

제공일자	2013. 12. 18(수)	담당자	변혜원 연구위원	
홍보담당	김세환 부장(02-3775-9051)	연락처	02-3775-9027 010-6334-4457	총3매

제목 : 보험연구원 『보험회사의 사회적 책임 이행에 관한 연구』 보고서 발간

- 보험연구원(원장 강호) 변혜원·조영현 연구위원은 『보험회사의 사회적 책임 이행에 관한 연구』 보고서에서 국내 보험회사의 사회적 책임 이행 방안을 제시함.
- 설문조사 결과, 소비자의 CSR에 대한 인식이 높은 것으로 나타나 보험회사들이 전략적 CSR을 실현하기 위해서는 소비자들의 윤리적 소비 성향에 대한 면밀한 분석이 필요한 것으로 보임.
- 본 연구는 해외사례 분석을 통해 국내 보험회사의 전략적 CSR 이행방안으로 CSR관련 상품 제공, 보험업과 밀접한 관련이 있는 분야에 대한 사회책임투자 및 사회공헌을 제시함.

□ 보험연구원은 최근 “보험회사의 사회적 책임 이행에 관한 연구”란 주제로 보고서를 발간함.

- 글로벌 금융위기 이후 금융회사 재무건전성과 금융소비자 보호에서 두드러진 변화가 나타나고 있음.
- 글로벌 금융위기 이후 금융산업에 대한 소비자들의 신뢰도가 급격히 하락하고, 금융회사들의 윤리성에 대한 비판이 일어남.
- 아울러 기업의 사회적 책임에 대한 소비자들의 관심이 심화되어 왔으며, 소비결정에 기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)을 고려하는 양상이 나타나고 있고, 국제적 제도 변화 추이도 기업의 사회적 책임을 강화하는 방향으로 이행
- 따라서 산업의 신뢰성 제고를 통한 장기적 발전을 위해서는 CSR을

고려할 수 밖에 없으므로 본 연구는 장기 이윤극대화를 위한 수단으로서의 CSR 이행 방안을 검토함.

소비자의 CSR에 대한 인식 높아

- 국내 성인 남녀 2,000명을 대상으로 설문조사 결과, 다수의 응답자가 기업의 **CSR관련 정보가 구매에 영향을 주며**, 사회적 책임을 잘 이행하는 기업의 상품을 그렇지 않은 기업의 상품보다 더 구매한다고 응답
 - 동 결과는 CSR을 통해 기업이 국내시장에서 경쟁적 우위를 갖거나 이윤을 제고할 수 있는 전략적 CSR 실현이 가능함을 시사하고 있음.
 - 한편 보험회사의 신뢰도에는 재무건전성, 시장점유율, 상품서비스 품질이 가장 큰 영향을 주는 것으로 나타남.
 - 이는 CSR 이행이 보험회사에 대한 신뢰도에 영향을 주지만, 재무건전성 제고, 상품 및 서비스의 품질 제고, 준법 강화가 신뢰도 제고에 있어 가장 중요하고 효과적인 방법임을 재확인하는 결과

해외 보험산업의 CSR 이행은 주로 주사업 분야와 관련

- 본 연구는 해외 보험산업의 CSR 이행 사례를 크게 주사업 분야와 CSR의 결합, 기관투자자로서의 CSR 이행, 재단을 통한 사회공헌 세 가지 측면에서 살펴 봄.
 - 소액보험, 노령인구를 위한 보험 제공, 또는 기후변화 경감을 유도하는 상품을 제공하거나 재생에너지산업 및 녹색산업의 리스크를 인수하는 방법 등이 주사업 분야와 **CSR의 결합**의 예
 - 보험회사의 **사회책임투자(SRI)**은 주로 기후변화 관련 분야에서 이루어지고 있었으며, 재생에너지 기술개발에 직접 투자하거나 펀드조성 주도 방식으로 이루어지고 있음.
 - **사회공헌**은 주로 재해, 환경, 금융연구 등 주요 사업과 관련된 부문을 중심으로 이루어지고 있음.

국내 보험회사의 CSR 이행은 주로 사회공헌 부문에 많은 비중

- 국내 보험회사들은 생명보험사회공헌위원회, 손해보험사회공헌위원회와 아울러 개별적인 활동을 통해 CSR을 이행하고 있으며, 다음과 같은 특징을 보임.
 - 첫째, 국내 보험회사의 사회적 책임 이행은 주로 기부금과 같은 **사회 공헌 부문에 상대적으로 많은 비중**을 두고 있음.
 - 둘째, 장애인 및 다자녀가구 대상 할인상품, 서민우대자동차보험, 장애인을 대상 보험, 기부보험 등과 같은 **CSR과 관련된 상품이 존재**하나 가입규모는 낮은 수준

국내 보험회사의 전략적 CSR 이행 전략으로서 CSR 관련 상품 제공, 주사업 관련 사회책임투자 및 사회공헌을 제시

- 따라서 국내 보험회사들이 전략적 CSR을 실현하기 위해서는 소비자들의 윤리적 소비 성향에 대한 면밀한 분석과 보험회사의 특성을 반영한 전략 수립이 필요
 - 첫째, 보험회사의 리스크 관리자로서의 기능을 강화하는 방안으로서 위험보장에 취약했던 저소득층이나 고령시장에 적합한 상품을 개발·제공하거나, 기후변화 경감 유도 상품을 제공하는 것이 이에 해당
 - 둘째, 사회책임투자(SRI)를 통해 장기투자자로서의 역할을 강화하는 방안을 고려할 수 있는데, 해외 보험회사들은 사회책임투자 중 특히 기후변화와 관련된 분야에 투자하고 있었음.
 - 셋째, 보험회사들은 기존 사회공헌 활동들을 기업의 CSR 전략 맥락 아래서 점검할 필요가 있으며, 보험업과 밀접한 분야, 예를 들어 재무 관련 연구, 금융교육, 재해 관련 연구 등에 대한 사회공헌 활동의 비중을 늘릴 필요가 있음. 끝.

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.kiri.or.kr>