

# . 保險產業 主要 推進 課題

## 1. 保險產業 一般

財務健全性 強化戰略
------------

- IMF 가 財務健全性 強化
  - 가 支給餘力比率  
, '99 EU 가
  - 支給餘力規模가  
, 가
- - 理想的  
, 貯蓄性保險  
保障性保險  
, 長期損害保險  
가
  - 資金調達 多樣化  
後順位 借入

兼業化

- 兼業화가 他 金融圈 業務領域 多角화가 .
- 가 子會社 가 他 金融圈 綜合金融 .
- / / 가 .
- 經營能力 .
- 多樣化 細分化 .

價格自由化 競爭力 確保方案

- 1994 가 가 價格競爭力 .
- 가 , , 外形競爭 收 益性 競爭 .
- .

價格策定技法

가 .

- , 高額

疾病保險 長期看病保險

가 .

退職保險 擴大

○ 確定給付型 가 2000 ,

가 .

- 가

先占狀況 .

- 運用收益率

가 가 新規契約

經營實態評價制度

○ 가 早期警報制度 가 가

2000 .

- 가 가 監督 檢査業務

責任經營體制 .

- 가 , 適期是正措  
置가 가 .

**效率的 販賣 構築**

○ 가 販賣費用 價格競爭  
力 提高

- 1 生産性

- 가 直接販賣  
가 .

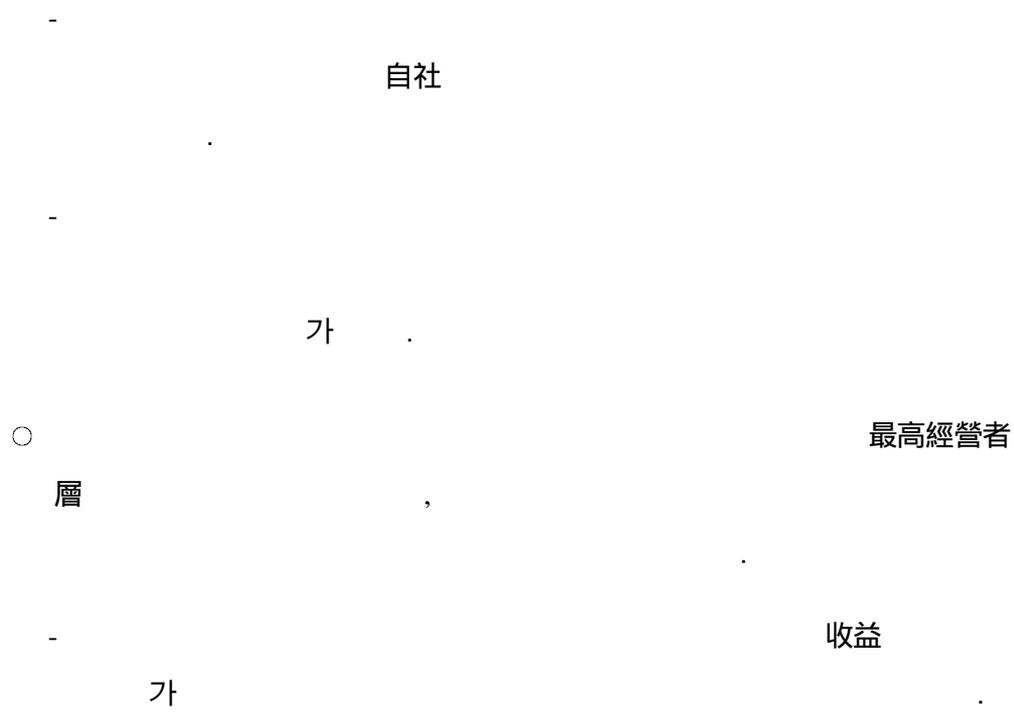
- 가 .

○ 複合商品 專門化

- 金融設計士(financial planner) 가

**綜合的 管理體制**

○



支配構造 改善
---------

○ 2000                    2                    3                    社外理事

, 2001                    가                    1/2

○

-                    2/3

○

理事會 監事

**Compliance**

○ 2000

內部統制基準

(Compliance )

○

**保險詐欺 防止方案**

○

逆機能

-

가

-

保險詐欺

가

○

-

(Special Investigation Unit)

가

- 指標 「 가  
」
- 「 (Insurance Fraud Law)」
- 重複契約  
高額契約 가
- , ,  
人保險種目

資產運用 效率化

○

- 信用評價 審査分析

○

- 收益 極大化

○

- 가
- 綜合管理 ALM

- ALM 가 .
- / 가 segment 區分經理
- 制度 가 .
- 資産運用 專門家
- , ,
- ,
- .

## 2. 生命保險

事業費率 自由化	對應方案
----------	------

- 가 事業費差 配當制
- 도가 가 .
- 事業費 差益
- 가 가 .
- 弘報戰略
- .
- 差別化
- 經營效率化 가 .
- 專門化 가

- Cyber 가  
 , 無配當保險

- 維持率 提高  
 生産性 가

標準 責任準備金 制度      標準 解約還給金 制度

○ 2000 4

財務健全性

가

- 産收益性      危險管理 ,      資

實績配當型 商品

○

實績配當商品( : 變額保險 )

가

○

投資費가

市場調査

企業公開

○ 10

企業公開가 가

- 低費用

競争力

-  
가

- 上場要件

가

3. 損害保險

先進化

○ 企業保險市場

가

-  
가 營業赤字가 가

危險選擇

- 料率

가

核心 事業分野 選定 再構築

- 戰略的 商品 特  
化 單純化

- 最低資本金 制度가  
가 特化型 保險會社가

附加保險料 自由化

- 2000 4 가 가 附加率  
純率制度가  
가 料率引下  
附加保險料 가

○

- 引受競争 價格 適正  
 性 가

長期損害保險 料率自由化 損益管理

○

豫定利率 豫定事業費率 가 2000 4  
 가  
 - 附加保險料  
 - 組織管理

○

가  
 - 配當制度

保證保險 活性化

○

收益性 金融性商品 低損害商品  
 保證證

券(Bond)

信用保險

가

○

求償

信用評價業

債權推尋業

○

自然環境變化

商品開發 推進

○

氣象異變

가

- 風水災保險, 環境污染 賠償責任保險

가

洪水保險

2001

가

가

○

가

惡影響

巨大危險

( : 金融再保險 )