

. 代案戰略 分析

1. 外部 環境變化 要約 : 新市場 登場 新競爭者 登場

가

가

< -1>

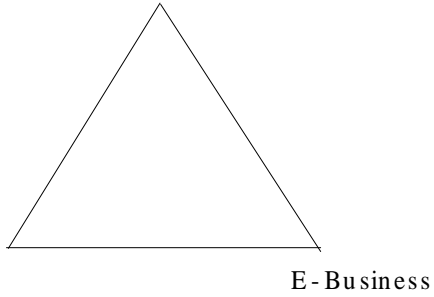


가

E-

< -2>

< -2> ()



2. 代案戰略 導出

가. SWOT 核心力量 分析 代案戰略 提示

가 "A"

< -1> .

SWOT
and Prahalad

Hamel

. Harmel and Prahalad
SWOT Strength Weakness

SWOT

"A" 가
"A"

. 가

가 .

< -1> 가 “A” SWOT

	Strength (가 A)	Weakness (가 A)
<p>Opportunities</p> <p>() 가</p> <p>1. () 가</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4. /</p> <p>5.</p> <p>6. 가</p> <p>7.</p> <p>8. silver market 가</p>	<p>(+)</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3. M&A</p> <p>4.</p> <p>5.</p>	<p>(+)</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3. off-line on-line</p> <p>4.</p>
<p>Threats</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6. (가 /)</p> <p>7. / /)</p> <p>7. unbundle</p> <p>8. 3</p> <p>9.</p> <p>10.</p>	<p>(+)</p> <p>1.</p> <p>2. ()</p> <p>3.</p> <p>4.</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>3. virtual company</p>

. 現在 事業

評價

SWOT

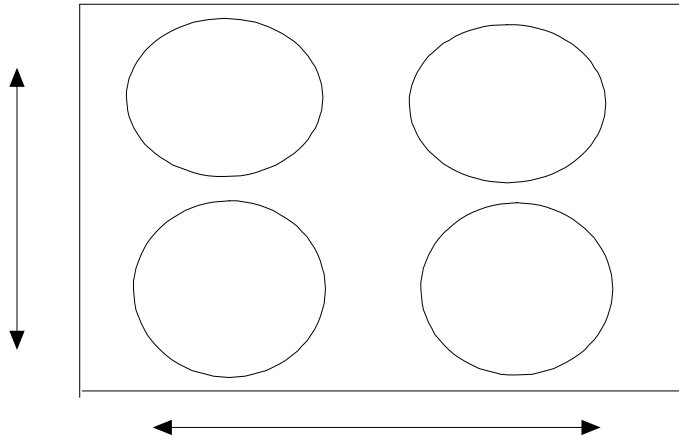
가 A

(market definition)

가

< -3 >

< -3 >



"A"

M&A

- **企業戰略(Corporate Strategy) 選擇 : 外部成長戰略
內部成長戰略**

()

提携(strategic alliance), 合作(joint venture), 買受(acquisition),
合併(merger)

< -2 >

M&A()
reverse M&A

- **事業部 戰略(Business Strategy)**

가 , 가 ,
가 , 가
가

(high-risk market)

가

Progressive

가

pooling

3. 市場變化 擴大戰略

-4>

<

가

"A"

M&A,

가. 新市場 創出 戰略⁴⁵⁾

2000

E-Business

45)

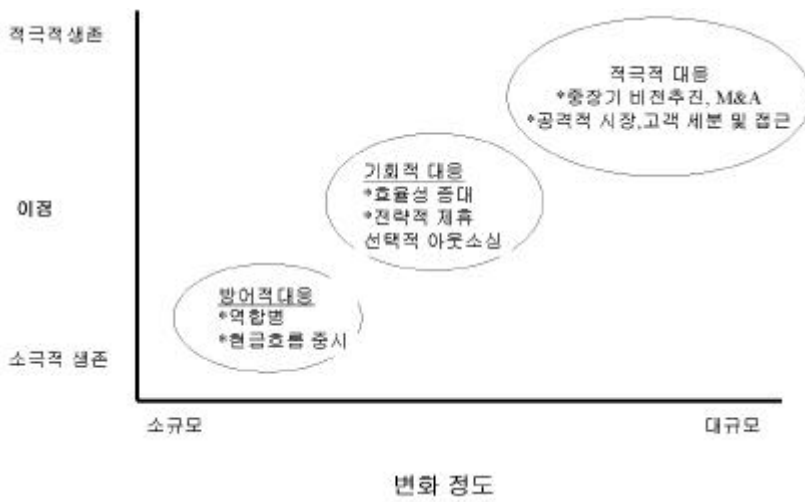
Kim and Mauborgne(1999)

가

가

가

< -4 >



가

가

가

가

가 , Intuit 가

Quicken

100 가

(universal life), (living benefit),
(variable life)

