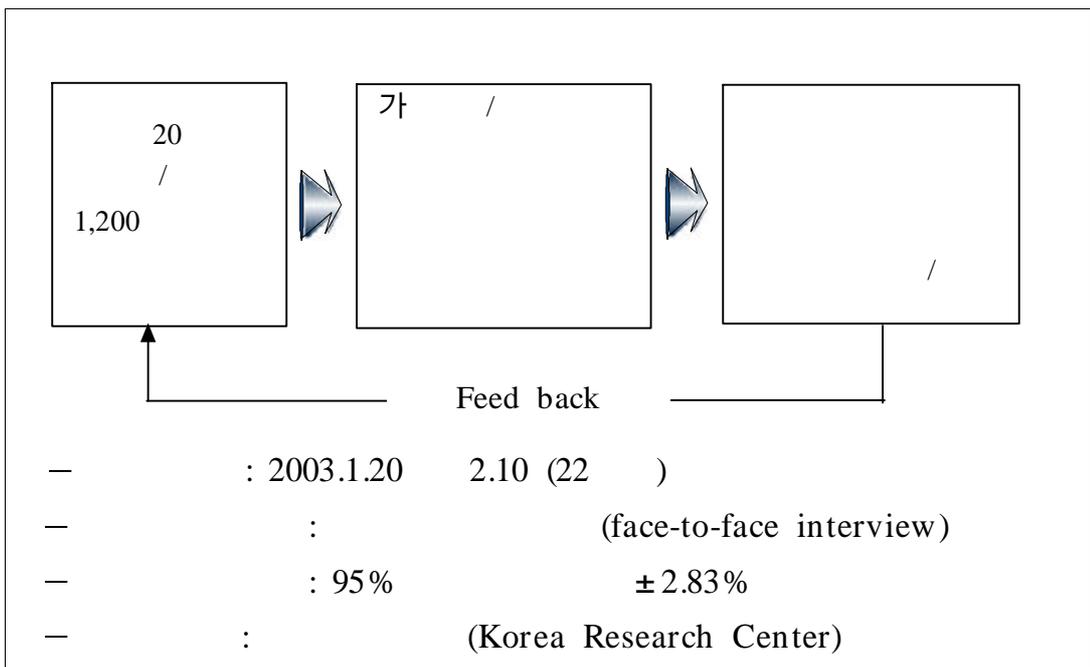
- 《

》

○ , , 가

-

○



2. 가

가.

< >

○ 2003 , 10가 8가
가 , 가 가

— 가

— , 2002 12.6%p 28.7% 가
10가 3가 가

— 가 가 (25.8%),
(24.8%), (23.6%)

○ 가 , ,
, , ,

— 가

						가	
	60.6	64.7	50.2	67.5	61.5	57.9	60.1
	60.9	62.0	49.3	66.6	60.1	55.8	58.9
	54.4	65.2	55.1	69.0	62.8	59.4	60.3
	61.0	54.7	52.2	65.9	57.5	58.3	58.1
	56.1	59.3	52.6	63.0	57.6	56.5	57.2
	59.8	61.3	57.2	62.2	59.8	58.3	59.6
	58.8	61.2	52.8	65.7	59.9	57.7	59.0

< >

○ 가 가 가

,

가

* 가 : 85%(1995), 90%(2001)

○ 가

가

— , 가 28.7% 가

—

—

,

가

○ 가

— 가 (FP)

