

가 *

가	가	()	()
	, "가	"	

가 가

0 95% $\pm 2.83\%$.

0 ()

2003

0 , 가 ,

□ 가 가 가 가 가 .
 , 가 가 가 가 .¹⁾
o 가 가 ,
 ,

o 가 가 가
 , 가 .
o 가 가 ,
 ,

□ 가 가
 , , , , , ,
가 , , ,
 .

2. 가

(TM)가 가 ,

□ , 가 ,
 , 가

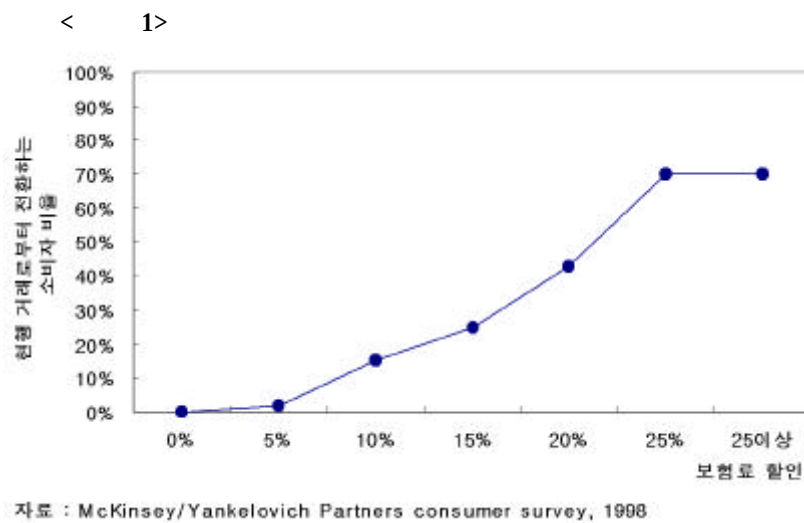
1) (), , 2002.

가 .

□ (low cost)

o 가 (Swiss Re UK) , 76%가 가 () 가 ().
o 55%가 , .

□ McKinsey/ Yankelovich 가 (1998) 가 20% 43%가 가 .²⁾



2) Devine, Ted T., B. Hanessian, S. Mendelson, & M.A. Ricks, "Net Premium", *The McKinsey Quarterly* 2000 Number 3.

3. 가

가.

가

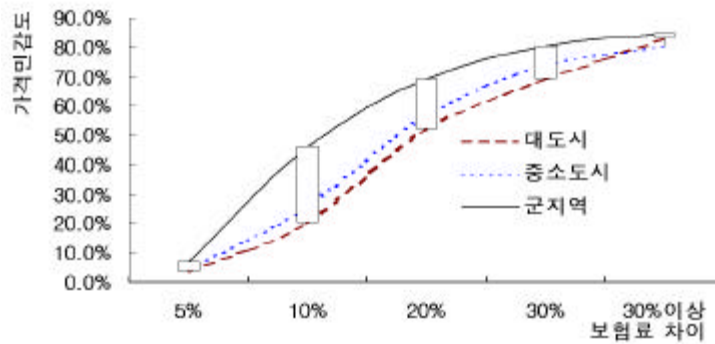
□ 가 , 가 가

○ 10% 가 46.5% 가
 , 10% 20% 가 가

○ 가 ()