가 가

< -5>

< -5>

전통적인 경쟁의 틀	치열한 경쟁	새로운 시장공간의 창출
산업	산업내 경쟁자에 초점	대체산업을 살펴봄
전략집단	전략집단내 경쟁적 위치예 초점	산업의 전략집단을 살펴봄
구매자집단	구매자집단에 보다 잘 설명하는데 초점	산업의 구매자집단을 재정의 함
제품과 서비스 제공의 범위	산업내 범위에서 제품및 서비스 제공가치의 극대화예 초점	산업의 범위를 벗어나는 보완적인 제품및 서비스를 살펴봄
산업의 기능적, 감성적 지향	산업내 기능적-감성적 지향과 조화를 매운 가격-성과형상에 초점	산업의 기능적-감성적 지향을 재고함
시간	발생하고 있는 외적 추세에의 적응예 초점	세간의 흐름에 따른 외적 추세의 구현예 참여함

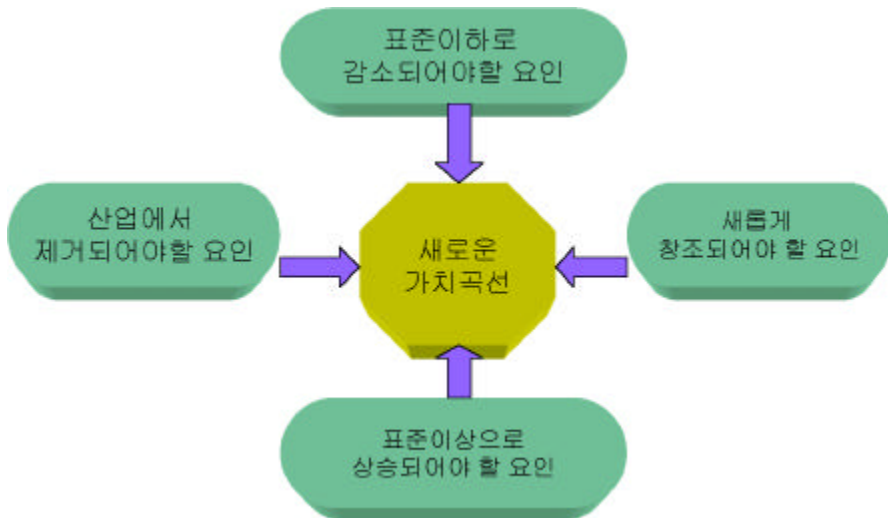
가

가

가
 Intuit 가
 가

< -6>

< -6> 가



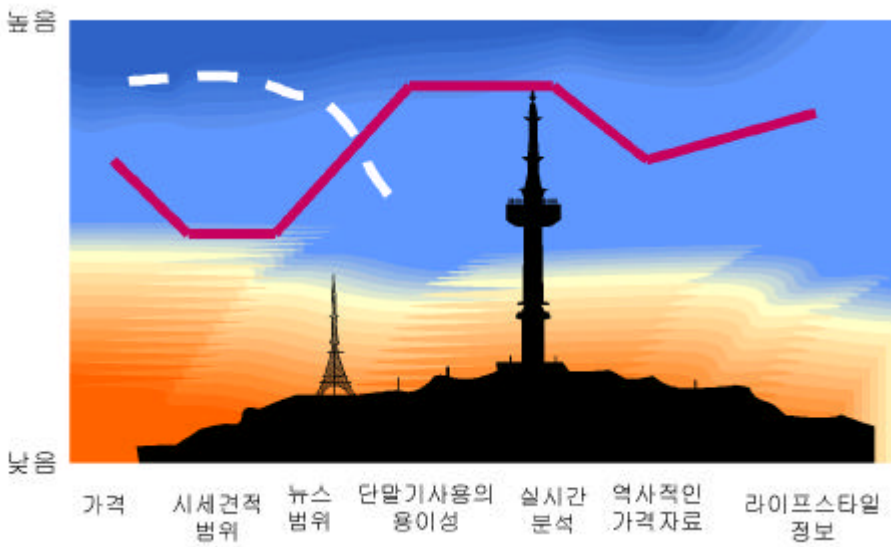
Bloomberg가
 Reuters Telerate가
 가
 가
 가
 가
 Bloomberg가

< -7>

가

Bloomberg 가

< -7> Bloomberg 가



. M&A 46)

1) M&A

V

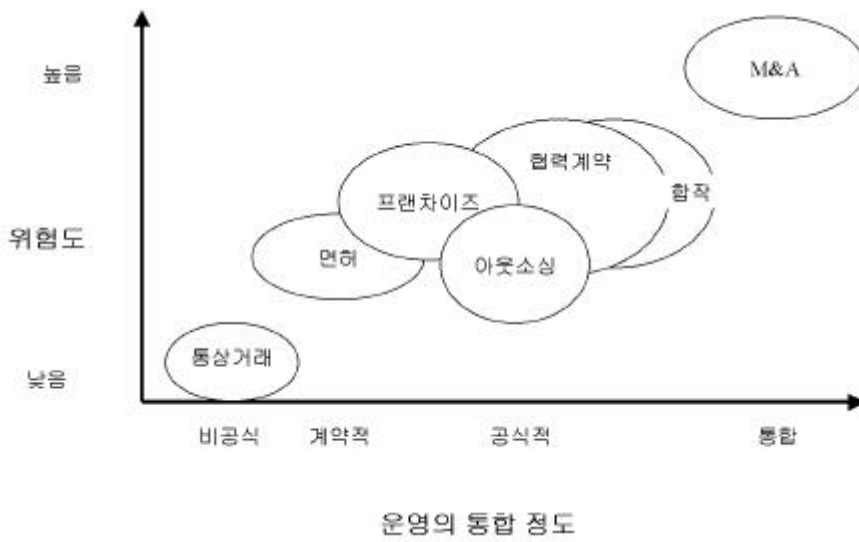
. M&A

46)

