

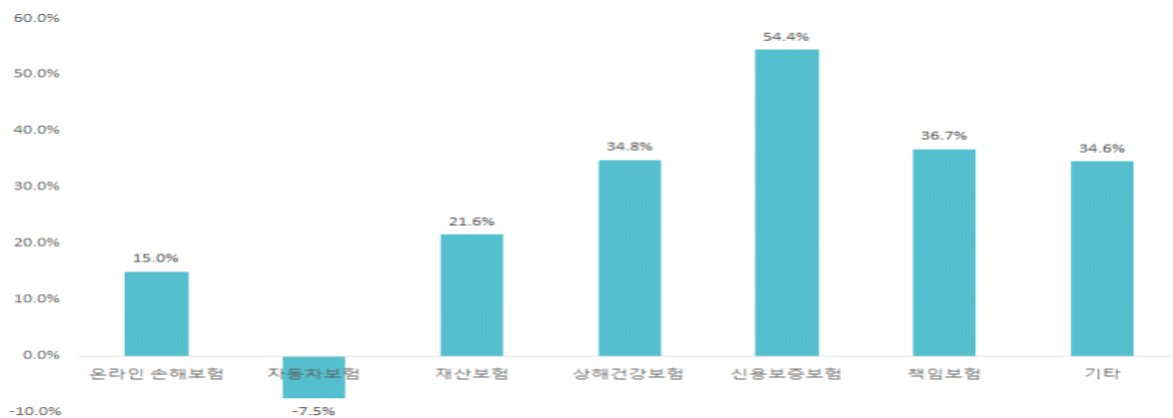
김연희 연구원

### 요약

온라인 손해보험의 수입보험료 규모는 성장세를 보이고 있으며, 보험상품 유형 중 상해·건강보험의 점유율이 가장 높고, 신용보증보험의 연평균 성장률이 가장 높음. 온라인 자동차보험 보험료는 증가세로 전환하였고, 자동차보험을 제외한 손해보험료 규모는 상승세를 유지함. 보험소비자의 수요를 고려한 보험상품과 서비스 개발은 온라인 손해보험 발전에 긍정적인 요인으로 작용함

- 온라인 손해보험의 수입보험료 규모는 성장세를 보이고 있으며, 보험상품 유형 중 상해·건강보험의 점유율이 가장 높고, 신용보증보험의 연평균 성장률이 가장 높음
  - 2021년 온라인 손해보험의 수입보험료는 862억 위안(약 17조 원)으로 전년 동기 대비 8% 증가하였고, 이는 손해보험 업계의 전체 보험료 증가율보다 7%포인트 빠른 수치임
    - 2021년 손해보험의 수입보험료는 약 1조 1,700억 위안(약 234조 원)으로 전년 동기 대비 2.2% 감소함
  - 보험상품 유형에 따라 살펴보면, 상해·건강보험이 온라인 손해보험의 수입보험료 중 34%를 점유하고 있으며, 그 다음은 자동차보험(26%), 기타(15%), 신용보증보험(13%), 책임보험(8%), 재산보험(5%) 순으로 비중을 차지함
  - 2017년부터 2021년까지 온라인 손해보험의 연평균 성장률은 15%를 기록했고, 보험상품 유형별 연평균 성장률을 살펴보면, 신용보증보험이 54.4%의 높은 성장률을 기록함(〈그림 1〉 참조)

〈그림 1〉 보험상품 유형별 연평균 성장률



자료: 중국보험산업협회(2021), “2021년 온라인 손해보험 발전 분석 보고서”를 참조 및 재구성함

1) 중국보험산업협회(2021), “2021년 온라인 손해보험 발전 분석 보고서” 내용 위주로 정리함; <http://www.iachina.cn>

- 온라인 자동차보험 보험료는 증가세로 전환하였고, 자동차보험을 제외한 손해보험료 규모는 상승세를 유지함
  - 2021년 온라인 자동차보험 수입보험료는 224억 위안(약 4조 원)으로 전년 동기(221억 위안) 대비 1% 증가함
    - 중국 자동차보험은 강제보험과 상업보험으로 분류되는데, 2020년 중국 감독당국은 『자동차보험 종합개혁 시행에 관한 지도의견』을 발표하면서 강제보험의 경우 보상한도 상향조정, 상업보험의 경우 사업비율 상한 하향조정 등 제도개혁을 추진함
    - 2021년 손해보험회사의 자동차보험 수입보험료는 7,773억 위안(약 154조 원)으로 전년 동기(8,245억 위안) 대비 5.7% 감소하였고, 감독당국의 제도개혁 실시에 따라 자동차보험료 인하 효과가 작용한 것으로 파악됨<sup>2)</sup>
  - 자동차보험 외 손해보험 수입보험료는 639억 위안(약 12조 원)으로 전년 동기(577억 위안) 대비 11% 증가함
    - 특히, 상해보험 및 신용보증보험 수입보험료는 각각 293억 위안(약 5조 원), 112억 위안(약 2조 원)으로 많은 비중을 차지함
  
- 보험소비자의 수요를 고려한 보험상품과 서비스 개발은 온라인 손해보험 산업 발전에 긍정적인 요인으로 작용함
  - 전통적인 손해보험 산업의 혁신을 통해 소비자들에게 건강보험에 대한 관심을 유도하고 있으며, 보험소비자 수요에 부합한 온라인 보험상품을 개발하고 있음
    - 중국평안보험그룹의 온라인 플랫폼 회사인 평안건강은 3고(고지혈증, 고혈압, 고당뇨), 갑상선 결절, 유선 결절 등 만성질환 환자들을 위한 상품을 출시함<sup>3)</sup>
    - 중국 온라인 보험회사인 중안보험은 전자상거래 소비자 규모가 증가함에 따라 반품 운송보험을 출시함<sup>4)</sup>
  - 중소기업, 저개발지역, 저소득층 등 보험서비스를 접하기 어려웠던 소비자들을 대상으로 접근성을 향상시킴
    - 평안건강은 9월 9일 건강 축제 기간 중 전국적으로 10개 이상 기업들을 대상으로 건강 관리 모임을 운영하고, 취약계층 아동들을 대상으로 라이브 방송을 실시하여 의료서비스를 제공할 것이라고 발표함
  
- 한편, 허위·과장 판매, 보험료 과대 책정 등 부정 행위에 따른 보험민원 건수 증가는 부정적인 요인으로 작용함
  - 상품 판매 이후 고객 정보 유출로 인한 소비자 피해 사례가 끊임없이 발생하고 있으며, 민원 처리 속도 저하에 따라 고객 불만이 증가하고 있음
    - 반품 운송보험은 정가 체계 및 보험금 사기방지 풍토를 조성하기 어렵고, 호텔 취소보험은 호텔 취소에 영향을 미치는 위험요소가 많으며, 펫보험은 펫 병원의 치료비 표준화가 미흡하고 펫 서비스기관의 정보 비대칭에 따른 문제점이 발생함
  - 중국 감독당국은 온라인보험 민원 증가에 2021년 2월 『온라인 보험업의 감독·관리방법』<sup>5)</sup>을 시행했으며, 보험민원 해소에 중점을 두고 온라인보험 업계의 관리·감독을 강화하고 있음

2) 보험연구원(2021), 「중국 보험산업의 현황과 특징」

3) <http://ex.chinadaily.com.cn/>

4) <https://www.chnfund.com/>

5) [http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-12/14/content\\_5569402.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-12/14/content_5569402.htm)