15.5% 17.0%, 19.6%

< 2> 가

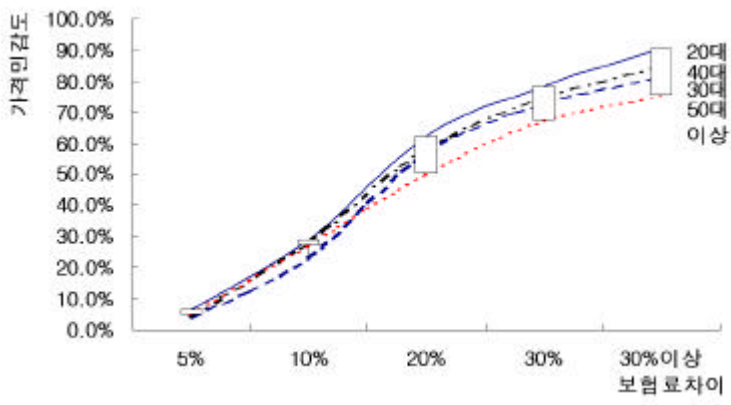


(: 919)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
(407)	3.7	20.2	52.1	69.3	83.1	16.9	100.0
(383)	4.7	25.6	56.9	74.1	80.4	19.6	100.0
(129)	7.0	46.5	69.0	80.6	84.5	15.5	100.0
	0.0169	0.1389	0.0871	0.0567	0.0208	-	-

(20)	가	(50)	가
-------	---	-------	---

- 가 , 가
가
- 10% 가 , 10 20%
가 가 (56.5%) 20 5.9%(p)
- 가 20 9.7%
, 30 50 15.4% 24.5%
가

< 3> 가



(: 919)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
20 (93)	6.5	29.1	62.4	78.5	90.3	9.7	100.0
30 (341)	3.8	23.2	56.6	73.0	81.5	18.5	100.0
40 (293)	4.4	27.9	58.3	74.7	84.6	15.4	100.0
50 (192)	5.2	27.1	50.5	67.2	75.5	24.5	100.0
	0.0117	0.0255	0.0494	0.0470	0.0617	-	-

10 %	가	가	가
가			

□ 10% 가 가

, 10 20% 가 .

o 10% 10%

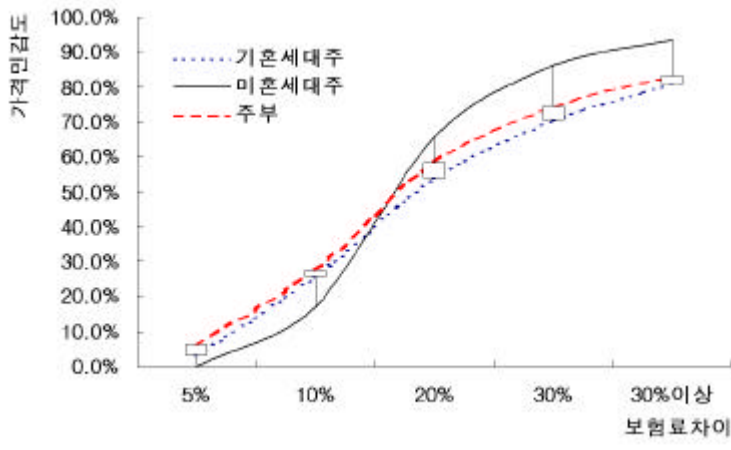
가 가 가 가

.

o 가 10% 가

가 .

< 4> 가



/ (: 919)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
(438)	3.0	25.6	53.9	70.3	80.6	19.4	100.0
(29)	0.0	17.2	65.5	86.2	93.1	6.9	100.0
(452)	6.4	27.2	58.4	74.6	83.0	17.0	100.0
	0.0320	0.0537	0.0585	0.0822	0.0663	-	-

