



## 미국의 Z세대와 금융산업

박정희 선임연구원

미국의 금융산업은 포스트 밀레니엄세대인 Z세대가 5년 내에 거대 소비집단으로 급부상할 것이라고 주목함. Z세대는 완전한 디지털 세대로서 이전 세대보다 반응속도가 빠르며 이미지나 이모티콘 등 시각적인 자료에 익숙한 것이 특징임. Z세대는 학자금대출이나 일자리 찾기 등을 중요하게 생각하고 있으며, 가족이나 교내 토론 및 전문가 강연 등을 통해 금융서비스 관련 정보를 제공받고 있음. 보험회사는 Z세대가 이해하기 쉬운 형태로 다양한 금융지식을 제공할 필요가 있음

- 미국의 금융산업은 포스트 밀레니엄세대인 Z세대가 5년 내에 거대 소비집단으로 급부상할 것이라고 주목함<sup>1)</sup>
  - Z세대는 2000년 이후 출생한 7,400만 명의 청소년 집단으로 이는 미국 인구의 23%를 차지하고 있으며, 다양한 인종과 문화로 구성된 세대임
  - 이에 Z세대의 금융서비스 이용 목표나 고려사항, 행동패턴 등에 관심을 가질 필요가 있음
    - Z세대는 성인이 될수록 금융지식과 행동이 변화할 수도 있지만 어린시절 형성된 금융습관이 향후 노동인구로 유입 시 Z세대의 금융행동에 영향을 줄 수 있음
- Z세대는 완전한 디지털(digital native)<sup>2)</sup> 세대로서 이전 세대보다 반응속도가 빠르고 일방적인 텍스트 형식보다는 이미지나 이모티콘 등 시각적인 자료에 익숙한 것이 특징임
  - 이 세대는 최초의 디지털 원주민 세대로 미디어를 배제하고는 설명할 수 없으며, 가족 및 친구와도 스마트폰, 소셜미디어 등을 통해 관계를 구축해 나가고 있음
  - 또한 Z세대는 물질적으로 풍족하면서도 금융위기 등과 같은 불안감 속에서 성장하면서 이전 세대

1) LIMRA(2017), "Discovering Gen Z : Inside their financial world"

2) 성장과정에서 다양한 일을 동시에 처리하는 데 익숙하며, 휴대전화, 문자메시지와 SNS 등을 통해 언제나 자신이 원하는 때에 상대방과 의사소통을 주고 받으며 즉각적인 피드백에 능숙한 세대임

보다는 소비와 투자에 신중한 편임

- Z세대 부모의 과반수 이상이 X세대 부모이기 때문에 Z세대는 금융위기 여파에 따른 소득손실과 해고 등을 간접적이거나 경험함

■ 설문조사 결과,<sup>3)</sup> Z세대는 학자금대출이나 일자리 찾기 등을 중요하게 생각하고 있으며, 가족이나 교내 토론 및 전문가 강연 등을 통해 금융서비스 관련 정보를 제공받고 있음

- Z세대 10명 중 9명이 일정기간 내 대학졸업을, 10명 중 6명은 경제적 자립, 취업 또는 본인 사업 등을 우선순위로 두고 있음
  - 이들은 학자금대출이나 취업 등에 관심이 많았으며, 특히 학자금대출과 관련한 고민이 밀레니엄세대보다 많은 것으로 나타남
- 또한 Z세대는 학자금상환 방법과 저축, 자동차 보험, 투자지식 등 다양한 금융주제에 관심을 보임
  - 졸업을 앞둔 Z세대의 절반 이상이 학자금 상환방법에 대해 궁금해 하고 있으며, 저축이나 예산 등을 포함한 자금관리 방법을 학습하기를 원함
- 이들은 부모나 보호자로부터 금융정보를 제공받거나 교내 토론 및 전문가 강연 등을 통해 금융정보를 습득하고 있으며, 특히 금융 관련 의사결정에 있어서는 가족의 영향을 크게 받는 것으로 확인됨

■ 보험회사는 Z세대가 이해하기 쉬운 형태로 다양한 금융지식을 제공할 필요가 있음

- 금융교육 관련 콘텐츠는 Z세대가 이해하기 쉬운 다양한 방식으로 수정될 필요가 있음
  - 교실에서 전문가와 직접대면을 비롯한 스카이프 방식의 토론, Youtube 비디오 클립, 금융회사 웹사이트를 활용하는 등 다양한 방식이 필요
- 현재의 교육자료가 Z세대의 요구에 부합하는 내용인지 확인할 필요가 있음 [kiri](#)

3) 조사대상은 Z세대를 16~17세로, 밀레니엄세대를 18~22세로 한정하여 2,000명을 대상으로 함