참고문헌

국민연금(2021), 「국민연금제도」
김석영・정원석(2018), 「빅데이터에 나타난 보험산업」, 『KIRI 리포트』
김세종・최예린(2020), 「코로나19로 인한 개인보험 소비자 수요 변화: 인터넷 검색량 분석」, 『KIRI 리포트』
동향분석팀(2003), 「2003년 보험소비자 설문조사」, 『연구조사자료』, 2003-1, 보험개발원
보험연구소
박영호・정나라(2020. 7), 「밀레니얼 세대, 투자인류의 출현」, 『미래에셋 은퇴리포트』, 46.
미래에셋은퇴연구소
보험연구원(2019), 「2019 보험소비자 설문조사」
빅데이터센터(2020), 「보험신용정보 표본DB 이용자 매뉴얼」, 한국신용정보원
생명보험협회(2018), 「15차 생명보험 성향조사」, 생명보험협회
송현주・임란・왕승현・이은영(2018), 「중・고령자의 경제생활 및 노후준비 실태」, 『조사보고서』, 2018-1, 국민연금연구원
이재완(2019. 1), 「밀레니얼의 부상과 가치관 변화」, 『이슈분석』, 하나금융경제연구소
주소현・유명수・고은희(2020), 「밀레니얼세대와 X세대, 86세대의 금융상품 보유 행동」,
『Financial Planning Review』, 제13권, 2호
통계청・금융감독원・한국은행(2020. 12. 17), 「2020년 가계금융복지조사 결과」
통계청(2015), 「통계로 본 경제 70년」
____(2019), 「가계금융복지조사」
____(2020. 1. 21), 「2018년 임금근로일자리 소득(보수) 결과」
____(2020. 5. 7), 「2019년 가계동향조사(연간 지출)결과」
____(2020. 11. 18), 「2020년 사회조사 결과」
____(2020. 12. 1), 「2019년 생활표」
한국노동연구원(2019), 「한국노동패널조사」
한국은행 ECOS, 「한눈에 보는 우리나라 100대 통계지표」


Azuara, Oliver, Mariano Bosch, Gustavo Caballero, Fabian Cofre, Stephanie Gonzalez, Anne Hand, Lukas Keller, Catalina Tapia, Maria Silva-Porto, and Fermín Vivanco (2021), Saving without Barriers: Lessons from the Retirement Savings Laboratory’s Pilot Projects, IDB


Common Cents Lab (2016), Common Cents Lab End of Year 2016 Report, Common Cents Lab and MetLife Foundation


FCA (2018), The Financial Lives of Consumers across the UK, FCA

Fertig, Andrew, Alissa Fishbane, and Jaclyn Lefkowitz (2018), Using Behavioral Science to Increase Retirement Savings in Mexico, ideas42

FHI (2005), Qualitative Research Methods, FHI

Glazebrook, Kate, Chris Larkin, and Elisabeth Costa (2017), “Improving Engagement with Pension Decisions: the Results from Three Randomised Controlled Trials”, BIT
Office of Quality Improvement(2010), *Survey Fundamentals*, University of Wisconsin-Madison
Stephens-Davidowitz, Seth(2017), *Everybody Lies: Big Data, New Data, and What the Internet Can Tell Us About Who We Really Are*, Dey Street Books

국민연금, 「국민연금제도」(https://csa.nps.or.kr/images/pdf/pop.html(2021. 2. 19 접속))
국민연금공단(https://www.nps.or.kr/jsppage/info/easy/easy_04_01.jsp)
라이나 전성기 조사결과 화면 캡쳐(https://www.junsungki.com/magazine/post-detail.do?id=2315)
www.accenture.com/FSConsumerStudy
https://www.consumerintelligence.com/home-insurance-behaviour-tracker
https://www.ipsos.com/ipsos-mori/en-uk
https://www.klia.or.kr/klia/archive/trendSurvey/list.do
https://www.netpromotersystem.com/about/