가

가

— , 가

10 , 20 ,

1 가

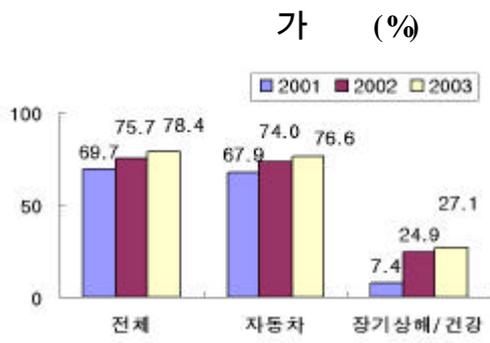
-

○ 가

가 , 가 (가

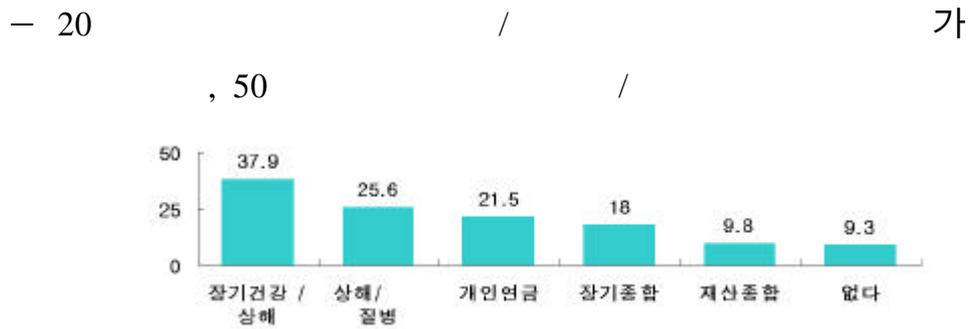
)

○ 가 78.4% 2001 가
 - / 가 (2001 7.4% 2003 27.1%),
 300 가



가	가
150	2.5%
150 200	10.0%
200 250	19.1%
250 300	24.3%
300 400	30.0%
400	45.2%

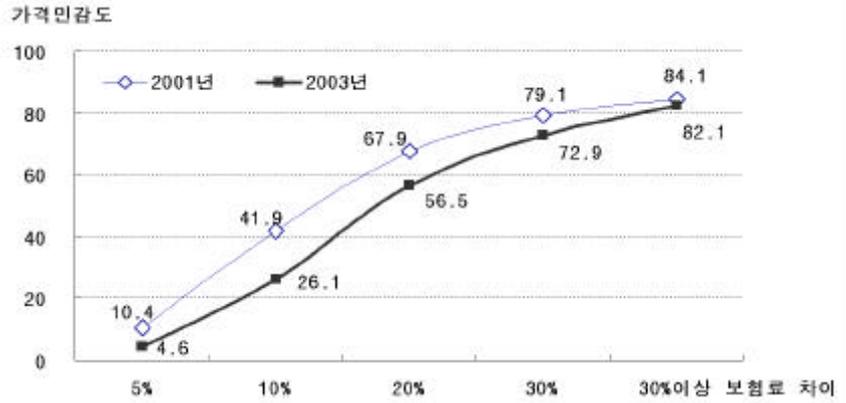
○ 가 / (37.9%), /
 (25.6%), (21.5%)



○ / 가 가
 (69.1), (67.6)
 (62.9), (65.6)
 - , 가 9.1% 2001 (6.4%) 가

○ 가 가 , 가
가

- 10% 가 , 가
2003 26.1%(2001 41.9%)



< >

○ 가 가 97.7%가 가 ,
/ 가
가 30%

-

○ , ,
(target marketing)

-

150 300 /
가 20.8% 가
38.6%

- , / 가

○ , 2001 8 가 가

2.7%p ,

○ 가 (loyalty)

- , 가 가 , 가 2% 가

- 가 가 가 가

3.

< >

○ , (70.1%) , ,

30%



○ , .

— , / 5%

— , 가 , /

	1. . (45.6%)	1. (33.5%)
	2. (29.1%)	2. / (32.4%)
	1. 가 (52.0%)	1. (33.1%)
	2. (26.9%)	2. / (28.6%)

< >

○ , 가

70.1%

—

○

, CM, TM

○

/

—

○

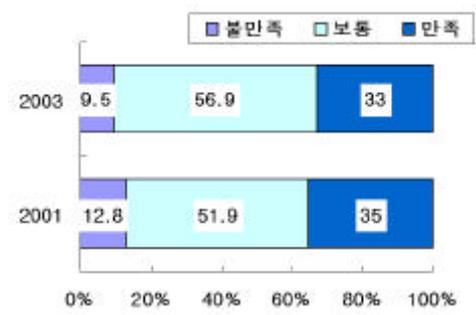
가
가 /

—

(2 30)
가 /

4.

- < >
- 가 84.8% , 2001
- (56.1%),
- (19.4%), (16.9%), (6.9%)
- 가 34.2% ,



- 가 42.0%
- 50 (49.4%), (54.1%), 400
- (62.4%)
- 가 36.3%(2002)
- 20 (47.6%), / / (40.9%), 150 200
- (43.6%)

	가			
*	14.7%	20	/	300 400
	42.0%	50		400
*	36.3%	20	/	150 200

* 2002 (, 『)

< >

○

—

가

, ,

,

○

가

,

—

,

가

-

,

,

○

가

— 2000

.

