

.

1. 가

가

가. 가

○ 가 " 가 가", "

가 가"

- 가 가 ,

가 .

○ 가

가 가

- 가 가 가 가

가 .

○

- 가

-

○

- 가

- 가 가 가 가

- 가

- 가 가

- ,

○ 가 가 가 .
- 가 ,
- 가
- 가 가 .

○ .
○ 21 가 가 가 .
- 가 가 가 21 .
- 가 가 .

○ .
- .
- .
- 가 .
- .
- .

- 가
 .
 ○ , , ,
 - 가 .
 - 가 , , ,
 ○ 가 , 가 , ,
 - 가 , 가
 - 가
 ○ ,
 .

< 13 >

(: %)

	23.3	17.4	31.8	27.5
	16.4	15.8	30.2	37.6
	22.3	19.1	33.8	24.8
	10.0	7.0	42.6	40.3
	26.3	62.6	8.2	2.9
	22.0	17.1	32.1	28.8

: 1999 3

○ 가 가

— 가 가

—

—

< 14 >

(: %)

(4)	1.9	2.1	40.2	3.3	2.7	49.7
(2)	2.4	4.4	37.9	2.8	1.5	50.9
(3)	2.7	3.1	43.7	3.3	2.0	45.1
(3)	4.5	7.0	20.0	57.5	10.9	0.0
	2.1	2.6	40.3	3.4	2.5	49.2

: 1999 3 .

2.

가.

○ (Information Technology)

21

—

—

—

가

DB

○

, ,

-

가

-

가

가

-

H/W, S/W

가

○

가가

-

가

-

가

-

가

가

1) 가

○

가 가

, 가

-

,

-
- 가 .
- , 가 , 가
- , 가
- S/W
- 가

2)

- (underwriting) 가 (expert system)
-
- 가가
- (,) 가
- (index)

- . 가 /
- , , ,
- , , ,
- ,
-
-
-

○

3)

○

- 가 가 가

가

-

OLAP

○

(cross selling)

IT/MIS

-

-

4)

○ ALM

-

○

/

S/W

(Dynamic Finance

Analysis)

- DFA

가

-

DFA

○

— IMF

—

가

, 가

5)

○

,

○

—

가

3.

가. DB

○ DB (Database Marketing)

— DB

(royalty)

— DB

가 .

— DB

(tool)

○ DB

-
-
-
-

- ROI

○ DB

-
- 가 가
- 가

- (target market)

- 가
- (propensities indicators) 가
- / /

○ DB

-
-
-

- ()

- DM 가 \Leftrightarrow 가

- 가 가

○ DB

-
-
-
- 가
- (querying capabilities)

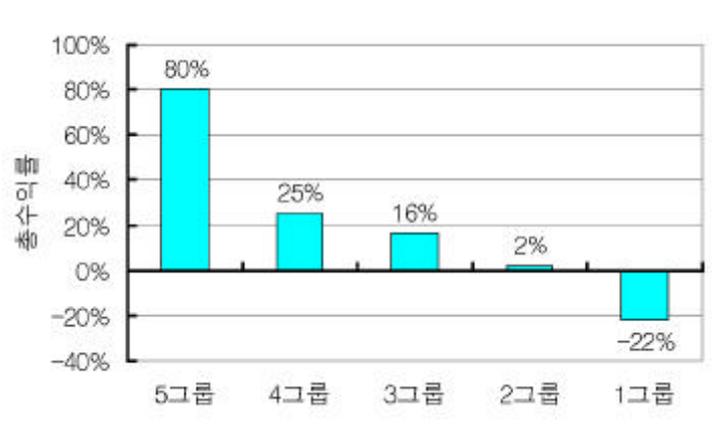
-
-
-
- 가 .
- DB 가
- .
- (가)
- (response)
-
- 가

-
- ()
- (list-brokers)
-

○ DB (8).

- 가
- 가 가 가 .
- 가 가 가
- 가 (gold customer)
-

[8]



: 1 28%, 2 28%, 3 28%, 4 11%, 5 5%

○

(Travelers Property Casualty Company)

(Allison)

DB

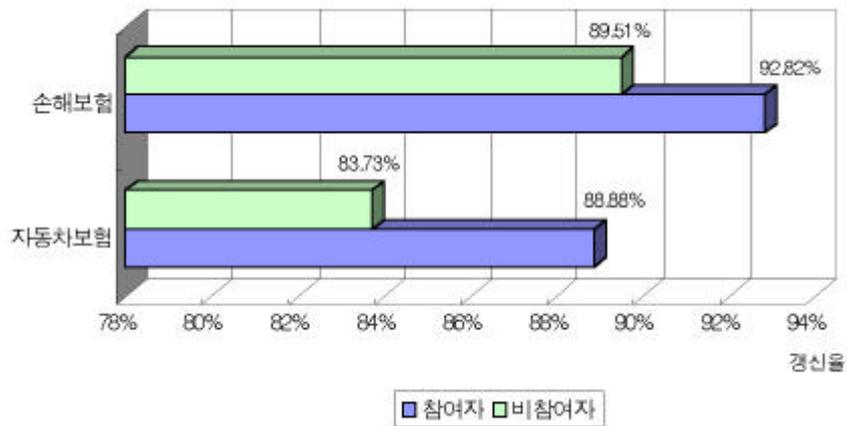
(9).

