

•

# 1.

가.

가

1970

1980

가

. 1990

,

가

.15)

,

가

가

가

, IMF

가

가

---

15) 1988

가 1994 6

.16) < -1> < -2>

가

가

< -1>

( )

( : %)

1985	17.2	4.3	55.8	22.7
1990	46.8	1.3	26.9	25.0
1995	24.4	2.4	30.9	42.3
1998	22.0	17.0	32.3	28.7

:

: , 『 』 ,  
 , 『 』 , 1999. 6

< -2>

( )

( : %)

1985	23.1	37.9	30.0	9.0
1990	77.8	3.7	12.8	5.7
1995	66.4	24.2	4.2	5.2
1998	25.0	54.4	10.8	9.5

:

: , 『 』 ,  
 , 『 』 , 1999. 6

16)

, 『 』 , , 1998

』 , 『 』

· 가

· 가

· 가

· ( ) , , 가

· 가

(cash flow test)

· 가 , , 가

· 가

· 가

· 가

· 가 2000 4 가

· 17)가

· 가

· 가

· 가

---

17) , , 2000 4

가 A , B 가  
 .  
 ,  
 ,  
 가 .  
 가 가 가  
 .  
 가  
 .  
 가,  
 (consumerism) 가 가  
 .  
 가 ,  
 .  
 가  
 .  
 가  
 .  
 가  
 .  
 2001 2,000 18)  
 .  
 가 가  
 .  
 가 5,000 .  
 18) '98 7 24 가

2.

2000

가

(standard valuation reserve)<sup>19)</sup>

가

가

가

가

가

가

가

10

가

가

19)

가

가 가 가 , 가  
 가 가 가 . 가  
 . 가  
 가 가 . 가  
 가 . , . 가  
 가 가 . .  
 가 가 .  
 가 가 .  
 . 가  
 가 , 가  
 가 , .  
 . 가  
 , 가 ,  
 , 가 ,

가

가 .

가 .

CM, TM

가

가

가 .