

.

1.

,  
가

.  
가

. 가 . .

가

.  
가

가 가

. ,

가

,  
가 가

가

e

e

가

,

가

가

2.

CM · TM(CM )

TM

( )

가 가

가

가

e

CM

CM<sup>1)</sup>

가

1)

가

가 가

(Cyber Marketing;

CM

CM

, 2001, pp.10-11.

,  
 CM 가  
 .  
 가  
 ,  
 ( ) CM  
 .  
 CM  
 . 가 CM  
 가  
 ,  
 . CM  
 ,  
 CM 가  
 ,  
 CM 1 2 CM  
 . 3 CM  
 . 4  
 CM CM  
 ,  
 ,  
 가