가
가

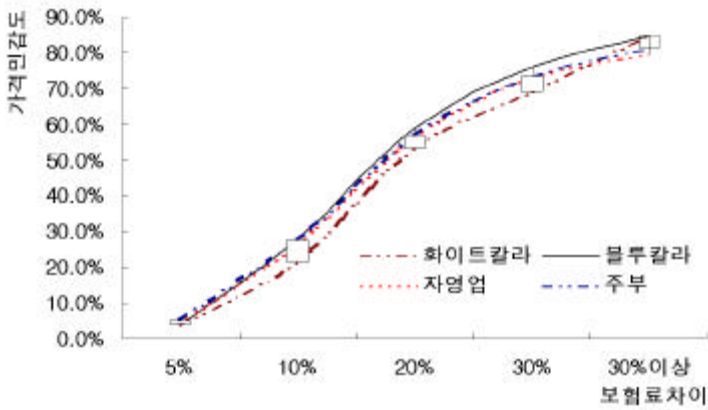
□

가

o 가

가

< 5> 가



(: 896)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
(178)	3.9	21.3	53.3	69.0	84.7	15.3	100.0
(175)	3.4	28.0	58.9	76.0	84.6	15.4	100.0
(218)	4.1	26.1	56.4	72.9	79.3	20.6	100.0
(325)	6.2	27.4	56.9	73.5	81.2	18.8	100.0
	0.0124	0.0304	0.0232	0.0290	0.0266	-	-

* ,

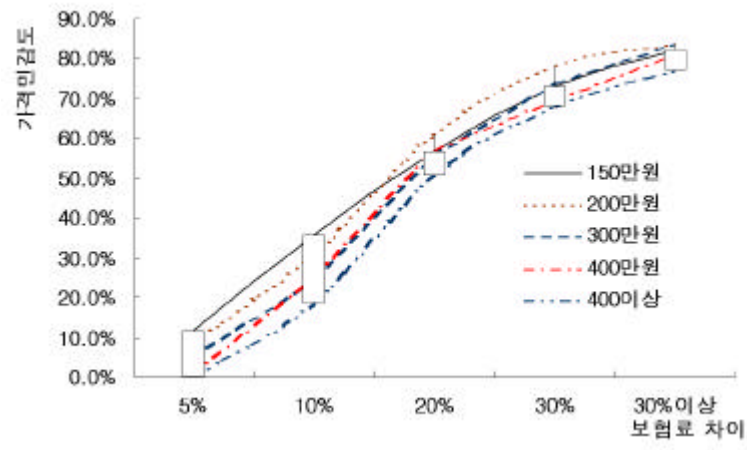
가	가	, 가	가
---	---	-----	---

□ 가 가

○ 가 가 10% 150 35.8%가 가
, 400 18.4% 17.4%(p)

○ 5% 가 300
, 20% 가 가
(67.8% 78.4%)가 가

< 6> 가



(: 919)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
150 (67)	11.9	35.8	56.7	73.1	82.1	17.9	100.0
200 (172)	8.7	30.3	61.0	78.4	83.6	16.4	100.0
300 (378)	4.8	24.4	55.4	73.7	83.8	16.2	100.0
400 (214)	0.5	25.3	57.1	69.7	80.9	19.1	100.0
400 (87)	0.0	18.4	50.6	67.8	77.0	23.0	100.0
	0.0514	0.0661	0.0374	0.0408	0.0277	-	-

