. 生存分析結果 活用方案

生命保險 失效 解約 契約 生存分析

.本章 分析結果 現

實的 活用 方案

1. 保險種目 側面

早期 解止 維持期間

大量販賣, push

가 push . 無理

營業活動 大量 失效 · 解約

> 가 <表 -1>

年金保險 保障性保險 加入意思 가

加入意思

適合 保障水準 提供 誘致

維持 15) 長期的 保險需要

15) < 5 () > (

232 (100.0) FY'93 41 (17.7) 38 (16.4) 41 (17.7) 120 (51.7) 112 (48.3) FY'94 46 (16.5) 84 (30.2) 43 (15.5) 173 (62.2) 105 (37.8) 278 (100.0) FY'95 49 (14.3) 88 (25.7) 47 (13.7) 184 (53.8) 158 (46.2) 342 (100.0) FY'96 57 (12.8) 113 (25.3) 67 (15.0) 237 (53.0) 210 (47.0) 447 (100.0) FY'97 42 (8.2) 109 (21.2) 76 (14.8) 227 (44.2) 287 (55.8) 514 (100.0)

: 1. () 갸 2. 』, 1998.8 , FY'97

5

認識水準 滿足度 戰略

<表 -1> 將來 加入 保險 種類

	1991	1994	1997
	40.6	38.2	54.5
	42.9	54.2	39.5
,	16.4	26.2	31.9
	44.0	30.8	30.1
	7.1	8.9	16.6
	17.5	16.3	9.2

: , ^r , 1998

2. 診斷側面

有診斷契約

失效·解約契約 件數 2%

, 가 가

< 5 () > (: , %)

FY'93	13,476	137,029	33,854	184,359	14,,514	198,873
	(6.8)	(68.9)	(17.0)	(92.7)	(7.3)	(100.0)
FY'94	15,460	157,780	31,899	205,139	21,241	226,380
	(6.8)	(69.7)	(14.1)	(90.6)	(9.4)	(100.0)
FY'95	12,367	180,943	49,200	242,510	32,426	274,936
	(4.5)	(65.8)	(17.9)	(88.2)	(11.8)	(100.0)
FY'96	15,112	172,114	40,764	227,990	47,819	275,809
	(5.5)	(62.4)	(14.8)	(82.7)	(17.3)	(100.0)
FY'97	16,752	128,512	120,651	265,915	66,733	332,648
	(5.0)	(38.6)	(36.3)	(79.9)	(20.1)	(100.0)

:()

維持期間

査定(underwriting) 過程 保障欲求

가

年齡 標準下體 多

數 , 保險金額 高額契約者 , 販賣戰略上 有診斷契約

爲主 販賣方式

後者,,,,

健康診斷 多少 節次

가 ,保險加入意思가 . 需要階層

對象 特化 保險商品 存續率(survival rate) 長

期 維持期間

外國保險社

診斷 要素가 逆選擇 防止 危險率 安定化 役割保險加入意圖가 優良顧客

가 .

3. 性別側面

男性 契約者가 保險種目 女性 契約者

維持期間 , 所得水準 差異 家計 主所得源

保險需要가

部分的 解釋 가 家計生活 細部的 支出 擔當

가 가 經濟的 與件

維持期間 方案 가 .

維持期間 方案

. 固有 需要 副應 商品 開發

. ,女性 關聯 疾病, ,婦人科 疾病 骨折, 出産 事

故 保障 商品 .

販賣・維持

. , 失效 · 解約

契約後,解約

代替 , , , 約款貸出, 保險金 減額, 契約轉換

維持期間 長期化 圖謀

4. 契約者 年齡 側面

高年齡 維持期間

保障欲求가 加入機會가

,

低年齡層 保險契約 維持期間

. 가

差別化 戰略 . 低年齡

層 特有 保險需要, , 結婚, 出産, 育兒, 旺盛 活動 危險露

出 商品 開發, 販賣 . 保險契

約後事後 維持期間 延長

가

5. 保險金額 側面

保障性 保險種目17)

 保險金額
 維持期間

 , 保險料 負擔
 , 高額契約內

 保險料 一時納 契約 多數
 .

 長期化
 損益

 一時納 高額契約
 誘致 止揚¹⁶⁾
 對比

16) 가 가 ,

17) , 가

가 . ,

,

,