

. 가

1.

가.

가

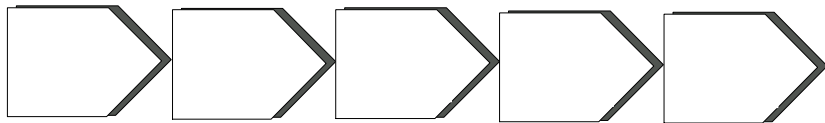
.
가 ,

가

가

(< 16>).

< 16>



(Skyrme)

가

71).

1.

2.

3.

가

71) Skyrme(1999).

- 72).
- 4. 가 가 가 , 가 가 가 ,
- 5. 가

가
 가
 (company-specific) 가

< 17 >



(< 2 >)

72) " 가 1 "

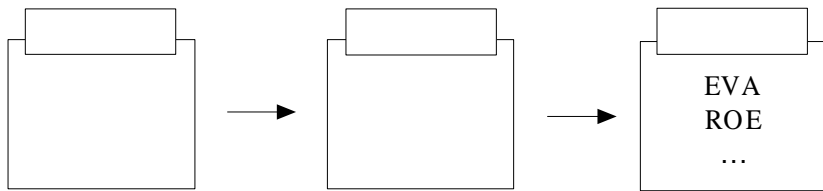
" , " 2 4

" . "

(< 17 >).

1)

가
가
, 가
(< 18 >).
< 18 >



: Ahonen(2000), p.3.

가
1
가 73)
1
73) 가
가
가

2 74). 2 1
 , " " " "
 가 가 가
 " " " "
 , " "
 " " " "

(quantitative indicator)

(qualitative indicator)

, 1 2
 (< 8>).

< 8>

	1 2	1 2	1 2
	1 2	1 2	1 2

74)

(direct indicator)

2

1

(indirect indicator)

가

, ,
,

가

1

2 (< 9>).

< 9>

	: 1 , 2 : 1 , 2
	/ , ,
	(), (), ()

가

(equal interval)

가

(zero)

75).

가

(absolute zero)

(natural zero,

)

75)

200

, A

, "B

"B

A

가 100

B

A

가 2

가

"

"

가 (ratio), 가 (proportion), (amount), (number),

, 가 가 ,
가
가 가 .

2)

가 가
가
(measurable), (valid), (reliable) 가
, (simple), (exclusive),
(exhaustive), (robust), (consistent), (low cost),
(prompt) .

가 가 , 가 "
" .

가 , 가
가

(statistical error)

가

가

(patent),

(brand),

(R&D)

가

76),

가

77).

가

가

가

가

가

가

76)

Lev & Sougiannis(1996),

77) Canibano, L., et al.(1999).

Deng, et al.(1998), R&D

Barth, et al.(1998).

가 .

가 가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

2.

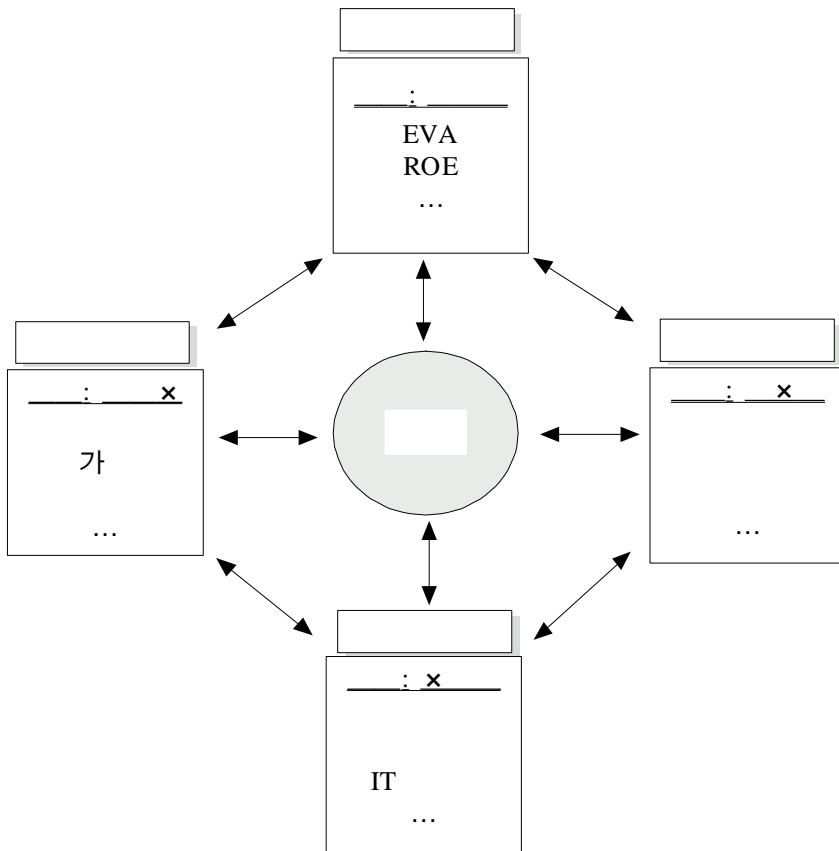
가.

