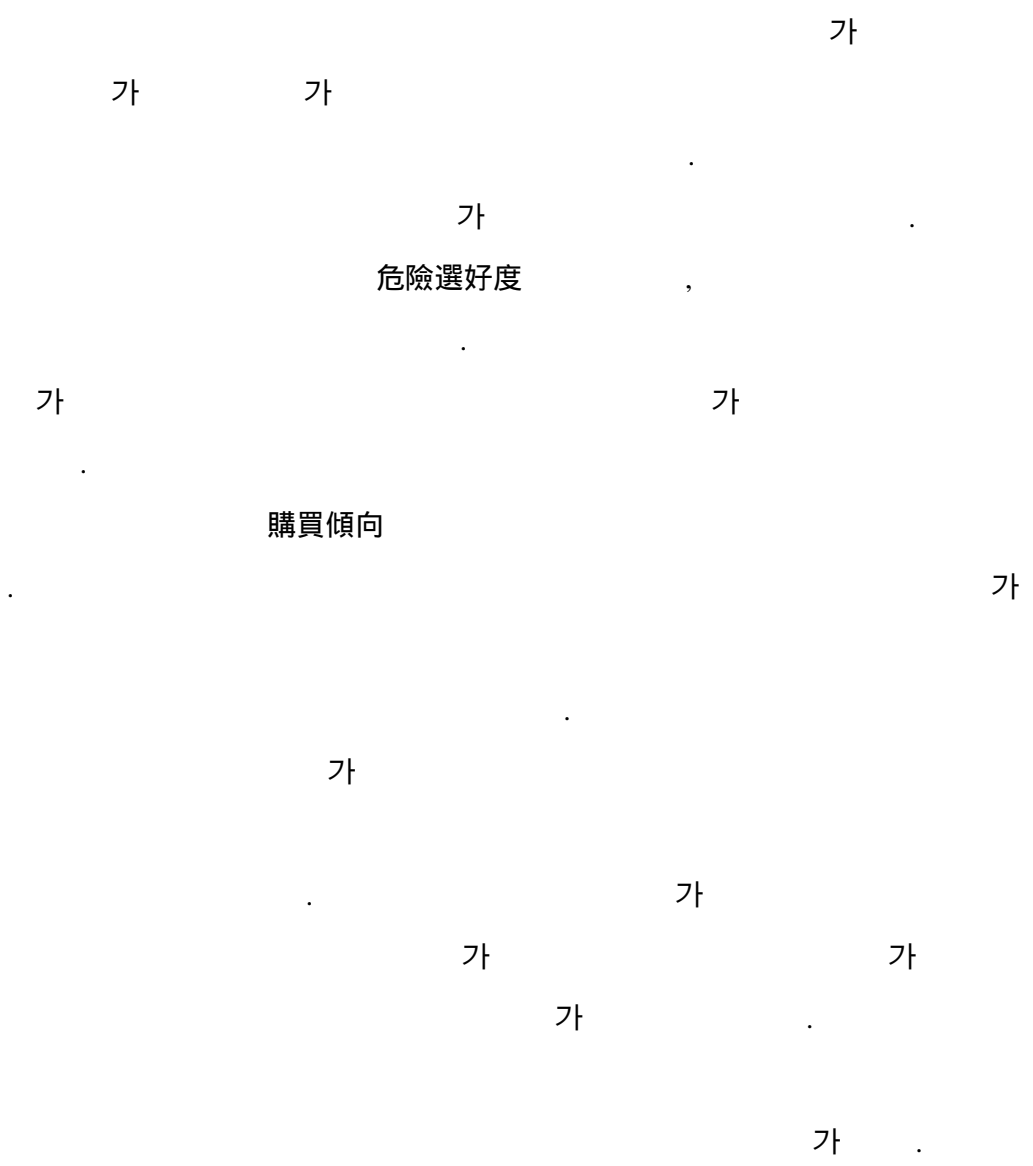


V. 自己負擔金制 活性化方向

1. 情報公示 強化



自動車保險 募集體制

特性

自己負擔金 種類

가

가 自己負擔金制 活性化

가

合理的 意思決定

人的·物的 資源 效率

的 活用

가

가

, 가
擔金 種類 效果

自己負

基準料率(,

)

가

2. 料率體系 補完

料率

體系側面 . , 商品側面

가 . 割引割増制度

가 . 擔保種目 差異

가 . , 가

가 .

가

가

가

가. 自己負擔金 運用體系

自己負擔金

가, ,

事故豫防認識

人的 · 物的 資源

經濟的 負擔

檢證

가, ,

가

가

가

가

가

가

特性

考察

消費者

認識 把握

自己負擔金,

適正性

危險 特性

事業費實積 事故實積

消費者

經濟的 負擔感

危險選好度, 財政狀態

가

가 .

