

•
1.

,
, 가
가 ,
, ,

•
,
, 가
,
,
, ,
,
,

, 가

가 가 가 가 가

가 가

가

가 , IT 가 가 가

가 가 가

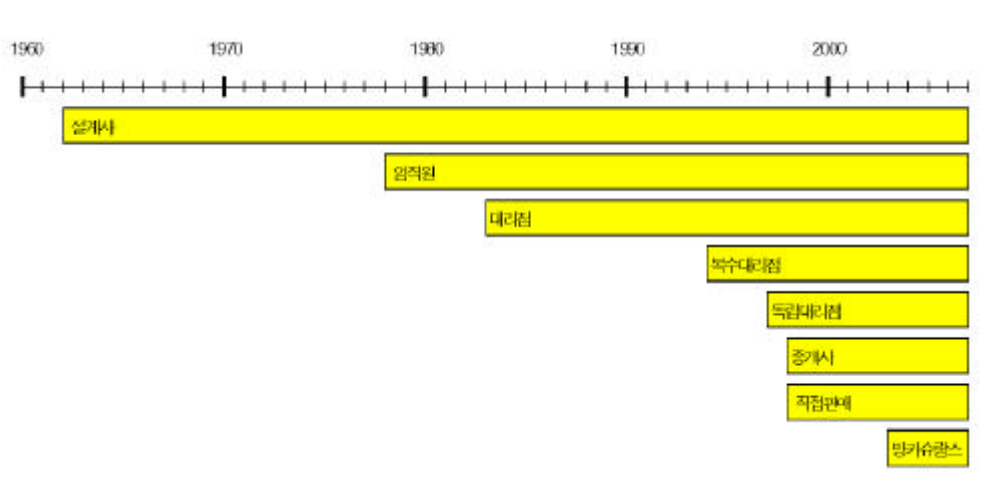
() 가 가

CM, TM

2.

2003 1962 가

< -1 >



, 2005
가 1

가

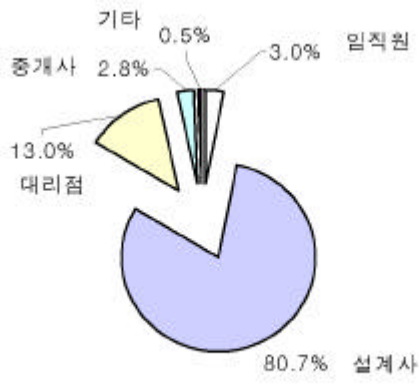
1960

, 1990

2000

, FY2002 3
 80.7%
 , 13.0%, 3.0%, 2.8%
 가 (< -2>
). ,
 2003 6 14 5
 (< -1>).
 ,
 ,
 . 1980
 , 1990
 1), 2003 8
 ()
 , ,
 2003 10 , 99% 가
 .
 ,
 . FY2002 3 99.6%
 ,
 .
 1998 가 ,
 1) FY2002 3 , 13.0%,
 0.1% .

< -2> (, FY2002)



: 3 , TM, CM
:

3.

가.

1)

1990

가

가 가 , , 가 가 2003 9

가 가 , , , , , , (insurance agency) , 가 , 가

3 , 2003 8 2005 3 가 , 2005 4 가 가 , 2007 3 3 , 2007 4 (< -2>).

()

< -2 >

	1 (2003 8)	2 (2005 4)	3 (2007 4)
	, () ,	3	()

가 ,

. , , ,

가 가

50% 2 1
가 .

2)

가 가 ,

가 , 1994 1999 . 가

가

1999 56%, 2001 60% . 1993 49%
 가 1993 13% 1998
 20%, 2000 22.6% 가 (< -3>, < -3>).

< -3>

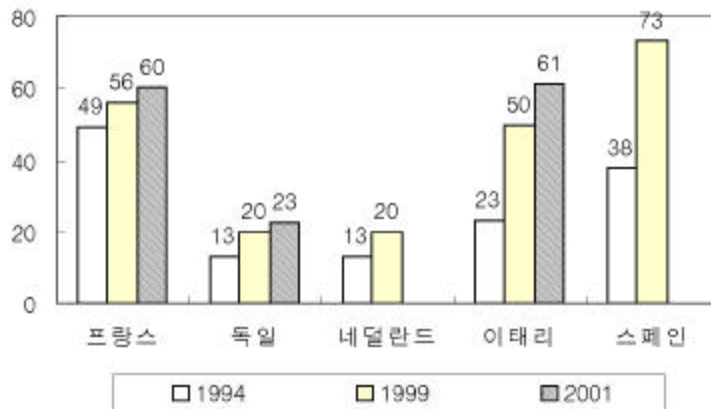
(: %)