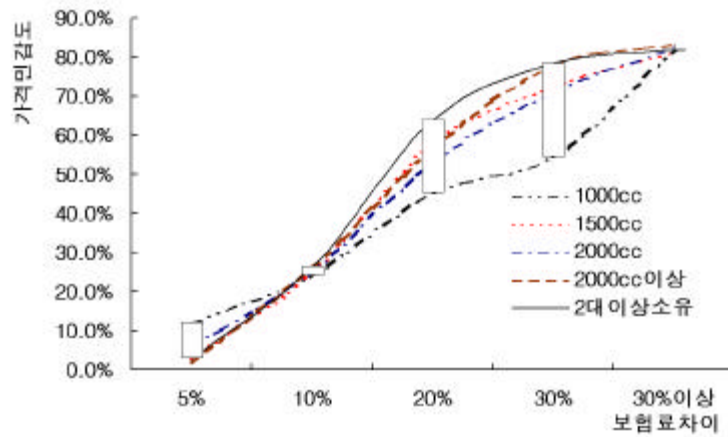
가

(2000cc)		
2	가 가	가

□ 가 가 (5%) 1000cc 가
, 10% 가 가 2 가 가

○ 20 30% 가 가 1000cc 54.5%, 2000cc
71.2%가 가 , 2000cc 2
78.0%, 78.4%

< 7>



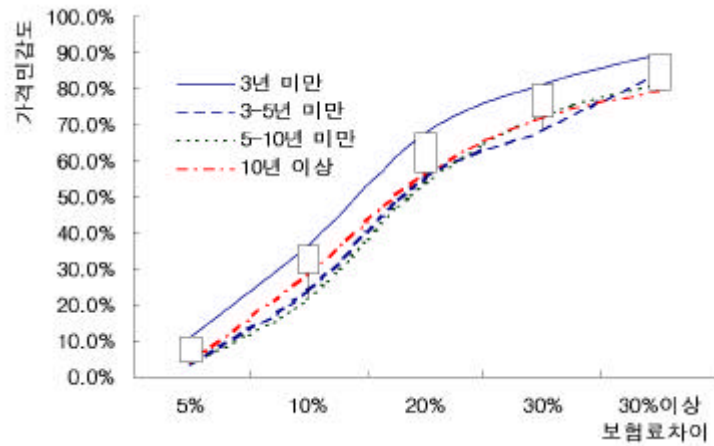
(: 753)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
1000cc (33)	12.1	24.2	45.4	54.5	81.8	18.2	100.0
1500cc (209)	2.9	24.9	57.4	72.2	81.3	18.7	100.0
2000cc (257)	5.8	25.3	52.9	71.2	82.5	17.5	100.0
2000cc (115)	1.7	26.0	56.3	78.0	83.2	16.8	100.0
2 (139)	2.9	26.6	64.0	78.4	82.0	18.0	100.0
	0.0420	0.0094	0.0680	0.0971	0.0072	-	-

가	가
---	---

□ 가 가 , 3 가
가 가 가

o 가 가
3 10.4% 15.7%(3-5) → 18.1%(5-10) →
20.3%(10)

< 8> 가

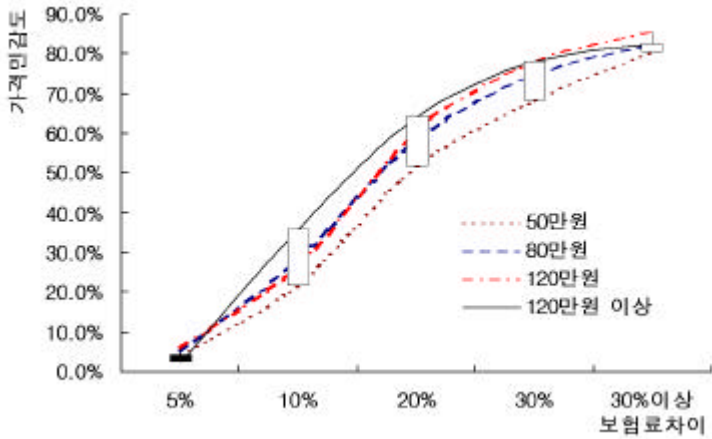


가 (: 919)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
3 (96)	11.5%	36.5%	67.8%	81.3%	89.6%	10.4	100.0
5 (114)	3.5%	23.7%	55.3%	68.5%	84.3%	15.7	100.0
10 (369)	3.8%	21.7%	53.7%	72.7%	81.9%	18.1	100.0
10 (340)	3.8%	28.8%	56.7%	72.3%	79.7%	20.3	100.0
	0.0390	0.0660	0.0640	0.0541	0.0425	-	-

가	(120)	)	가	가	가
---	-------	---	---	---	---

□ 5% 가
, 가 가
. .
o 가 120 5% 가
5 10% 35.9%, 10 20% 64.2% 가

< 9>



(: 919)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
30 (381)	4.2	21.8	51.7	68.2	80.5	19.5	100.0
80 (326)	5.2	28.2	58.3	74.9	82.6	17.4	100.0
120 (120)	5.8	26.6	60.8	78.3	85.8	14.2	100.0
120 (92)	2.2	35.9	64.2	78.3	82.6	17.4	100.0
	0.0158	0.0585	0.0529	0.0476	0.0219	-	-