가

가

(< 19>).

< 19>



가

9 , 8 , 12 ,
 1 2 (< 10>).
 < 10>

1	1	1	
2 가	2	2	
1 가	1	1 ()	
2 가	2 IT 가 ()	2	
	IT		

가
 가(CAMEL)

(Canibano) “ 가

”

1)

가 , 가
가 .

2) 가

가 가
78). 가

3) 가

가 가

4)

78)

10%

5)

가

6) 가

가
가 , 가

7)

,
, 가 가

8)

가

1)

가 가 79)

가

2)

3)

80)

4)

5)

가

79) 가

80)

81),

82)

6)

7) IT

IT

IT

IT

가

. IT

IT

8) 가

가

가

가

가

가

, S&P⁸³), Moody's, AM Best⁸⁴)

가

9) ()

81) 1994 AFS가

12

82) , , 가

(DTIDC, p.70).

83) 4 가 BPI

(<http://mk.insunet.co.kr>).

84) 1999 2 가 A-(Excellent)

(<http://mk.insunet.co.kr>)

가

가

85).

10)

가

가

11) IT

IT

가

IT

IT

IT

가

12)

가

86).

85) 가 (,),

86) = 1 - 가

가 .

1)

2)

3)

가 .

87),

88)

가 .

4) ()

가

가 .

87) , , ,

88) , , ,

, .

5)

(cross selling),

가 (up selling)

가

가

6)

89)

가

7)

가

가

90).

89) 가 Call Center

90) 가 3 (가), (가), (가)

(Malcolm Boldrige)

AS

(1996).

91) 가 .

8)

9)

3

가 가 , .

3.

가

가.

).

가

가
([1]

가

91)

(DTIDC, p.71).

1)

2000. 3. 31

2)

93)

가

3)

4)

94)

가

93)

94)

5) II

IT
, IT

,

,

.

6)

가

95) . ,

가 .

7)

가

96)

$$= \frac{\quad}{\quad + \quad}$$

8)

1,000

97).

95)

96) = $\frac{\quad}{\quad}$

$\frac{(\quad)}{(\quad)}$

가
 98), 99) 2s
 100) () 가
 (< 12 >).
 < 12> 가

		()	$\bar{x}-s < < \bar{x}+s$ ()
		0.514 0.643	1.164 (497) 1.019 (1673)
	IT	0.321 0.363 0.398	0.304 (284) 0.585 (291) 0.557 (397)
		0.849 0.127 0.535	1.710 (1413) 0.124 (145) 0.389 (1050)

: 1. ()^{101).}
 2. () (kurtosis)^{102).}

97) 1999 .

98) , 가
 가

/ 7 (1998), p.23.

99) = (Q3 - Q1)/ Q2

100) $(\bar{x} - s, \bar{x} + s)$.

101) = /

102) (normal distribution)

< 12>

가

가 , , , 2s 가
 가 가 가
 가 11
 가
 가
 (outlier)

103)

가

가

가

가

가

가

$$= \frac{n(n+1)}{(n-1)(n-2)(n-3)} \sum_i \left(\frac{x_i - \bar{x}}{s} \right)^4 - \frac{3(n-1)^2}{(n-2)(n-3)}$$

103)

가

가 (< 13>).
 가 (rank)
 , 가 가 가 가

< 13>

	+ + 가 , ,

: Skyrme(1999).

가
 (non-parametric statistical method) (Spearman)
 104). 11
 8 105)
 가 106). 가
 ROE¹⁰⁷⁾
 FY'99 가 가
 < 14>
 108) 5%

104) . (2000).
 105) 8 가
 106) [3]
 107)
 108) 가 (H0) "x y 가
 " , (, test statistic)
 $x_i, y_i, i = 1, 2, \dots, n$

가
109),
가
< 14> 가

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
가	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	3	1	5	2	6	4	7	8	10	9	11

가 가 , 가 가
가
, 가
(< 13>), ,
,
가
가 , , 가
.
가
가 가
가 가
가

$$= 1 - \frac{6 \cdot \sum_{i=1}^n (x_i - y_i)^2}{n \cdot (n^2 - 1)}$$

109) =0.909, 5% | |>0.623 (n=11) .

· ,
가 가 가 ,
가 가 가
가 가 가
가 .