(2001)	60.0	8.0	9.0	23.0
(2001)	61.2	17.9	0.9	20.0
(2000)	22.6	50.2	21.7	5.5
(2001)	14.0	59.0*	-	27.0

: Independent Financial Advisors

: LIMRA INTERNATIONAL, *Unit-linked Insurance in Europe*, 2003.

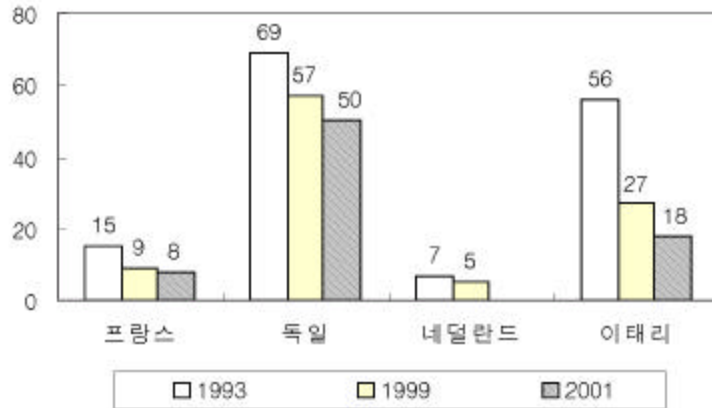
< -3>



: DATAMONITOR, *European Life Bancassurance*, 2000.

가
 가 1996 55.8% 2001
 17.9%
 1993 15% 2001 8%
 가 가
 1993 69% 2001 50%
 가 가
 가
 (< -4>).

< -4> (.)



: 1994 , 1996
 : DATAMONITOR, *European Life Bancassurance*, 2000.

가 가

11.1%, 12.2%, 9.9%, (Financial Advisors)
 4.7%
 1/3 1/2 가

< -5> ()



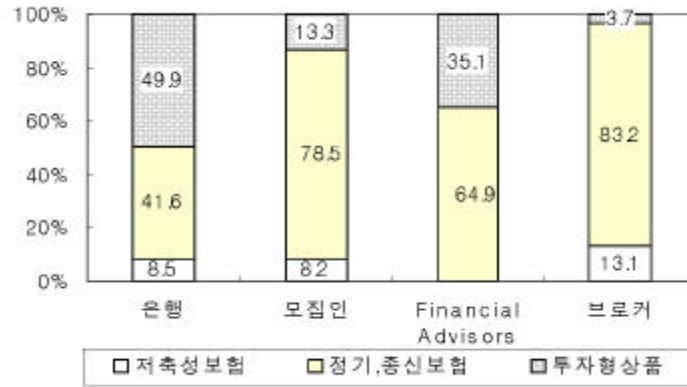
: DATAMONITOR, *European Life Bancassurance*, 2000.

가 가

가

49.9%, 41.6%
 78.5%
 13.3%

< -6> (, 1998)



: DATAMONITOR, *European Life Bancassurance*, 2000.

가

2),

1997 2000

2

가

, 2002

2%

2) 1999

17%

3)

가 가 , 1 , 가 가 , 가 40 55% 41.1% , 1 37.3% , 35.1%, 42.2%, 45.6% () , 가 가

< -4> (FY2002)

(: %)

	35.1	41.2	44.7	41.7	20.2	17.1
	42.2	41.3	52.6	45.3	5.2	13.4
	45.6	40.4	53.6	57.9	0.8	1.6
	37.3	41.1	46.9	43.5	15.7	15.3

: 『 , 2003. 5. 』

가

10

(< -5>).

< -5> ()
(: %,)

		PPGA	1 4	5 9	10 19	20+
(1)	21.5	34.0	14.0	19.0	28.5	29.0
(2)	43.5	41.0	54.0	46.0	42.0	45.0
(3)	17.0	13.0	19.0	16.0	14.1	14.0
(4)	15.3	10.0	12.0	14.0	14.6	9.80
(5)	2.7	1.6	1.2	5.2	0.8	2.5
	2.34	2.05	2.32	2.41	2.17	2.12
(median)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

: 5

: LIMRA INTERNATIONAL, *The 1999 NAIFA-LIMRA Survey of Producer Opinion(Technical Report)*, 1999.

