



## 미국 사이버보험 시장의 최근 동향

이소양 연구원

2017년 미국 사이버보험 시장 규모는 기업들의 사이버보험 가입 증가로 전년 대비 31.5% 증가한 17억 8천만 달러임. 사이버보험 가운데 패키지 상품은 뚜렷한 증가세를 기록한 반면, 단독형 상품의 성장은 부진한 것으로 나타남. Chubb는 패키지 상품 매출 급증으로 사이버보험 시장에서 1위를 차지함. 한편, 사이버보험 시장의 상위 5개사는 원수보험료 기준 시장점유율 50.8%를 차지하고 있음

- 2017년 미국 사이버보험 시장 규모(원수보험료 기준)는 기업들의 사이버보험 가입 증가로 전년 대비 31.5% 증가한 17억 8천만 달러임<sup>1)</sup>
  - 2017년 미국 기업들의 사이버보험 가입 건수는 258만 건으로 전년 대비 23.8% 증가하였으며, 미국 기업들의 사이버보험 가입률은 32%로 2016년 25%에 비해 7%p 상승함<sup>2)</sup>
    - 중소기업에 비해 대형 기업과 금융기업, 의료기관의 사이버보험 가입률이 더 높은 것으로 나타남
  - 미국 기업들의 사이버보험 가입 증가 원인은 사이버 공격에 따른 경제적 손실이 크게 발생했기 때문임
    - 2017년 멀웨어 공격을 당한 미국 제약회사인 Merck & Co, IT회사인 Nuance Comms는 각각 3억 천만 달러<sup>3)</sup>, 9천만 달러<sup>4)</sup>의 손실이 발생할 것으로 추산되었으며, 고객정보가 유출로 신용정보회사인 Equifax는 최대 6억 달러의 손실이 추정됨<sup>5)</sup>
- 사이버보험 가운데 특약형태로 사이버위험을 보장하는 패키지 상품이 뚜렷한 증가세를 기록한 반면, 단독형 상품의 성장은 부진한 것으로 나타남

1) A.M. Best(2018. 5), "Cyber Insurance Market Sees Steady Growth but Still Awaiting a Real Growth Spurt"

2) The Council of Insurance Agents & Brokers(2017. 5), "Cyber Insurance Market Watch Survey"

3) Cyberscoop(2017. 10), "NotPetya ransomware cost Merck more than \$310 million"

4) Cyberscoop(2018. 3), "Nuance Communications says NotPetya attack has cost it \$92 million since June"

5) Reuters(2018. 3), "Equifax breach could be most costly in corporate history"

- 2017년 패키지 상품 가입 건수는 2016년 193만 건에서 248만 건으로 증가하였으나, 단독형 상품 가입 건수는 11만 건으로 전년 대비 32.2% 감소함
- 2017년 패키지 상품 가입 건수의 증가는 주로 사이버보험 시장에 신규 진입하는 보험회사가 늘어나면서 패키지 상품의 가격이 하락하였기 때문임
  - 미국 사이버보험 가격은 2017년 1/4분기부터 2018년 1/4분기까지 2017년 4/4분기를 제외한 4분기 연속 마이너스 증가율을 기록함<sup>6)</sup>
- 2017년 패키지 상품 원수보험료 비중은 2016년 32.1%에서 44.1%로 확대되었으나, 단독형 상품 원수보험료 비중은 55.9%로 2016년에 비해 12%p 축소됨
  - 2017년 패키지 상품 원수보험료는 7억 9천만 달러, 단독형 상품 원수보험료는 9억 9천만 달러임

#### ■ Chubb는 패키지 상품 매출 급증으로 사이버보험 시장에서 1위를 차지함

- 2017년 Chubb의 사이버보험 원수보험료는 2억 8천만 달러로 전년 대비 112.9% 증가하였으며 시장 점유율은 2016년 10.0%에서 16.0%로 확대됨
  - 이 가운데 패키지 상품의 원수보험료가 차지하는 비중은 94.2%임
- 반면 단독형 상품만을 판매하는 2위사인 AIG의 사이버보험 원수보험료는 2억 3천만 달러로, 전년 대비 0.3% 감소하였으며 시장점유율은 2016년 17.0%에서 12.8%로 축소됨
- 한편, Allianz는 패키지 상품 가입 건수 급증으로 2016년 51위에서 12위로 상승함
  - 2017년 Allianz의 사이버보험 원수보험료는 전년 대비 1,000.0% 이상 증가한 4천만 달러를 기록하였는데 이 가운데 패키지 상품의 원수보험료가 차지하는 비중은 65.8%임

#### ■ 한편, 사이버보험 시장의 상위 5개사는 원수보험료 기준 시장점유율 50.8%를 차지하고 있음 **kiri**

〈표 1〉 2017년 미국 사이버보험 시장 상위 5개사 시장점유율

순위		회사명	원수보험료 (백만 달러)	전년 대비 증가율(%)	시장점유율(%)
2017	2016				
1	3	Chubb INA Group	284	112.9	16.0
2	1	American International Group	228	-0.3	12.8
3	2	XL CatlinAmerica Group	178	10.6	10.0
4	4	Travelers Group	119	29.2	6.7
5	5	Beazley Insurance Company, Inc.	95	13.2	5.3

자료: A.M. Best data and research

6) 미국 사이버보험 가격 증가율은 2017년 1/4분기 -1.7%, 2/4분기 -1.5%, 3/4분기 -1.1%, 4/4분기 0.6%, 2018년 1/4분기 -1.7%로 나타남; Marsh(2018. 5), "Global Insurance Market Index - Q1 2018"