

제공일자	2012. 12. 20(목)	담당자	황진태 연구위원	
홍보담당	김세환 부장(3775-9051)	연락처	02-3775-9024 010-8007-1459	총3매

제목 : 『단종보험대리점 도입방안』 정책세미나 개최

1. 정책세미나 개최 안내

☐ 배경

- 휴대폰보험 등 현장에서 제품이나 서비스 구매 후 관련 위험을 보장하는 보험상품 판매가 늘어남
- 이에 이러한 보험판매와 관련하여 모집질서를 확립을 통한 소비자보호를 위해 단종보험대리점 도입방안을 논의하는 정책세미나를 개최함

☐ 주최 : 보험연구원

☐ 일시 및 장소 : 2012. 12. 20 (목) 15:00 ~ 17:00 보험연구원 12층 대회의실

☐ 발표 및 토론

- 주 제 : 단종보험대리점 도입방안
(황진태 보험연구원 연구위원)
- 토 론 : 학계, 업계, 금융소비자연맹, 금융위원회 등 각계 전문가들의 패널토론 및 질의·응답

2. 주요 내용

판매채널 책임성 확보를 위해 단종보험대리점 제도 도입해야

- 보험연구원(원장 김대식) 황진태 연구위원은 최근 상거래 현장에서 제품이나 서비스 구매 후 관련 위험을 보장하는 보험상품 판매가 증가하고 있다고 지적함
 - 동 보험상품의 경우 현재 제품이나 서비스의 제조회사 또는 유통업자가 보험계약자가 되고, 해당 고객들이 피보험자가 되는 **단체보험의 형태**로 판매되고 있음
 - 그러나 이러한 형태의 보험계약은 **실질적인 보험판매**가 보험계약자인 제조회사 또는 유통업자에 의해 이루어짐에 따라 **보험판매에 대한 명확한 책임 소재 규명이 불가능**하고, 이에 따라 보험회사의 손해율 관리 및 소비자보호도 어렵다는 단점이 있음
- 이에 보험상품의 현장판매라는 장점을 살리면서도 판매채널의 **명확한 책임성**을 확보하기 위해서는 **단종보험대리점 제도 도입**을 고려할 필요가 있음
 - 단종보험대리점 제도는 해당 제조회사 또는 판매업자를 보험대리점으로 등록하도록 하여 **현행 무허가 성격의 보험판매 행위**를 기존의 모집질서에 맞게 **양성화**하자는 취지임
 - 한편, 이러한 단종보험대리점 제도 도입 시 판매 책임성 강화 외에도 기존 전업보험대리점보다 **저렴한 보험상품 제공, 가계성 일반보험 활성화, 보험시장영역 재정립** 등이 기대됨
- 단종보험대리점 제도의 **효율적 운영**을 위해서는 본업과 연계된 보험대리점 등록 시 해당 등록요건과 시험 및 교육이수 등을 **간소화**할 필요가 있음

- 본업과 연계된 보험상품은 단말기보험, 제품보증연장보험, 배상 책임 종합보험, 결혼보험, 동산종합보험, 골프보험 등이 있음
- 다만, 영업행위규제는 불완전판매 방지를 위해 동일하게 적용되어야 할 것임

첨부 : 주제 발표 자료 1부. 끝.

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.kiri.or.kr>