가

가 2003 9 3 11 14
 14 4 , 1 1,665
 가 .
 4 3)
 , .
 가 (Customer Relationship
 Management)

4)

, , 2004
 , 가 가 가가 private banking ,
 , .

가가

가

가
가

LIMRA INTERNATIONAL

1 2

3)

97.5%

가 가 , 4

< -6> 가 (: , %)

	1998	2001	
1	78	75	-3.8
2	41	33	-19.5
3	22	22	0.0
4 6	10	21	110.0

: LIMRA INTERNATIONAL, *Census of U.S. Sales Personnel*, 2003.

가 가 10 25 19 , 3 , 15 , 1 4 64.0%가 , 20 78.0%가

< -7> ()
(: %,)

		PPGA	1 4	5 9	10 19	20+
(1)	22.7	35.0	15.0	24.0	30.9	32.0
(2)	43.3	41.0	49.0	44.0	44.1	46.0
(3)	17.0	8.7	23.0	15.0	11.1	11.0
(4)	15.1	13.0	12.0	13.0	12.7	8.8
(5)	1.9	2.4	1.2	4.0	1.3	1.6
	2.30	2.08	2.36	2.29	2.09	2.01
(median)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

: 5
: LIMRA INTERNATIONAL, *The 1999 NAIFA-LIMRA Survey of Producer Opinion(Technical Report)*, 1999.

가 가 가 가
가 가
가
가 가 가
가 가 가

가
가

가

IMF

, 가

FY1999 24 6 FY2002 15 1
16 4 8 7 46.7%
7 9 5 3 32.6%

가 3 1

229.6%

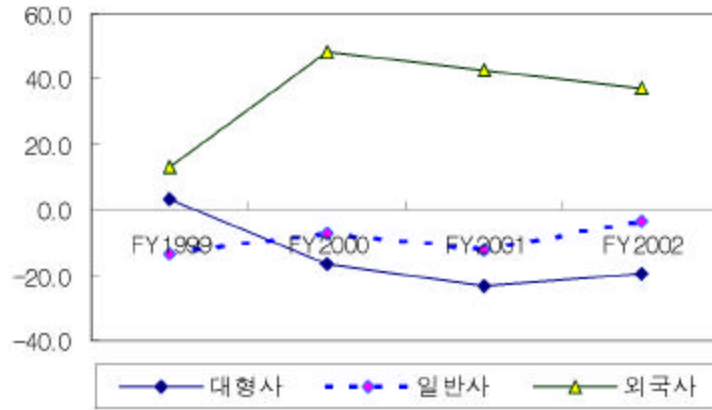
< -8 >

(: , %)

	2000. 3.	2001. 3.	2002. 3.	2003. 3.	1999 2003
	169,584	141,520	108,650	87,436	-46.7
	(3.5)	(-16.5)	(-23.2)	(-19.5)	
	68,344	63,345	55,436	53,391	-32.6
	(-13.7)	(-7.3)	(-12.5)	(-3.7)	
	3,501	5,199	7,413	10,186	229.6
	(13.3)	(48.5)	(42.6)	(37.4)	
	241,429	210,064	171,499	151,013	-38.7
	(-1.9)	(-13.0)	(-18.4)	(-11.9)	

:
: , 『 』,

< -7> (FY1999 FY2002)



가

1

13

FY1999 25.2% FY2002 27.9% 2.7%p

17.2% 27.9% 10.7%p

40.6%

(< -9>).

1

13

FY1999 66.3% FY2002 55.3%

79.3% 13.0%p

73.4% 18.1%p

가 가 . 25

가 10.8%p

16.7%p 가 (< -10>).

< -9> 13 (: %)

	FY1999	FY2000	FY2001	FY2002
	25.2	21.5	23.3	27.9
	17.2	23.0	25.0	27.9
	38.4	49.4	41.3	40.6
	22.7	22.4	28.8	31.2

: 13 = (13 / 1) × 100.
 10 / , 2003. 7. 7.
 :

< -10> (: %)

	FY1999	FY2000	FY2001	FY2002
13	66.3	72.8	82.3	79.3
	55.3	63.0	67.1	73.4
	80.4	87.6	73.9	83.8
	63.9	71.4	79.0	79.3
25	46.4	56.4	62.3	60.5
	31.6	44.0	46.5	54.6
	52.0	71.5	64.5	71.3
	36.3	54.0	59.6	61.6

: 13 = (13 /) × 100.
 : , 2003. 7. 7.

