Ⅳ. 結 論

□ 보험산업은 국내 다른 금융기관들과 마찬가지로 고도 경제성장과 정부의 보호를 바탕으로 급속히 성장해 왔음.

□ 그러나 지난 '97년 11월 이후 IMF체제에 진입하면서 우리경제는 마이너스 성장, 환율 및 금리의 불안정 등 經濟環境이 급속히 악화되고 있으며, 이에 따라 보험산업의 성장세도 급격히 둔화되는 양상을 보임.

□ 이러한 외부환경의 악화와 함께 보험산업 내부적으로도 價格自由化의 시행에 따른 보험회사간의 가격 경쟁이 증대되고 있으며, 특히 중소형 보험사의 경쟁력 악화가 우려되고 있음.

□ 또한 IMF체제하에서 요구되고 있는 金融改革은 금융기관의 투명성 제고, 부실금융기관의 퇴출 등 이제껏 경험하지 못한 급격한 변화를 가져오고 있어 보험산업에도 많은 변화를 초래하고 있음.

□ 따라서 規模의 經濟를 기본으로 하여 확대지향적인 외형위주의 경영을 추구하던 우리나라의 보험산업은 성장률이 급락하고 손해율이 급변동하는 IMF체제하의 경제상황에서는 외형확대가 반드시 수익의 증대로 이어지지는 않으므로 경영전략상 收益性과 효율성 측면을 중시하는 내실위주의 經營戰略 수립이 필요함.

- o 특히 世界化, 開放化에 따라 선진 외국사와 경쟁을 할 수 있도록 低費用·高效率전략을 수립하여 부실조직에 대한 과감한 정비 및 사업비 지출의 최소화로 競爭力을 강화할 필요가 있음.
- o 또한, 상품운용에 있어서는 金利下向 추세에 부합하는 상품을 개발하고, 자산운용측면에서는 資産과 負債를 매칭시킬 수 있는 전략을 수행함으로써 금리차손 발생을 억제할 필요가 있음.
- o 건전성 규제가 향후 금융감독의 기본이 되므로 모든 경영 하부구조를 자본적정성 및 자산건전성에 맞추고 아울러 각종 리스크 관리에 대한 내부통제기능을 체계화함으로서 기업체질을 개선할 것이 요구됨.

□ 무엇보다도 보험산업의 지속적인 발전을 위해서는 각종 보험제도의 선진화와 이에 대한 적응력을 키워 글로벌 경제체제하에서의 경쟁력 제고에 더욱 노력해야 할 것임.