

: E-Commerce

1.

가.

1996 6 UN (UNCITRAL : United National Commission on International Trade Law)

" (UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce) (Electronic Commerce) " (commercial activity)

EDI(:electronic data interchange) (electronic mail),

, , . EDI, PC , ,

2)

, , (), , 가 가

2) , 「 」, 『 』, 1996(55 , 12), pp.61-72.

, ,

“

”

가 (Cyberspace)

,

.

.

,

,

.

,

PC , 가가 (VAN : value added network) , ,

가

PC

,

가

.

.3)

가

3) , 『 』 , 1997, p.98.

가 가

가

가

가

가

가

(micropayment)

가

가

「Electronic Commerce(EC)」 1989

「 」 (Lawrence Livermore National Laboratory)

가 ,

가

가

. 1998 10 7 9

「

」 (the ministerial

declaration on consumer protection in the context of electronic commerce)

“

가

.6)

< 2>

	24	
	/ db marketing	
	가	
	가	
가	가	가

:

6) the Department of Commerce, the Emerging Digital Economy, 1998 ;
(), 『 』 , 21 , 1999, pp.211-19.

1998

GVU's Survey

'(21.0%) 가 , '

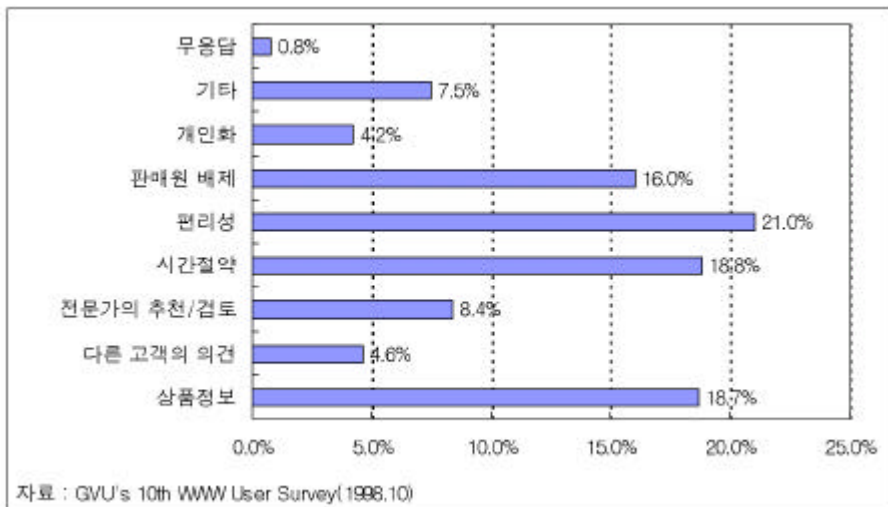
'(18.7%) ' '(18.8%)

가

가

가

< 1 >



4가

, (가) ' 가 (lower cost)'

가 . 가

, , 가

.

가 가 가 가

. TV

. 가

, 32

가

가 10% 7).

, () . ,

가 24 , 1 365 (24 hours a day,

365 a year) .

, .

, . 가

. 가

, 가 .

가 , , CD, , , 가

, .

. web sound, dynamic image, interactive

response가 가 가

.

7) http://www.ey.com/wired/pricing_survey

가

가

가

가

,
가

.8)

가

가

가

가

가

가

, A/S

1998 GVU's Survey

'(34.6%)

'(28.8%),

'(22.6%)가 가

가

'(17.4%), '

'(16.5%), '

'(11.4%)

.9)

8) , 「
, 1999.6, p.28.

9) <http://www.i-biznet.com>.

, 2001 3 , 2005 10
 ,10)
 computer industry almanac가 1999 8
 , 2000 3 4 9 , 1,000
 57.49 , 2005 7 6 5
 1,000 118 .
 1999 11 1
 , 2000 .11)

< 3>

		1995	1998	2000	2005
computer industry almanac	()	44,324	181,789	349,242	765,776
	1,000 ()	7.79	30.65	57.49	117.95
NUA()		2000 2 : 275.5()			
CommerceNet()		1999 : 176.9()			

: [http:// i-biznet.com](http://i-biznet.com)

가 가 . 1999
 computer industry almanac
 42.79% .
 'eEurope'

10) OECD, *Draft Recommendation of the Council Concerning Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce*(DSTI/ CP(98)4/ REV2) Sep. 1998 ;
 OECD, *Measuring Electronic Commerce : International Trade in Software*(DSTI/ ICCP/ IE(98)3/ FINAL).

