



*

1.

가 ,
 ,

□ 2003 9 (bancassurance) 98 (18 , 18 , 62) 88% .
o .
- 2003 9 3 (9.3 11.30) 168,219 , 1 3,691 , 130,439 , 203 98.5% : 1.5% (< 1> >).
- 97% 가 , .

* 가 .

2003

< 1>

(: , %)

	164,319	1,322,289	126,409	20,038	290,728 (97.3)	1,342,327 (96.6)
	3,673	46,799	3,493	179	7,166 (2.4)	46,978 (3.4)
	227	25	537	97	764 (0.3)	122 (0.0)
	168,219	1,369,113	130,439	20,314	298,658	1,389,427

: 1) 2003.9.3 11.28(3) .
2) () .

□ (74.0%), (57.3%)

o 9 11 13 814 ,
2,851 232 .

- 4 (11.3 11.28) 2,158 , 234 가
(< 1>).

o , , 57.3%,
41.2% , 74.0%, 25.9%

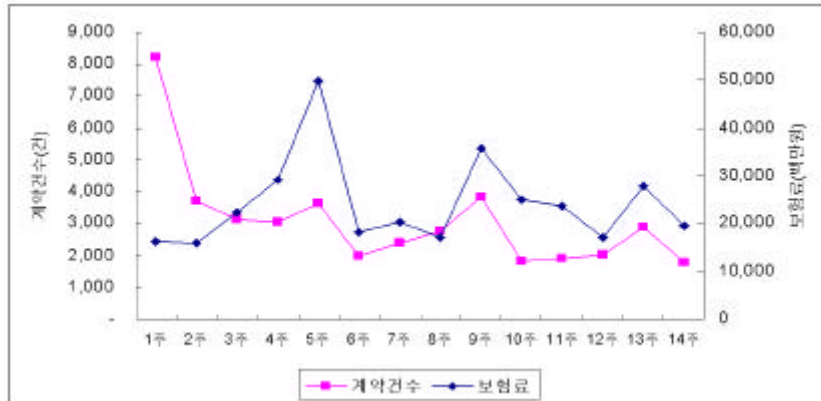
(< 2>).

< 2>

(: , %)

				(%)
	69,290	41.2	1,013,455	74.0
	1,602	1.0	1,600	0.1
	96,333	57.3	354,052	25.9
	994	0.6	6	0.0
	168,219	100.0	1,369,113	100.0

< 1> (9.3 12.5)



0 87.1%

가 ,

- 10 11 ,

가 (< 3>).

< 3>

(:)

	9	10	11	
	67,849	57,222	43,096	168,167
	418,238	488,382	462,731	1,369,352
	396,200	426,525	369,892	1,192,617
	10,500	17,633	28,490	56,623
	11,163	41,531	20,594	73,288
	363	2,690	43,745	46,799
	11	5	10	26

1) 가

(< 4> < 5>)

2) 2 ,

7 () .

o 가 22.4% 가
 97.3% , 가
 .
 - 99.1%, 97.8%
 (< 4>).
 < 4> ()
 (: %)

	78.0	87.1	25.5	97.8
	11.3	4.1	4.1	87.4
	8.5	5.4	19.1	95.3
	2.2	3.4	7.4	99.1
	0.1	0.0	0.4	3.9
	100.0	100.0	22.4	97.3

□ 71.7%(133) 가
 , 가

18.1%(34), 10.2%(19) .

o 9 11 13 16 ,
 2,211 3.4 (< 1> >).

o 3 ,
 .

o 98.5%(96.7%),
 1.0%(2.9%), 0.5%(0.4%) (< 5>).

- 68% 가

.

- 가 87.0% 가
 , .

< 5> /

(:)

		9	10	11	
		48,208	44,791	37,275	130,274
		6,145	6,242	6,230	18,616
		771	1,484	1,679	3,934
		3,624	3,039	2,361	9,024
		14	126	115	254
가		519	435	429	1,383
()		100	59	48	208
		67	58	43	168
가		878	781	1,419	3,078
()		42	8	5	55
		85	121	32	237
		2,169	2,670	3,527	8,395
		3,767	3,106	2,414	9,287
		166	304	189	660

: 5 6 , 2 ,

4	70 %
,	430

□ , , ,
 4 70% ,
 가 .
 o 97% 가 , 89.5%,
 5.0%. 4.8%, 0.7% .
 o 430 , 67 , 1.6
 가 ,
 .