—

가

가

[9] DB



○ < 15> .

—

5

, , , .

—

17.3%가

, 12.2% .

< 15>

- .
- 가 , 가 .
- (custom communications) .
- , , .
- , .

○ 가 , .

○ 가

DB

— 가

— 가

○ (16).

	, 가 , ,
	, 가 , , ,
	, , , ,
	, ,
	, 가 , ,
	,
	, ,
	, ,
	, ,
	, 가 ,
	,
	, ,
	,
SK	, ,
ING	,
	, 가 , 가 ,
	, 가
	,
	, 가 ,
	,
	, 가 ,
	, 가 , , ,
	, 가
LG	, 가 , ,
	, 가 , ,
AHA	,
Ace American	

○

, General American General Life

—

(out-sourcing)

가

- General Life 2,500

- General Life

(daily production report), 가 가

○ 가 가

가

-

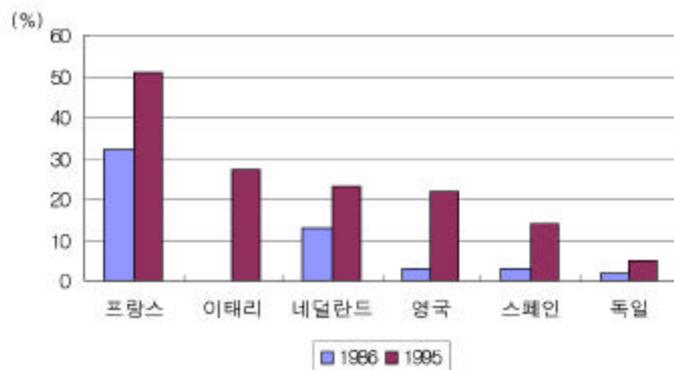
「 」 2000 1 17

- 1986 ~ 95 10 , ,

(10),

가

[10]



: <http://www.bai.org/Magazine/LesEurop.htm>

○

—

—

DB

—

—

—

,

○

가

—

,

가

—

가

가

,

가

—

가

○

가

가

— DM, TM, CM

가

○

가 (11).

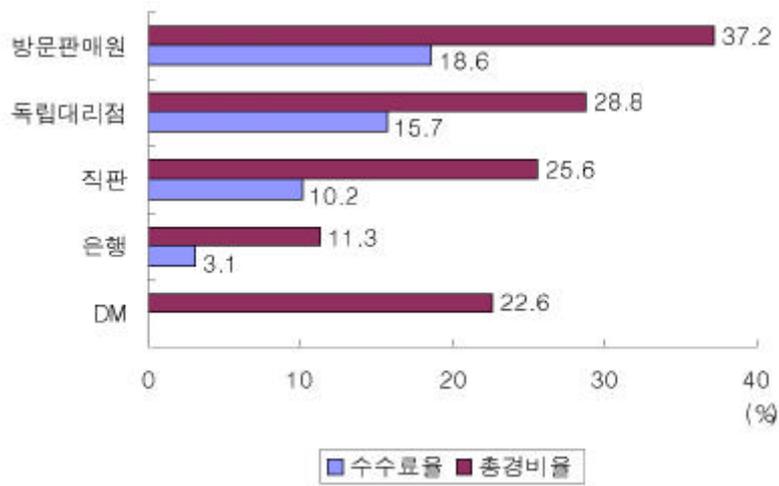
—

가 가

—

가

[11] ()



AÖ:

: アンダーセン コンサルティング・金融ビッグバン戦略本部(1998).

○

가 가 ,

가

-

가

가

-

가

가

가

가

가

가

○

가

-

가

가

가

-

○

가

-

4.

가.

○

(GDP) 34%

/

-

가
가

가

○

IT

가

○

가

○

/

○

가

—

—

○

—

,

가

5.

가.

○

가

—

가

—

—

○

—

가

○ VaR(Value at Risk)

– VaR

– VaR ALM

– VaR

•

•

•

•

가

○

CaR(Capital at Risk)

– CaR

가

가

– CaR

(economic capital)

–

3)

VaR

CaR

–

CaR

VaR

VaR

1

–

1

CaR

3)

1

○ (RORAC; Return On Risk Adjusted Capital)

CaR
() 가 .
- RORAC = (-) / CaR
- RORAC

SVA(shareholder's value added)
가 .
• SVA = - × CaR

○

-
-
-
-

○

-
-
-

TFT

○

-
-

DB

DB

6.

가.

○

가

가

·

— 4

2003

,

2+2

—

○

가

,

(contracting out)

가

—

가

·

—

(defined benefit)

(defined contribution)

가

—

○

,

—

가

—

○

—

—

○

가

가

—

—

○

가

—

○

—

○

, ,

—

Phoenix Home Life Mutual, Zurich Insurance Corp., Mass Mutual Life Insurance, Liberty Mutual Insurance, Delaware Investment, Lincoln National 4).

○

가

—

—

가

—

○

가

4) Best's Review L/H(1999), pp.24~30

