



# 언더라이팅의 디지털 기술 투자에 관한 설문조사

이선주 연구원

연구

Ernst&Young은 글로벌 보험회사를 대상으로 언더라이팅 부문에 활용되는 12가지 디지털 기술에 대한 투자 관련 온라인 설문조사를 실시함. 조사 결과 보험회사는 효과적인 언더라이팅을 위해 예측분석, 언더라이팅 플랫폼, 빅데이터, GIS, PRA 등의 기술에 투자하고 있는 것으로 나타남. 보험회사는 디지털 기술 활용이 손해율 개선, 신규계약 및 보험료 증가, 생산성 개선, 비용절감, 고객관계 개선 등을 제공한다고 응답함. 언더라이팅 부문의 효과적인 디지털 기술 투자를 위해서는 초기단계 투자에 대한 지속적인 모니터링과 투자효과에 대한 엄격한 검토, 지속가능한 비즈니스 가치 실현, IT 파트너와의 긴밀한 협력이 필요함

- Ernst&Young은 글로벌 보험회사를 대상으로<sup>1)</sup> 언더라이팅 부문에 활용되는 12가지 디지털 기술에 대한 투자 관련 온라인 설문조사를 실시함<sup>2)</sup>
  - 12가지 디지털 기술은 예측분석, 빅데이터 역량, 머신러닝, AI, 자동화된 포트폴리오 관리, 블록 체인, 언더라이팅 플랫폼, RPA, GIS, 센서기반 기술, 시맨틱 웹,<sup>3)</sup> 이미지/비디오 분석임
- 설문조사 결과 보험회사는 효과적인 언더라이팅을 위한 디지털 기술 중 예측분석, 언더라이팅 플랫폼, 빅데이터, GIS,<sup>4)</sup> RPA<sup>5)</sup> 등의 기술에 투자하며 활용하고 있는 것으로 나타남
  - 현재 예측분석은 가격산출에 주로 활용되고 있으나 향후에는 시장 환경 분석이나 리스크 관리 등으로 활용영역이 이동할 것으로 예측됨

1) 동 설문은 보험회사, 인슈테크 회사, 기업성 보험 브로커의 임원들을 대상으로 실시하였고, 브로커의 경우 보험회사의 디지털 기술 투자에 대한 견해만 물어봄  
 2) Ernst&Young(2017), "EY's 2017 Digital Underwriting Survey: Underwriting transformation in the digital era"  
 3) 시맨틱 웹(semantic web)은 컴퓨터가 사람을 대신하여 정보를 읽고 이해하고 가공하여 새로운 정보를 만들어 낼 수 있도록 이해하기 쉬운 의미를 가진 차세대 지능형 웹임  
 4) GIS(Geographic Information System)는 지도와 같은 지형정보와 함께 지하시설물 등 관련 정보를 인공위성으로 수집, 컴퓨터로 작성해 검색, 분석할 수 있도록 한 복합적인 지리정보시스템  
 5) RPA(Robotic Process Automation)는 로봇프로세스자동화를 말함

- 빅데이터 분석의 경우에도 현재는 인구통계학 및 지리적 데이터 분석에 중점적으로 활용되나, 향후에는 행동데이터 및 소셜미디어 데이터 분석의 영역에서 활용도가 증가할 것이라고 응답함
  - 현재 블록체인, RPA, 센서 기반 기술을 도입한 대부분 보험회사는 활용에 있어 조사나 파일럿 단계이나, 향후 상당한 자원을 투자할 계획이 있으며 투자가치가 가장 높은 기술이라고 응답함
- 보험회사는 이러한 디지털 기술 활용이 손해율 개선, 신규계약 및 보험료 증가, 생산성 개선, 비용절감, 고객관계 개선 등의 가시적인 이점을 제공한다고 응답함
- 현재는 예측분석, 빅데이터, 자동화된 포트폴리오 관리, 언더라이팅 플랫폼, 센서기반 기술이 제공하는 이점이 가장 많은 비중을 차지하였고, 향후에는 시맨틱 웹의 이점이 증대될 것이라고 응답함
  - 다만, 보험계약을 중개하는 브로커의 관점에서는 빅데이터와 언더라이팅 플랫폼에 대한 기술 투자가 가장 이점이 크다고 응답함
- 디지털 기술의 투자수익 측면에서 보험회사가 기술 도입 이전에 투자효과 분석에서 예측한 투자수익과 도입 후의 실제 투자수익을 측정한 결과 예측분석과 블록체인의 경우에만 실제 투자수익이 기대수익을 초과하였다고 응답함<sup>6)</sup>
- 블록체인은 예상한 투자수익보다 실제 투자수익이 높다고 응답한 경우가 20%, 예측분석의 경우 실제수익이 기대수익을 초과하거나 비슷하다고 응답한 경우가 40%로 나타남
  - 향후 투자를 위한 투자효과 분석 여부에 대해서는 언더라이팅 플랫폼이 82%로 가장 높았으며, 그 외에 예측분석은 37%, RPA<sup>7)</sup>의 경우 36% 등으로 검토하겠다고 응답한 경우가 절반 이하로 나타남
    - 다만, 일부 보험회사들이 완전히 정량화된 비즈니스 케이스 없이 디지털 기술에 투자하고 있다는 것은 새로운 기술의 활용법과 투자에 대한 효과를 정확히 인지하지 못한 상태로 투자하고 있다는 것을 의미함
- 언더라이팅 부문의 효과적인 디지털 기술 투자를 위해서는 초기단계 투자에 대한 지속적인 모니터링과 투자효과 분석, 지속가능한 비즈니스 가치 실현, IT 파트너와의 긴밀한 협력이 필요함 **kiri**

6) AI와 시맨틱 웹의 경우는 조사결과가 없음

7) RPA(Robotic Process Automation)는 로봇프로세스자동화를 말함