

· 戰略導出 接近方法

가 . , 가
(strategic planning)

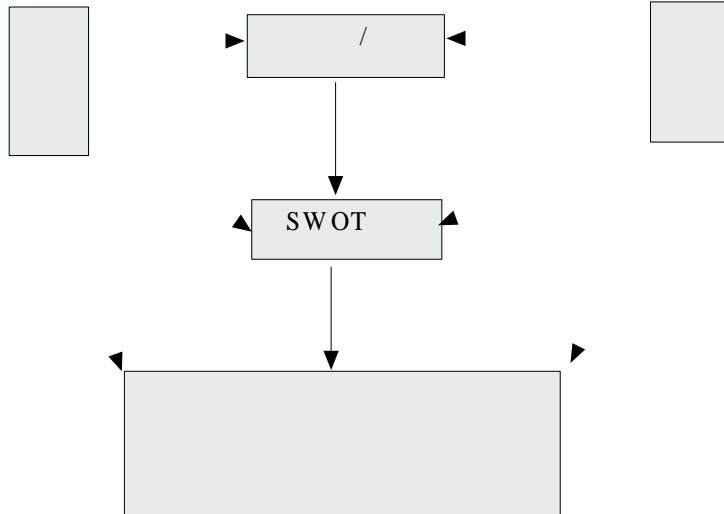
가
AHP(analytic hierarchy process)
web-based survey .

1. 戰略導出 過程

가
(corporate strategy) .
(business strategy) .

.
. , , ,
가

< -1 >

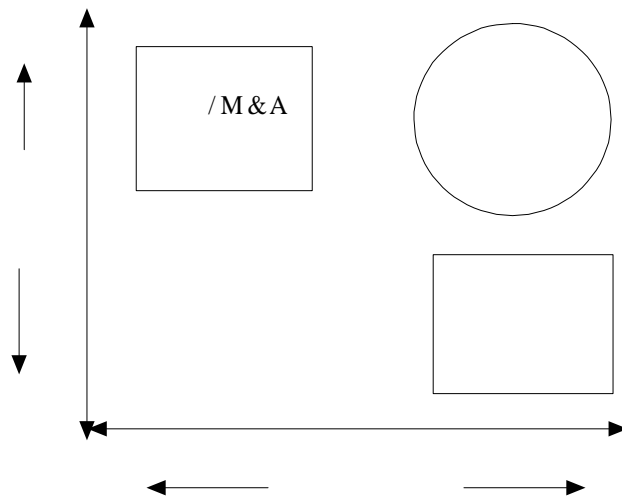


2. 事業目標 設定

M&A , / ,
(Mission) (Vision)
(business definition)

가
新

< -2 >



가

가

가

가

3. 企業 外部環境 分析

가. Porter

가

가

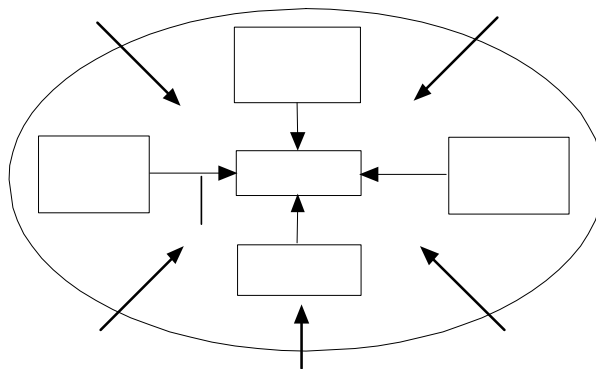
Porter 5

SCP(structure-conduct-performance)

35).

Porter 5

< -3> Porter



35) Porter

가 () 가
 가 , , 가
 가 , .

1) (Potential Competitors)

. 가 가
 .
 가 가 .
 .
 .
 , 가 .
 가 , 가 ,
 가 .
 , ,
 가 .

2) () (Rivalry Among Established Companies)

가
 (competitive structure), (demand conditions), (exit
 barriers) .
 . 가 , 가

가 . 가 가 , ,
가 .
,
,
,
,
가
, 가
,
,
가 ,

3) **(The Bargaining Power of Suppliers)**
가

, , , IT
, ,

4) **(The Bargaining Power of Buyers)**

가 . 가
가 가

가

5) (The existence of substitutes)

. 外部環境 分析 結果

(Threat)

(Opportunity)

가

2000 3

(opportunity factors)

1. (,) 가
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
6. 가
7. /
8. silver market 가

(threat factors)

1. 가
- 2.
- 3.
- 4.
5. 가
6. (가 / / /)
7. unbundle
8. 3
- 9.
10. (,)

4. 企業 內部分析 戰略導出

가

가

()

v

가

5. 代案戰略 導出

SWOT

가

가