


:

*

1.

(Bancassurance) 80	(Banque)	(Assurance)
-----------------------	----------	-------------

□ (Bancassurance) (Banque) (Assurance)
80 .
o “ ()
“ , “
가 ” .¹⁾
□ 15 , ,
가
.²⁾
o ,
72.2%(ICEA, 2000), 60%(FFSA, 2001), 54.1%(ANIA, 2000)
50% , 10%
.³⁾

* 가 .

1) Nadege Genetay & Philip Molyneux, *Bancassurance*, 2000.

2) Susan Drury, *European Bancassurance*, Lafferty Publication, 2001.

2003

o

o

□ Allianz Dresdner Bank 4
가 , EU
가,
가 가 .

□

2003 8
.
o 가
가 ,
가 .
o 4)
가 .
- ,
가 , 가 가

3) Miguel Florido, *Bancassurance in Europe*, Nov. 2002, LIMRA Europe Ltd.

4) () 149 4 150
2 2 .

□

(one-stop-shopping) 가

o

가 가
가 .

2.

가 .

□

2003 8 . 가 2005 4
, 2007 4 3

< 1>

1	2005.3.31	1. 가. / . . . 2.	1. 2. 3. () 4. () 5. 6.
2	2005.4.1 2007.3.31	1. 1 2.	1. 1 2. 3. ()
3	2007.4.1		

□ , 가
가 5) .
0 ,
.
0 (< >).

□ , 가
.
0
,
6)
□ 100 “ 7) ”
.
0
가
0
0

5) 2003 6 , , , , 10
 , , , , SK , ,
6) , , , ,) .
7) (2003.6.27 (,)
.

o

o

-

가 (48)

□ 100 “ ”

.

o

o 가

o 가

o

-

(48)

□ 100

.

o

.

o

가

o

-

(48).

2003

-

가 (48).

□

.

o

8)

,

9)

10)

.

< >

.

(In-bound).

.

.

.

.

.

< >

.

2

,

가

.

.

.

< >

.

2

11) 1

50%

(

가

)가

.

.

.

.

-
- 8) 91 3 40 2
9) , ' ' ' ' .
10) 91 3 40 3 8
11) 2002 12 15 , 9

2003

3.

가.

--

□ , , 가
 , .
0
 .
0 ,
 .
0
 , ,
 .
가
 .

가

□ IMF
가
 .

4.

가.

, 가

☐ ,

가 .

o , 가 .

o 가 ,

o .

o cross-selling .

☐ 가 .

o 가

가

o .

o 2

가 ,

○

·

가	,	가	가
	,	·	

□

,

가

가

가

·

○

,

IT

·

○

가

가

,

·

○

가

,

·

□ LIMRA(Life Insurance Marketing Research Association)

,

가

,

가

가

,

·

·

○

,

,

,

,

,

·

2003

가 ,

□

, .
o Credit Agricole, Commerzbank, UniCredito
 , .

□

.
o CNP 自社 가
 .
o 가 가
 , 가
 .

□

가 , 가
 .
 .
o 가
 , 가
 .
o 가
 .

.

가 ,

□

가 .

o

,

가

.

o

,

,

,

.

□

,

.

o

가

(

)

(

)

(culture)

.

o

IT

,

.

1page

, 가

,

가

,

, 8~10

,

□ , .
 0 , ,
 가 .
 0 ,
 가 .
 0
 가 .

/

□ (2003)
 15.2% , “ ”
 “ , “ ”
 .
 0 “ ”(45.6%) 가
 , “ ”(29.1%), “ 가
 ”(25.3%) .
 0 (33.5%) /
 (32.4%) 가 , (12.1%), (8.2%),
 (7.7%), (4.4%) .

< 2>

(: %)

		(1200)	70.1	15.2	13.0	1.7
	20	(150)	59.3	14.0	25.3	9.5
	30	(406)	66.7	14.0	17.2	2.1
	40	(349)	72.8	15.8	9.7	1.7
	50	(295)	77.0	16.6	4.7	1.7
		(141)	70.9	22.7	3.5	2.9
		(755)	73.6	15.4	9.5	1.5
		(302)	60.9	10.9	26.2	2.0

: , 『2003 』 , 2003.3.

5	,
---	---

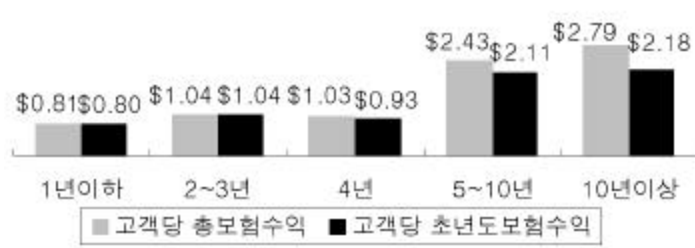
□ , 가
.12)

o , 4 , 5 10 가 .

o /
가 가 ,
가 .

12) LIMRA, 2001/2002 Kehrre-LIMRA Bank Life Sales Study, 2002.

< 1>



: LIMRA, 2002.

□

,
.
o 3 16
, 4 2 , 5 10 3 가
, 10 150 .

< 2>



: LIMRA, 2002.

5.

	T	T	T	T
,		,		

☐☐

0, 가 10
100%, ,

0, 가 가
가 .

9

0 , 가 가 , , , 가 .

0

가

, , .

, , .

□

“ ” ,
(,)가 .

0

“ ” ,
.

□

,
.

0

.

0

.

- , , , 가, , .

- , , , , .

- , .

2003

0

·
- ,
·

- U/ W
·

0 ,
·

□ , TM,
·

0 가 가 가
·

0 ,
가
·