

## 【 국내금융 뉴스 】

### 금감원 보험사기방지 사이버홍보 강화

- 금감원은 최근 젊은 계층이 연루된 보험사기 적발건수가 급증함에 따라 이들에 대한 보험사기방지 홍보를 한층 강화하기 위하여 인터넷을 활용한 사이버홍보에 역량을 집중하기로 결정함.
  - 2009년 전체 평균 보험사기 연루자수 증가율이 32.3%인데 반해 10대의 경우는 38.9%, 20대는 39.9%를 나타내는 등 최근 3년간 10~20대의 보험사기 연루자수 증가율이 전체 평균을 크게 상회하는 것으로 나타남.
- 금감원의 사이버 홍보 툴(tool)을 적극 활용해 홍보 활동을 강화하여 젊은층에 대한 보험사기방지를 강화하기로 함.
  - 현행 금감원 보험범죄 신고센터 홈페이지를 보험사기방지 관련 포털사이트로 확대 개편하여 기존 자료 업데이트와 관련 교육·홍보자료를 추가하고 홈페이지의 레이아웃과 디자인도 친근감 있게 재구성할 예정임.
  - 금감원 공식 트위터의 팔로워(follower)를 대상으로 보험사기 관련 뉴스를 전하고 수시로 보험사기 관련 다양한 소식을 전달하여 지속적 관심을 유발시킬 계획임.
  - 금감원 정책고객(PCRM), 일반시민 등 메일링 리스트에 있는 네티즌들에게 보험사기 관련 사항을 정기적으로 발송할 예정임.
- 주요 인터넷 포털사이트를 활용한 홍보 활동을 추가적으로 시행하여 보험사기 예방 효과의 극대화를 달성하고자 함.
  - 금감원 공식 블로그에 보험사기예방 관련 정보를 정기적으로 게시하며 금융정보란을 통해 세부주제별로 젊은 층이 쉽게 공감할 수 있는 게시물을 게시할 계획임.
  - 주요 포털사이트에 보험사기방지 관련 배너광고 실시를 검토하고 이를 통해 네티즌들이 금감원 보험사기 포털사이트 등을 방문하도록 유도하기로 함.
  - 주요 포털사이트 오픈백과사전, 지식Q&A 등 주요 서브메뉴에 보험사기 관련 글 게시 또는 보험사기 관련 주요 질의에 응답할 계획임.

(보험사기방지를 위한 사이버홍보 강화, 금감원 조사기획팀, 7/23)