# Ⅰ. 서론

□ **중국 보험시장의 현황과 경쟁 구조를 이해하는 것은, 매력적인 중국 시장에서 세계 수준의 보험회사들과 경쟁하기 위해 반드시 필요함.**

o WTO 가입에 따라 중국 보험시장에 세계 각 국 보험회사들이 앞 다투어 진출하고 있는 상황임.

o 지금 중국 보험시장은 외국 보험회사의 중국 진출 노력과 중국 정부의 적극적인 대외개방 의지가 어우러져 사상 유래 없는 경쟁체제가 구축되고 있음.

o 독점에서 경쟁으로의 전환기에 있는 중국 보험시장은 WTO 가입과 함께 적극적인 변신을 시도하고는 있지만, 낙후된 서비스와 관리 체제로 여전히 비효율적 요소가 존재하고 있음.

o 그러나 일반인들의 보험의식 수준이 제고되면서 시장의 급격한 팽창이 진행중이며, 외국 보험회사의 중국 진출은 중국 보험산업이 한 단계 도약하는 계기로 작용할 가능성이 큼.

□ **우리나라 보험회사의 중국 보험시장 진출은 다른 나라에 비해 상대적으로 늦게 시작되었을 뿐만 아니라, 일부 보험회사의 경우 아직도 중국 시장의 중요성을 인식하지 못하고 있음.**

o 지난 20여 년 동안 연 평균 성장률 30% 대를 유지하면서 지속적인 시장 확대가 진행돼 온 중국 보험시장에는 우리 나라 보험회사들이 당연히 차지해야 할 몫도 분명히 포함돼 있는 것이 사실임.

o 성장기에 있는 중국 보험시장은 성숙기에 접어들기 전까지 끊임없이 규모를 확대해 나가게 되는데, 그 기간이 앞으로도 5년 이상 지속될 것으로 전망됨.

o 따라서 중국 보험시장에서 세계적인 기업들과 경쟁하면서 한국 보험회사가 자신의 영역을 확보하기 위해서는, 우리 나라 보험회사가 비교우위를 갖고 있는 조건들을 찾아내 이를 집중적으로 활용하는 방법을 강구해야 됨.

□ **이에 따라 본 보고서는 앞으로 우리 나라 보험회사가 중국 시장에 진출하는데 있어 길잡이로서의 역할을 수행함과 동시에, 그들이 중국 진출 전략을 수립시 도움을 주고자 하는데 그 의의를 두고자 함.**