TM	가
가	가

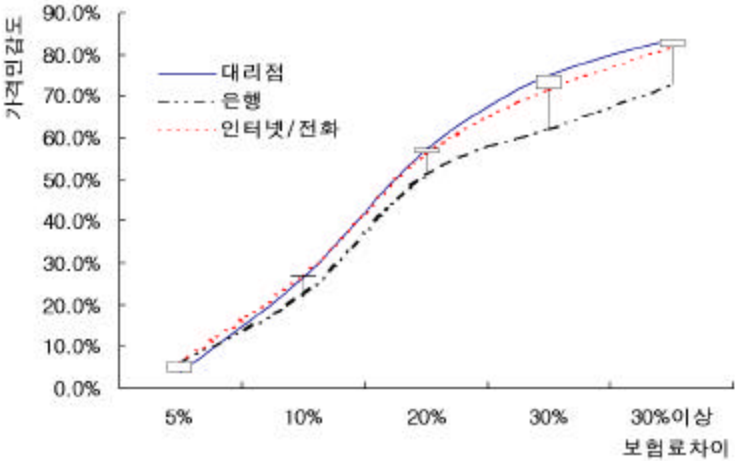
□ 가 / TM 가

가 , 가

o 가 가

27.1% (17.8%) 9.3%(p) , 가

< 10>



(: 916)	가 (%)						
	5%	10%	20%	30%	30%		
(664)	3.9%	26.5%	57.4%	74.9%	83.8%	16.2	100.0
(111)	6.3%	22.5%	51.3%	62.1%	72.9%	27.1	100.0
/ (141)	6.4%	27.0%	56.1%	71.7%	81.6%	18.4	100.0
	0.0142	0.0247	0.0321	0.0666	0.0576	-	-

4.

가	가
	가

□ 가 가
가 , 가 가
,

o 10% 27% 가 가
가

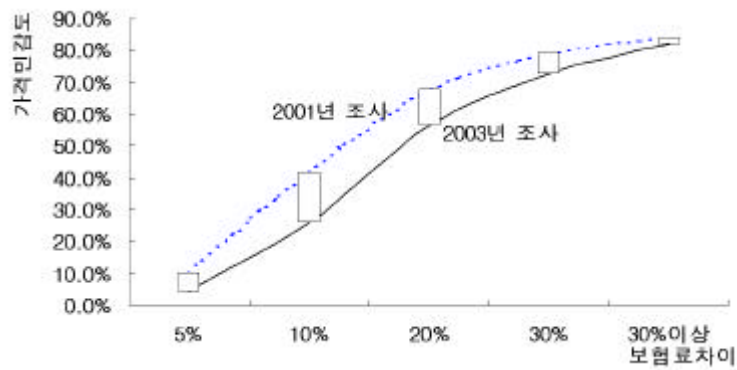
o , 2002 8

□ , 가

2001

o 10% 가 , 가 2001 41.9%
26.1% 15.8%(p)

< 11> 가



□ 가 (loyalty)

,

가 가

.

o 가 17.8% 2001

16.0% 1.8%(p) .

o 가 2.7%(p)

, 가

가 .³⁾

□ 가 2%

가 ,

.

o , 20% 가 가 2003

56.5% .

o BCG 2005

13%, 2007 17%, 2010 20% .

□

가 ,

.

o 가 가

.

3) , 『2003 』, 2003.3. .

--

$\square$ 가 가
가 ,
, , .

□ 가

.

0 < 1> (target customer)
가 .

0 가 가 가 .

□ , 가

.

0 , 가
가 .

[illegible]
$$\square \quad \begin{matrix} & 가 & 가 \\ & , & \\ 가 & (& 가 & , &) \\ & & & & . \end{matrix}$$

< 1> 가

	가	가	
	→	5 10%	
	20	30%	50
	,	20 30%	
		-	
()		5 10%	400
	2000cc 2	20 30%	-
가	3	5 20%	5
		5 20%	50
	.	20 30%	

) 가 가