,
 ,

가 , .
 LIMRA , 8 58%
 50%
 . 30%
 10 20% .
 가 ,
 가 .

< -11>

(: %)

8		10
58	30	20

: LIMRA INTERNATIONAL, *Agent Production and Survival: Agency-Building Agents in the United States*, 2001.

LIMRA INTERNATIONAL, *Agent Production and Survival: Korea*, 2002.

가 1 , 2 , 3 , 4
 (salesforce survival rate)
 4 8
 5% , 13%
 10 29% .
 , 100 4
 5 (effectiveness)

< -12 >

(: %)

	8		10
1	38	70	84
2	13	30	53
3	8	18	38
4	5	13	29

: LIMRA INTERNATIONAL, *Agent Production and Survival: Agency-Building Agents in the United States*, 2001.

LIMRA INTERNATIONAL, *Agent Production and Survival: Korea*, 2002.

LIMRA

27.7%, 18.4%, 16.5%

6.9%, 4.1%

3.6%, 가 (< -13 >).

CEO CEO 86.0%

80.0%

73.0% (< -14 >).

24.0%, 28%,

31%

< -13> () (: %)

	()					
		PPGA	1 4	5 9	10 19	20+
	9.3	15.0	9.8	8.7	13.4	13.0
	18.4	21.0	9.8	17.0	11.1	21.0
	6.9	4.2	3.3	6.3	10.3	7.4
	27.7	24.0	28.0	21.0	28.7	25.0
	16.5	9.7	14.0	17.0	13.0	13.0
	3.6	6.9	4.3	5.6	5.0	5.3
	9.3	12.0	15.0	13.0	11.9	8.8
	1.1	-	1.1	0.8	0.8	0.3
	4.1	2.8	9.8	3.2	2.3	3.8
	3.0	4.2	4.3	5.6	3.4	2.4

: LIMRA INTERNATIONAL, *The 1999 NAIFA-LIMRA Survey of Producer Opinion(Technical Report)*, 1999.

CEO

< -14> (CEO) (: %)

	/		/
	80.0	12.0	8.0
	80.0	13.0	7.0
	73.0	15.0	12.0
	86.0	10.0	4.0
.	76.0	16.0	8.0
	28.0	23.0	49.0
	24.0	27.0	49.0
	24.0	22.0	54.0
	8.0	13.0	79.0
	31.0	25.0	44.0
	33.0	30.0	37.0

: LIMRA INTERNATIONAL, *View From the Top-CEO Perspective on Company Challenges and Industry Issues*, 1999.

()

< -15>

2003 3

15 1 , 7 2 , 2 6 18 5
 () 20 7 () 2 2 () .
 2002 3 3.8% 가 , 12.1%
 가 ,
 가 .

< -15 >

(: , , %)

	FY'99	FY'00	FY'01	FY'02	FY'01	
	35,663	31,845	28,572	26,726	-1,846	-6.5
	241,429	214,793	171,770	151,029	-20,741	-12.1
	7,789	6,017	7,001	7,267	266	3.8

: , 2003. 7. 7.

“ () = ”

가
 가
 가 가

< -16> 1

(: , %)

	FY'99	FY'00	FY'01	FY'02	FY'01	
	1,310	1,871	2,173	2,419	246	11.3
	887	1,063	1,128	1,151	23	2.1
	1,007	1,429	1,200	1,408	208	17.4
	1,183	1,641	1,824	1,959	135	7.4

: , 2003. 7. 7.

. < -16> 1
 1,959 135 (7.4%) 가

,

가
 2000 가
 가 가 (< -17>).
 (pull) 가 (push)
 가 , 가 가
 가 4)

4)

가

, 가 가

< -17> 가

가	1997	2000
	44.9%	46.9%
	42.4%	37.8%
가	10.5%	13.9%
	1.5%	1.4%

: , 『2000』 , 2000, p.30.

가 가

5).

가
 0.726(pearson
) , 『
 , 2002, p.36.
 5) 『
 , 2002.

가 ,

,

.

()

.

가

,

,

,

.