事業費配分

基準 가

가

가 貨幣區分單位

.(< IV-8>)

最低自己負擔金

1989

自家負擔 傾向

가

擔金制 活性化

가

自己負

가

가

가

自己負擔金 追加

가

， 團體加入者
 自己負擔比率 가

가 가 完全保險 需要
 無控除方式 (, 30
) 消滅性 自己負擔金制
 가 30
 0.30% 가

< V-1> 가 (: FY'97)
 (: ,)

(A)	(B)	(C)	가 (D=A × B/ 10 ⁶)	가 (E=D/ C. ' × 100)
5	204,800	245,716	10,240	3.92%
10	7,611	9,950	761	0.29%
20	623	964	125	0.05%
30	2,592	4,768	778	0.30%
	215,626	261,398	11,904	4.55%

) C. = $\sum_{i=5}^{30} C_i = 261,398$

料率體系側面

料率變數別 差等化

가

保險種目・車種別

差等化

保險加入經歷

割引階層 割

増階層

가

가

2

年齡限定特約別

가

< V-2 >

- 가	- 가
- 가	- 가
-	-

，對物賠償擔保

가

가

交通事故處

理特例法 特例適用對象保險⁹⁵⁾ “

”

가

가

가

, 道路交通法⁹⁶⁾

當事者間 自律處理

95) 『[『]가 5 . 7 , 『』, 1998, 3-369 : 62 가 3 2 , 3 2

96) 『』, 3-14 : .(4) 가 가 가 , , .(50 2)

가 .

가

가

가 ,

가

가

가 .

· 無事故割引 · 事故割増體系

가

自己負擔金制 活性化

割引割増體系 改善 . ,

割引熱望現象(bonus-hunger phenomenon)⁹⁷⁾ ,

97) , 『 : 『 , , No.42, 130 :
가

가 . 30%

가

가

가

評價對象

가

物的事故點數

0.5 0 , 1

0.5

.98)

50

基準金額

98)

50%

가 50 (, 100)

가 가 , 가
가

가 가

割引階層

次期 割増保険料

가

.99)
100) 가

99) < IV - 4>

100)

<

: FY '97>

	75.2%	6.0%
	71.1%	4.5%
	67.6%	9.8%

: , ㉮

I(FY'97) ㉮ , 1998, 266-284

.(< V-3>)

< V-3> 가 (FY'97)

40%	94.9%	96.0%	96.8%	95.1%
50%	94.9%	95.5%	94.6%	94.9%
60%	94.7%	94.1%	77.3%	94.5%
70%	94.1%	93.9%	94.1%	94.0%
80%	93.5%	93.1%	83.4%	93.4%
90%	93.9%	93.1%	61.2%	93.6%
100%	93.6%	92.7%	71.2%	93.2%
110%	93.2%	92.9%	68.8%	93.1%
120%	93.1%	92.7%	89.8%	93.0%
130%	92.6%	92.3%	56.3%	92.4%
140%	92.2%	90.9%	98.4%	92.0%
150%	91.9%	92.5%	85.7%	92.0%
160%	91.2%	89.9%	100.0%	91.1%
170%	92.0%	89.4%	75.0%	91.4%
180%	93.5%	84.2%	0.9%	69.9%
190%	92.1%	90.0%	100.0%	91.7%
200%	88.3%	90.9%	83.3%	88.8%

가

單獨事故

가

運用趣旨 附合

가 24,879 22.4%

自己車輛經過保險料 0.45%¹⁰¹⁾

101) < V-5> (= ×0.45% = 6,938

< V-4>

(FY'97)

100	0	130,005	71,323	3,427	204,755
95	5	28	1	0	29
90	10	4,977	382	78	5,437
85	15	113	4	3	120
80	20	11,077	799	159	12,035
75	25	79	5	1	85
70	30	6,770	413	98	7,281
65	35	139	11	2	152
60	40	4,984	274	61	5,319
55	45	112	5	4	121
50	50	5,187	423	61	5,671
40	60	4,494	260	41	4,795
30	70	4,759	321	36	5,116
20	80	5,962	937	58	6,957
10	90	2,015	280	13	2,308
0	100	33,813	24,879	513	59,205
		18,850	10,635	258	29,743
		233,364	110,952	4,813	349,129

: , 『 II (FY'97)』 , 1998, 158

, 가 單獨事故 除外

割引割増體系

改善 가 自己負擔金制 活性化

×0.45% 31)

()	(A)	(B) ¹⁾	(C) ²⁾	(D=B × C / A)
50% 100%	4,059,390	80,979	22.04%	0.44%
0% 50%		2,456		0.01%
0% 100%		83,435		0.45%

: 1. , 『 I (FY'97)』, 34

: 1.

