

제공일자	2015. 2. 11(수)	담당자	김해식 연구위원	
홍보담당	변철성 수석(02-3775-9115)	연락처	02-3775-9041	총2매

제목 : 보험산업의 경쟁력 강화위해 가격자유화, 건전성 강화가 이루어져야

- 소비자 보호 측면에서는 규제 및 감독에 대한 금융당국의 적극적인 태도 변화가 필요하다고 주장

- 보험연구원(원장 강호) 김해식 연구위원은 보험산업의 경쟁력을 높이려면 “경쟁 제한, 규제마련의 불투명성, 판매과정의 소비자 배제”에 대한 본질적인 개선이 필요하다고 분석
- 이를 위해 “보험료에 대한 금융당국의 태도 변화, 규제마련 과정의 의사소통 개선과 판매과정의 소비자 보호 강화”가 이루어져야 한다고 주장

□ 보험연구원은 2월 12일(목) 오후 2시 은행회관에서 “위기의 한국 금융, 그 해법은 무엇인가(II): 증권업과 보험업을 중심으로”란 주제로 한국금융학회, 자본시장연구원과 공동으로 정책심포지엄을 개최하였음.

- 이번 세미나는 최근 금융산업의 화두가 되고 있는 금융산업 경쟁력 강화 방안을 모색하기 위해서 마련됨.
- 주제 발표자인 김해식 연구위원은 위기에 대응하기 위한 보험산업의 경쟁력 강화와 관련하여 크게 가격자유화, 건전성 강화, 소비자 보호 측면에서 규제 및 감독에 대한 금융당국의 적극적인 태도 변화가 필요하다고 주장함.
- 이후 선우석호 교수의 사회로 학계와 업계의 전문가들이 보험업과 증권업의 위기 해법에 대해 토의하는 자리를 가졌음.

금융당국의 근본적인 태도가 중요

- 첫째, 가격자유화에 있어서 외형적인 자유화보다 중요한 것은 금융당국의 태도임.
 - 자율경쟁과 혁신을 이끌어내려면 규제당국이 늘 합리적인 의심을 가지되 보험료에 대해서는 선언적으로 접근할 필요가 있고,
 - 보험회사는 의사결정에 대한 투명성을 높여 의심을 해소할 필요가 있음.
- 둘째, 재무건전성 강화 로드맵과 관련하여 금융당국은 시장 이해관계자와 의사소통을 강화할 필요가 있음.
 - 로드맵은 지급여력 및 회계와 관련하여 보험회사에 의사결정과정의 투명성 제고를 요구하고 있는 만큼 로드맵 마련에서도 충분한 의견수렴을 통해 규제 불확실성을 줄여나갈 필요가 있음.
- 셋째, 소비자가 배제된 판매과정이 신뢰 약화의 주된 원인이므로 충실한 설명과 이해를 높이는 판매절차와 이를 가능하게 하는 판매채널의 다변화가 함께 논의되어야 할 것임.
 - 정보의 양이나 판매채널의 종류를 늘리는 것으로는 한계가 있고, 현장의 목소리를 답을 수 있는 자율규제도 검토할 필요가 있음.
- 강호 보험연구원장은 환영사를 통해 “불투명한 미래와 지속성장에 대한 불확실성이 커지는 상황인 만큼 금융업 경쟁력을 강화할 효과적인 방안 마련 논의가 지속되어야 함”을 강조함.

<별첨> 정책심포지엄 발표자료 1부. 끝.

 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.kiri.or.kr>