



## 소기업 사이버위험과 보험수요<sup>1)</sup>

최예린 연구원

사이버위험이 증가하면서 공공기관이나 기업에 미치는 경제적, 평판 손해는 점차 확대되고 있음. 한편 상대적으로 피해규모가 작은 소기업의 사이버공격 피해 사실은 대기업이나 공공기관의 피해에 비해 크게 주목받지 못함. 하지만 기업 규모가 작은 소기업일수록 사이버공격으로 인한 피해가 발생하면 운영에 큰 타격을 받을 수 있음. 그럼에도 불구하고 사이버위험에 대비 또는 대응 계획을 가진 소기업은 많지 않은 것으로 조사됨. 한편 정보보호법의 시행으로 기업의 사이버보험 수요는 더욱 증가할 것으로 예상됨

### ■ 사이버위험이 증가하면서 공공기관, 기업 등에 미치는 경제적, 평판 손해는 점차 확대되는 추세임

- 2016년 한 해 사이버 공격이 미국 경제에 초래한 경제적비용은 570억 달러에서 1,090억 달러 수준임<sup>2)</sup>
  - 랜섬웨어 피해로 애틀랜타 공공기관은 수기로 업무를 진행한 바 있고, 미국의 전력망은 사이버 공격의 대상으로 자주 지목되기도 함
- 포브스에 따르면, 승차공유기업인 우버는 2016년 이용자 약 2천만 명의 개인정보가 해킹을 당했고 이 사실을 은폐하다 2017년 공개한 후 1억 4,800억 달러의 벌금을 납부한 바 있음<sup>3)</sup>

### ■ 한편 상대적으로 피해규모가 작은 소기업의 사이버공격 피해는 크게 주목받지 못하지만 소기업일수록 피해가 발생하면 치명적일 수 있으며 사이버위험에 대비하거나 대응할 계획을 가진 소기업은 많지 않은 것으로 조사됨<sup>4)</sup>

- 미국 보험정보연구소(이하 'III')의 설문조사에 따르면, 작년 한 해 사이버관련 손실액은 회사당 평균 약 188,400달러였는데, 이는 2016년 손실액에 비해 73,000달러 증가한 수치임
  - 응답 기업의 91%가 50명 이하의 종업원을 고용하고 있고, 59%의 연간 수익 및 예산이 100만 달러 미만인 점을 고려하면, 이와 같은 손실액은 회사의 운영 자체를 어렵게 할 수 있음

1) III(2018. 10. 18), "Small Business, Big Risk: Lack of cyber insurance is a serious threat"

2) White House CEA(2018. 2. 16), "The Cost of Malicious Cyber Activity to the U.S. Economy"

3) Forbes(2018. 4. 12), "Uber Data Breach Exposed Personal Information of 20 million Users"

4) Cyber Policy(2018. 10. 10), *2018 State of Small Business Cyber Insurance Report*

- 응답 기업 중 사이버보험에 가입한 회사는 1/3에 불과했으며, 사이버보험에 가입하지 않은 이유로는 회사의 위험 관리 프로파일에 사이버 위험이 포함되지 않거나(42%), 사이버보험의 보험료가 너무 비싸거나(36%), 사이버위험을 내부적으로 충분히 제어할 수 있다(27%)는 이유 등이 있었음<sup>5)</sup>
- 한편 「정보보호법」 시행으로 사이버보험에 대한 기업의 수요는 더욱 증가할 것으로 예상됨
  - 2018년 5월 EU는 일반정보보호법(GDPR)을 시행하였고, 캘리포니아 주도 이와 유사한 법안을 통과시켜 개인정보의 상업적인 사용을 규제하고 있음
    - 정보보호법의 대상이 되는 기업은 법을 준수하기 위해 암호화 프로그램을 구매하거나(53%), 데이터 보호 컨설턴트 또는 회사를 고용하거나(45%), 정보보호 책임자를 두거나(33%), 규제의 보고규정을 준수하기 위한 보고프로세스를 개발(33%)하는 등의 노력을 하고 있음
- 따라서 보험산업이 소기업에 적합한 사이버보험 상품을 개발할 경우 사이버보험 시장의 성장 가능성은 큰 것으로 전망됨
  - 실제로 가입한 보험상품에 만족한다는 응답 기업 중 51%는 보험회사가 데이터 유출에 대한 취약성 위험 평가를 제공하고 40%는 보험회사가 데이터 유출에 대비한 비상계획을 제안한다고 응답함
  - 사이버위험에 대한 인식이 상대적으로 낮은 소기업을 대상으로는 보험상품 판매 시 교육프로그램, 위험 평가, 사이버공격으로 인한 피해 발생 이후 계획 등 추가적인 서비스의 제공이 있다면 소기업 대상 사이버보험 시장은 더욱 활성화될 것임 [kiri](#)

5) III의 설문조사는 복수응답이 가능한 조사임