가

3 816

,

○

.

가

—

가

—

,

가

-

,

가

가

-

-

,

,

,

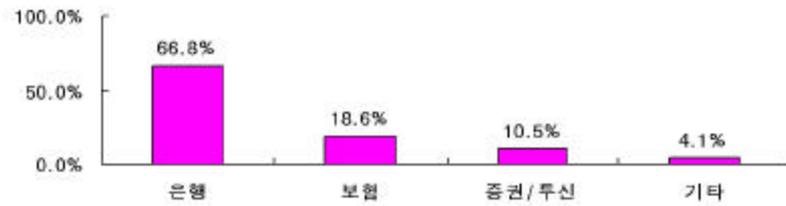
가

5.

< >

○ (48.5%),
 (28.7%), (10.2%), (9.2%)
 - (11.9%) (88.1%)

○ 가 32.6%
 , (66.8%), (18.6%)
 - /
 (42.9%)가 . . (49.2%) 2



< >

○

- (56.1%) (19.4%),
 (16.9%) (40.1%)가

○

- / 가 42.9% ,
 가

6.

< >

○ . , , ,
55.8% .

○ (55.4%), (63.8%),
 (61.8%)

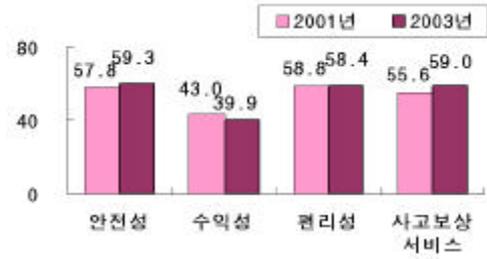
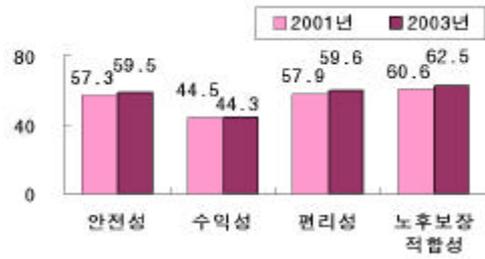
- (29.3%), (53.8%)
 , (17.3%)

				/	
	55.4(1)	63.8(1)	21.2(3)	61.8(1)	35.8(2)
	33.2(2)	12.8(3)	14.4(4)	17.8(2)	53.8(1)
	2.5(5)	2.7(4)	2.3(7)	4.0(5)	2.6(4)
	2.8(4)	1.1(6)	22.2(2)	2.8(7)	0.4(7)
	1.8(6)	0.6(7)	29.3(1)	3.8(6)	1.0(6)
	3.3(3)	17.3(2)	2.4(6)	5.0(3)	4.8(3)
/	1.1(7)	1.8(5)	8.3(5)	4.8(4)	1.5(5)

) ()

○ .
 (62.5) 가 , (59.3),
 (59.0)가

- , . 가
 ,



< >

○ 가 50% (50%)

,

,

○ 가

,

가

-

,

-

가

○

○

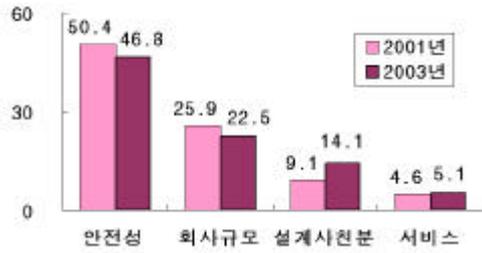
, (,)

-

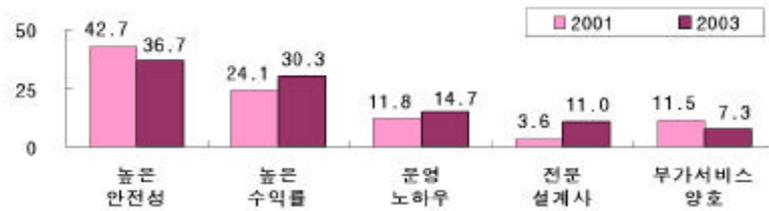
7.

< >

○ 가 가
 , 가



○ 가
 - 91.0%, 93.7%
 -
(36.7%) (30.3%) (14.7%) (11.0%)
 가 (7.3%)



○ ,
 - 10 5 , 3 , 2
 ()

< >

○

-

-

○ ,

-

,

○

가
가

,
가

,