



- , 「  
」, 1995.1.
- , 『  
』, 1998.
- , 「  
」, 『  
』, 3 ,  
1998.1.
- , 「  
」, 『  
』, 2002.1.
- , 『  
』, 2000-  
10, 2000.12.
- , 「  
」, 『  
』, 1988.2.
- , 『  
』, 2000.
- , 『  
』, 1995.6.
- Chao-fui Lan & Frank Hon-chi Cheng, 「  
」, 『  
』, 12 , 1992.
- Hakaru Itami, 「90  
」, 『  
』, 12  
, 1992.
- Abell, D. F., "Strategic Windows", *Journal of Marketing*, July 1978.
- Ansoff, H. I., "Strategies for Diversification", *Harvard Business Review*,  
Sept-Oct. 1957.
- John R. G., How to Get and Keep a Leadership Position, *Market  
Facts, March-April*, 1999.
- KIDI & LIMRA International, *Agent Production and Survival*, Feb.  
2002.
- Kotler, P., *Marketing Management*, 7th ed., Prentice-Hall, 1990.
- Richard A. W., Managing Multiple Distribution Channels, *Market*

*Facts*, January-February, 2000.

Roger J. T., Let the Separation Begin, *Market Facts*, Summer, 2001.

Porter, M E., *Competitive Strategy*, The Free Press, 1980.

山崎英男, 「豪州生保業界と販賣チャネルの変遷」, 『生命保険経営』, 66-5, 1998.

上田和勇著, ( ), 『 』, 2001.

小泉徳由, 「ノ-スウェスタン・ミュ-チュアルの成功要因」, 『生命保険経営』, 66-6, 1998.

ニッセイ基礎研究所, 「M & A により統合が進む米國保険業界」, ニッセイ基礎研Report, 2002.1.

嶋口充輝・石井順藏, 『現代マ-ケティング』, 有斐閣, 1989.

上田和勇著 李秉爽譯, 『 』, 2001

中村卓也, 「生命保険商品と顧客満足度」, 『生命保険経営』 63-6, 日本生命保険経営學會, 1995.11.

<http://www.amp.com.au/>

<http://www.ampgroup.com/>

<http://www.northwesternmutual.com/>

<http://www.sonylife.co.jp/official/>

< >

(申文植)

( )

(e-mail : mardis@kidi.or.kr)

(金暻煥)

/

(e-mail : khkim@kidi.or.kr)

2002-4

---

2002 5

35-4

368-4000

2285-0070

---

ISBN 89-88001-90-7 93320

定價 10,000