11) , 1999 , , 2000.1. from internet,
[http:// www.nca.or.kr](http://www.nca.or.kr)

가	()	(%)	가	()	(%)
	110.83	42.79		5.70	2.20
	18.16	7.01		5.69	2.20
	13.98	5.40		4.79	1.85
	13.28	5.13		4.75	1.83
	12.29	4.75		3.95	1.53
	6.84	2.64		2.93	1.13
	6.79	2.62		1.91	1.12
	6.31	2.44		259.0	100.0

: computer industry almanac, 1999

1994

2 가

(KRNIC)가

1997 100 , 1999 1

.12) 가

computer industry almanac 568.8

1999 가 250% 가 ,

1/4 가

12)

(2000

, 1999 12

)

99

600

10

2000

가 800 -900

가 40 50

가

< 5 >

(: , %)

1994	138	-
1995	366	165
1996	731	100
1997	1,634	124
1998	3,103	90
1999	10,860	250

: (KRNIC)

가 . 가 ,
 가 “ B-to-B(Business-to-Bu siness) ” ,
 가 “ B-to-C(Bu siness-to-Cu sinner) ” (B-to-G).
 B-to-B 가
 , B-to-C
 , B-to-C
 B-to-C
 B-to-C
 B-to-C 가 B-to-B 가
 .13)
 PC , 가

13) “ ” Amazon.com 『 - (tip of the iceberg)”

가
 가
 (web shoppers)가
 ,
 가 70%
 , 가
 CommerceNet/ Nielsen
 .14)

가
 가
 「 (2000. 2. 15)
 1999 21.7 2003 200 99 9.2 가
 가

< 6 >

(:)

99	3,400	2,157	21
2003	10,700	5,414	200

: (WEFA)
 : 5 , 「 , 2000.2.15

EC

1)
OECD

14) CommerceNet and Nielsen Research, "CommerceNet/ Nielsen Media Demographic and Electronic Commerce Study, Spring '97". : [http:// www.commerce.net](http://www.commerce.net).

OECD가

. 1997 OECD (Committee for Information, Computer, Communications Policy ? Measuring Electronic Commerce)

< 7> EC (:)

	1997	2000
IDC	1,000	117,000
Forrester	518	6,579
e-Land	450	10,000
Hambrecht & Quest	1,170	23,200

: OECD 1997.9.

(Forrester)

, 2001

< 8> EC (:)

	1997	2001
	1,200	5,000
/	92	514
PC /	863	3,800
	79	2,000
	298	2,700
	654	7,400
/	156	1,100
Bsusiness to Business	8,000	183,000

: Forrest Research, Estimate for 2001.

B-to-B 가 B-to-C 가
 . B-to-C

1998 11 2003 EC
 3 2
 5%
 가

IDC

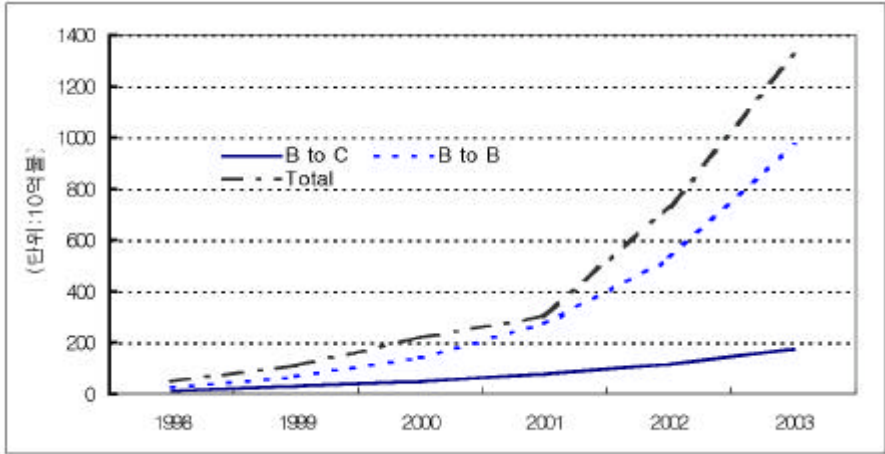
1997 IDC
 1998 2002

< 9 > IDC EC

	1998	2002
Web ()	27.6	128.4
()	32,383	425,730.9

2002 38%
 가 가 가
 1999 IDC가 EC B-to-C B-to-B

< 2 >



OECD

가

2)

가 가

98 10 가

357 , 99 5 568 .

가

가

가

가
(B to C) '98 150
, 2000 1,500
. 98 가
400~500 ,
20~30%
1999 가 가 2000
1999
가 .

가
EDI 97 , 220
2,000 16,060() 가가
< 10> EDI

	1996	1997	1998	1999	2002
EDI ()	140	216	590	9,450	16,060
EDI	11,564	13,592	19,000	26,000	35,500

: , 1999

가 98 2 5
, 99 21 , 2003 96

10

15).

IDC

IDC 2001 180 가

49 가

IDC가 EC 가

< 11> IDC EC

	1998	2002
Web ()	421,856	1,753,014
()	243.7	4,919.1

LG

LG

가 2003 1 7,150

LG 99 5 1 「

」 (EDI)

98 465 99 980 , 2000 2160 , 2001
4950 , 2002 9210 , 2003 1 7,150

100%

16)

1999

가

15) (1999 4 6).

16) , 「1999 , http://www.kisdi.re.kr.

가 21

'the emerging digital economy'(99. 6) 10

, IT 35%

12 7

EU

, 2001

가

EU

가

'99 160

710

25%

60

(: e-commerce@its.best.uk)

(e-envoy)

가

8 'the knowledge economy'

6

가