

가

가 가
가 가 가
가
가

(push approach)

가

가

4)

가」

가,
「

4) 『
1991, p.35.

가 ,
 가
 가 .
 가 가 IT
 , ,
 가 가
 .

2.

, 가 , 가 , ,
 , ,
 , , () ,
 , ,
 , ,
 , ,
 .

가.

.
.5)

. ,

,

.

가 ,

가

가

.

.

가

가

.

.

, ,

,

,

,

.

.

.6)

5)

(2000) 8

11

.

가 가

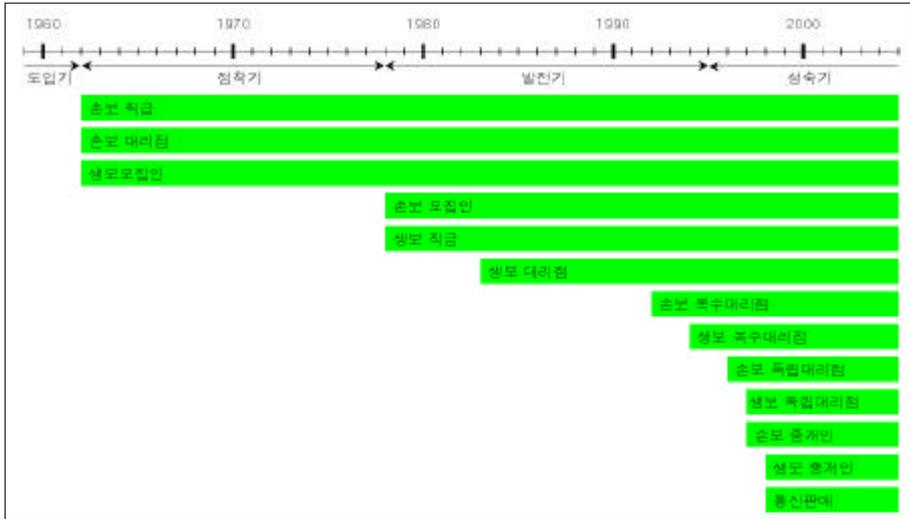
가

()

가

가 가

< -2 >



1) (1945 1961)

가)

. .

. 1961

,10)

가

가 ,

, 1957

10) , 『 』, , 1984, p.81

가 ,

1958

가 1959 4 15

가 .

)

1958

가 ,

, 가

.11)

가

.12)

11) , 『 』, 1991, p.144.

12) , , p.38.

2) (1962 1977)

가)

, , 가

1962 , ,

가 가 .13)

가

)

1971

9

, 1972 2

가

1976

13) , , pp.42~43.

가
' ' 가 .

3) (1978 1994)

가)

가 ,
1983 , 1984
1977 9 1977
, ,
, 4
1987

가 ,

가 , 1975 1,408
가 1994 28 20 200
가
1977
가 가 .

· ,
,
.

가 ,
 , 가
 1983 11
 가 . 가
 가 .

1992 10 「
 , 1993
 10 , 「
 」 , 1994 3
)

가 ,
 ,
 1987
 가 ,
 가 . 1994
 30 1979 6 가
 10 가 .

4) (1995)

가)

1970
IMF
1998 1999 (-) , 1
2 12 가
, ,
, 2000
가
1995 4
가 가 가 가
, 가 . , 1996
4 1997 4
가 , 1997 4 1998 4
가 .
가 ,
가 .

가

가

1998 , 1999
가 , 1999 2
가 ,
2000 12

가

(direct mail) , (tele marketing), (cyber marketing)
가

, 2000 8

)

가

, , 1960
가

가

가

CM, DM TM

) , (, ,
가

.14)

가 가 가 ,

()

14) , 『 , 2000.12., p.42. 』, 2000-10,

1)

「 (直接取扱)」 ,

가
가

2)

가

.15) 148

15) 『 』, 1994, p.96.

가
 (debit system) (block system) (proper system),
 ,
 가 .

3)
 “ ” .16)

가
 .17)
 , 「 」
 , 가 1
 , 「 」
 , 「 」
 , 「 」

16) 87 “

” 가
 ,
 .
 17) , , pp.237 238.

, 2001 9 「2 」

18)

4)

「 」

가

18)

1995 4 「

가 가

5)

(direct marketing)

가 , , , , TV, CATV, 1

.19)

(direct mail), (tele-
marketing), (cyber marketing) .

가

가

가

가

가

가

DM

가

가

가

(cyber mall)

19) , 「 」, 『 』, 9 , 1996.11., p. 13.

.20)

가

,

가 , 가
가 , 가

DM, TM,

CM 가 9 1 ' '

.

가

,

.

.

20) , 『 』, 2000
1 (19), 2000.6. p. 29.