- = _____ 2)

0 5
2 , 2 , 1 72.9% .
0 5 (, LG, ,)가
99.5% .

2. 가

,
가
 .

☐

가
가 .

☐

가 .

0 ,
 .
 -

,
가
가 .

2) 2003 3 5,236 ,
1,185 , 130 6,551 .

2003

o

2004

7

10

가 .

□

가 가

.

o

,

.

o ,

가 .

□

가 ,

가 .

o

.

□

가 ,

.

o

가 가

2004 3

100%

.

o

.

□

2003

.
 2005 가
 .
 - 가 가
 .
 2003 가
 ,
 가 .

3.

27 %	45 %,	6 %	18 %
가			

□ 가

,
 .
 .
 0
 , (.)
 .
 0
 , .

2003

0

.



3).

0

20

1,200 () , 가
(face-to-face interview) .4)

0

가 가 가

.

-

5

가 <1>
가

.

$$= \frac{\sum_{j=1}^5 B_j \overline{P_j}}{\sum_{i=1}^n P_i} \dots\dots (1)$$

$B_j : j$

$\overline{P_j} : j$

$P_i : i$

$n :$

3

(2003. 12)

4

22

.

, 「
」, 「

』, 14 3 40

, 2003 1 20
95%

2003 2 10
±2.83%(point)

2003

- , 2 가 가 가 1

.

□ 가

27% 45%, 6% 18% , 가 가

5) 가 가

(< 6>).

0 27.2%, 45.3%

.

-

.

0 6.2%, 17.6%

.

-

,

.

-

,

.

0 4%, 11.5%

.

5 67%가 ,

ABIA, Study in Leading Banks in Insurance, 2001.10, 2002.10 ; 損害保険事業総合研究部, 歐美における銀行の保険販賣等の動向について、2003.3 .

2003

- 가
(financial planner)

- 2005 가 ,

0 , , 5%
10%

< 6>

	4.3%	4.0%	27.2%	6.2%	2.3%
	7.0%	11.5%	45.3%	17.6%	5.6%

☐ , ,
가
가 < 6>

0
가

4.

M/ S	가	가
------	---	---

☐ 1

가 .

0

,

가

.

□

,

가

.

0

2

(2005)

.

□

가

M/ S

가

.

0

23

13

,

25

9

.

0

,

가

.

< 7>

	3	33	23
	(6)	22	7
	()	17	4
	5	57	26
	(2)	2	1
		5	-

: 2003 11

2003

가
 ,

□ 가 가 가
가 가 .

o .

□ (One-Stop)
가

o 가 가
가 , 가
가 .

o .

□ 50% ,
2 ,
 .

o

o .

.

2003

5.

() , ()
() ,
.

☐

가

.

o ,

.

o

6).

o

.

☐

()

()

(:

)

.

o 1999

「

」

,

M&A

가 가

,

.

- AXA, ING, Allianz

‘

+

’

.

- Met Life

,

Citi,

Bankone

.

o

6

. ,
426),

, 2003, p.2.

, CEO Information(2003.11.19

2003

(financial brokerage effect)⁷⁾

·
- ,
·
- (private banking)
·
0 , ,
가 가
·
-
0 (nut cracker)
가 , , ,
·

· · ,

□

가
· 가
·

o IMF

가 ·

-

· FY2000 5.7% → FY2001

7

-

·

2003

8.0% → FY2002 10.5%→12.8%(2003.8) .

o 1998 3 가
2003 12 가 .

o .

- 가

가 .

□ ,
 ,
 ,
 .

o 가 .

- ,
 .

- .
 , ,
 , DM, TM, CM .

□ 가 .

o 가 .

- 가
(DM,

2003

) .

- 가 (,

) .

o .

- .

- 가 가 .

- .

□ , , , 가 (value chain)

- 가 , , .

(outsourcing) 가 .

- 가

가 .