2. 가 가 1 0.5

$$= \frac{(\text{가} + \text{가}) - (\text{가} - \text{가})}{\text{가}}$$

, 割引割増制

料率 衡平性

同質性

損害 防止

가

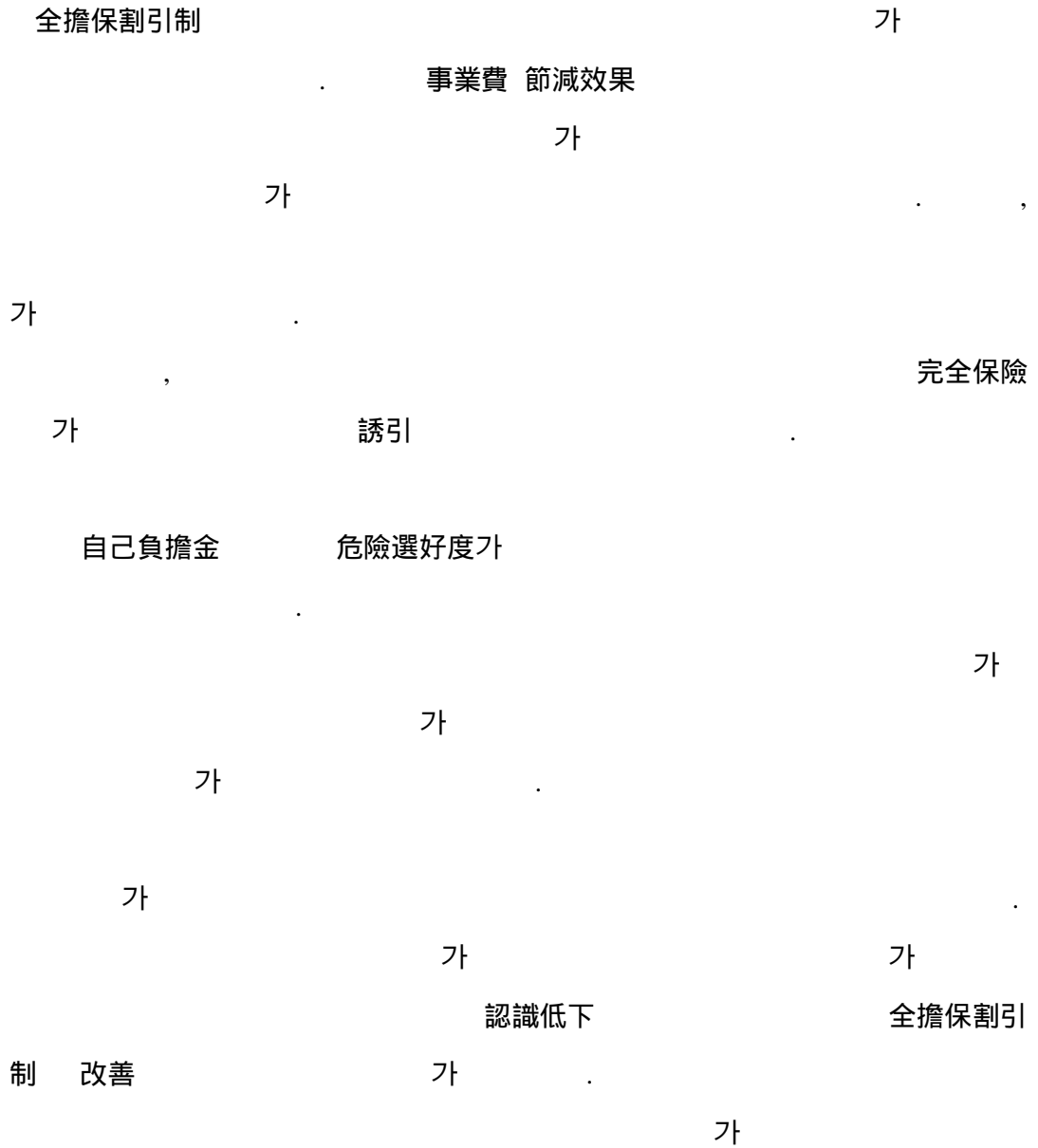
가

102) 가

$$= \frac{(\text{가}) \times \text{가}}{\text{가}}$$

$$= \text{가} \times \text{가}$$

3. 商品構成體系 改善



自己車輛損害 加入忌避

가 가
 가
 ,
 ,
 ,
 價格引上 가 가
 ,
 商品體系
 改善 豫定事業費率 調整
 가
 가 가
 (60%) 가 가 ,
 가
 , 가 가
 가 料率引上(3%)¹⁰⁴⁾
 가
 , 商品側面 가 가 差別化 商品

104)

<

>

		가 ¹⁾		(-)
가	95	40%	98 ²⁾	3
가	100	60%	98	2

) 1. 가 가 .

2. 가 가 .

$$(98 = 40\% \times 95 + 60\% \times 100)$$

가
, () , 가
가 商品 二元化 가
가 가
40%
, 가
가 가
가 自己車輛損害 擔保危險 가
가 가
, 包括擔保 衝突事
故擔保
가 가

가

豫定基礎率側面 ,

2000

附加保險料 自由化

()

가

가

가

가

가

가

가

二元的 商品運用方案

가