(1998)

가 . M&A
 < -8> 가
 가 . M&A
 , .

< -8> M&A



2) M&A

가)
 M&A가

가

(가)

가

가

) M&A 3

M&A , , M&A 3

- Value Gap 가?()
- M&A 가? 가?

M&A

- 가 ()

screening

- (financial fitness), (business fitness)
(organizational fitness) .

- () 가

M&A

- 가

-

(

)

-
- 가 가가
- · , , ,

-

M&A

M&A

M&A

가

MES(minimum efficient scale)

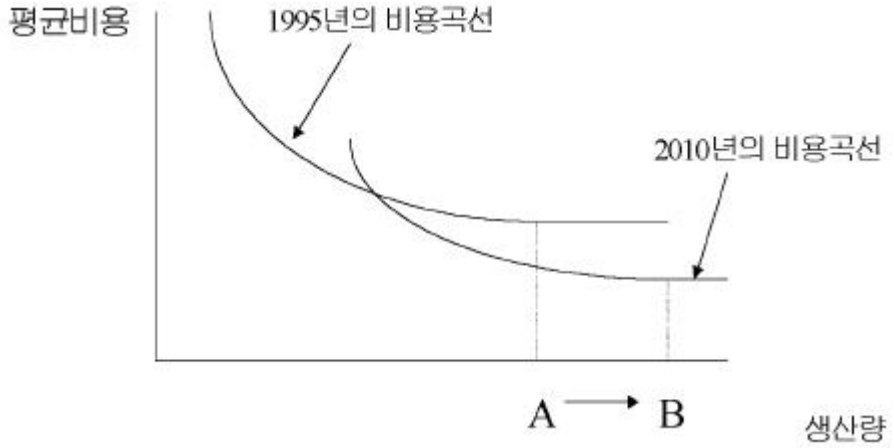
47). MES

47) MES() 가

Kim(1995a)

< -9>

(Minimum Efficient Scale)



생산량

M&A

Conseco . 1997

< -3>

Conseco 1982 1997 15

3 360 가 .

Conseco American General GE Capital 가

M&A 1997

Hartford Financial Service Group Inc. Omni Insurance

Group Inc 1 8 가 .

< -3> Conseco 1997 M&A

	가
Capital American Financial Corp	690
Colonial Penn Life	460
Providential Life	-
Pioneer Financial Services	477

資料 : Best's Report 1998 , Best's Review (L/ H), 1998, Feb.

Hartford Financial Service Group Inc.

know-how가

가 Atlanta

Omni Insurance Group

)

가

compatability, capability,

commitment 3C

(compatability)

가

가

(capability)

가

가

) 가 (가 PR
 가 가 가
 (commitment) 가 가
 가
 가 "A"

4. 代案 國內 保險社 示竣點

가. :

M&A,

가

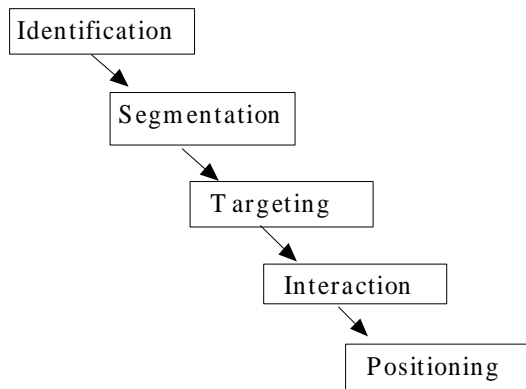
가

One-to-One

가

가 . < -10>

< -10> (ISTIP process)



가

One-to-One

가

가

· 生保社

示峻點

, M&A,

가가

가

가

가

< -4>

가

< -4 >

	M&A			M&A	
/ X		X	Old Bank()	O	O X
na	na	O	New Bank*	na	na O/ X
/ X	/ X	X	Old	O	O X
na	na	O	New	na	na O/ X
O/	O/	O		O/	O/ X X

* : New Bank

: , : , × :

・ 損保社 示 峻 點

()

(, , LG

)

Prudential

< -5>

	M&A			M&A*	
		X	Old Bank()	O	O X
na	na	O	New Bank	na	na O/X
		X	Old	O	O X
na	na	O/	New	na	na O/X
	O/	O		O	O X

* : M&A

: , : , x :