



# 보도자료

담당자 황인창 실장(금융시장분석실, 3775-9043)

홍보담당 변철성 수석역(3775-9115)

보도 2024. 11. 6(수) 조간부터  
(온라인 2024. 11. 5(화) 12:00부터)

매수 총 4매

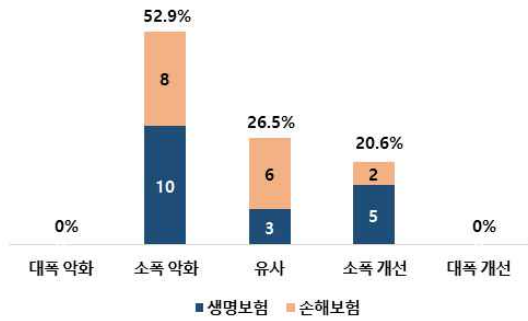
## 보험연구원, 「2024년 보험회사 CEO 설문조사」 CEO Report 발간

“보험영업에 높은 경영 우선순위로  
건강보험시장에서의 생·손보 경쟁이 치열해질 전망,  
장기적 관점에서의 성장 기반 마련과  
사업모형 전환에 대한 고민이 더욱 필요한 시점”

- 보험연구원 황인창 연구위원(금융시장분석실장)과 최원 수석연구원은 보험회사 CEO들을 대상으로 경제환경 전망, 경영지표 예상, 보험산업 평가, 경영전략 수립에 대하여 조사한 『2024년 보험회사 CEO 설문조사』 CEO Report를 발표함
  - 이번 설문은 2024년 8~9월 간 진행되었으며, 44명의 CEO 중 34명(생명보험 18명, 손해보험 16명)이 응답하고 응답률은 77%임
- (경제환경 전망) 보험회사 CEO들은 2025년 한국의 경기가 2024년에 비해 소폭 악화할 것으로 전망하고, 2025년 말 장기금리는 최근보다 낮은 수준이 될 것으로 예상함
  - 경제 회복세를 지연하는 주요 위험요인으로 주요국의 정치적 불확실성과 가계부채 확대를 꼽음

<그림 1> 2025년 경기에 대한 전망

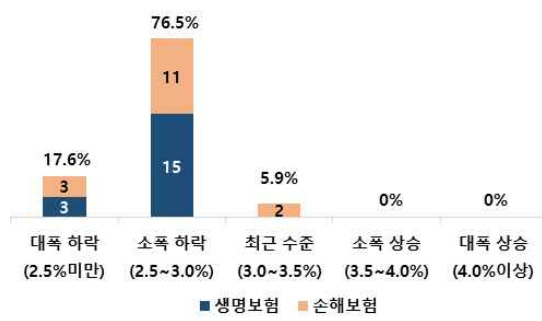
(단위: 명)



주: 막대그래프 안의 숫자는 해당 응답을 한 CEO의 수임

<그림 2> 2025년 말 장기금리(국채 10년) 전망

(단위: 명)



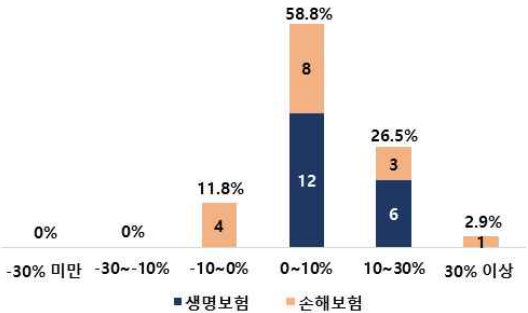
주: 막대그래프 안의 숫자는 해당 응답을 한 CEO의 수임

○ (경영지표 예상) 대부분의 CEO들은 2025년에도 자사의 이익이 증가할 것으로 전망하고, K-ICS 비율(경과조치 후)을 151~250% 수준으로 관리할 계획임

- 2025년 당기순이익이 증가할 것이라고 응답한 비중은 88%이나, 일부 보험회사들은 여전히 수익성 약화에 대한 우려가 큰 것으로 나타남
- 79%의 보험회사는 K-ICS 비율(경과조치 후)을 151~250% 수준으로 관리할 계획으로, 관리 수준이 250% 초과라고 응답한 비율은 작년보다 17%p 낮아짐

<그림 3> 2025년 당기순이익 증가율 전망

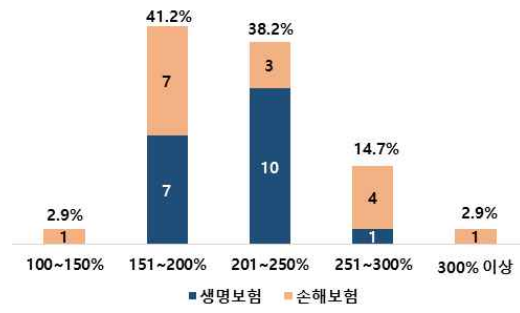
(단위: 명)



주: 막대그래프 안의 숫자는 해당 응답을 한 CEO의 수임

<그림 4> 2025년 K-ICS 비율(경과조치 후) 관리 수준

(단위: 명)



주: 막대그래프 안의 숫자는 해당 응답을 한 CEO의 수임

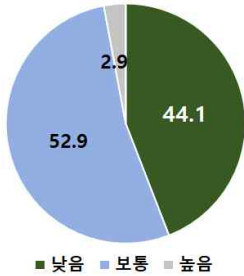
○ (보험산업 평가) 보험회사 CEO들은 현재 보험산업의 소비자신뢰 및 혁신 수준에 대해 대체로 낮다고 평가함

- 보험산업의 소비자신뢰에 영향을 주는 주요 요인으로 보험상품 판매 관행(35%), 보험금 지급 관행(21%), 보험에 대한 소비자 이해(19%)라고 응답함
- 보험산업의 혁신을 저해하는 주요 원인으로 영업경쟁 중심의 국내사업(33%), 규

제로 인한 자율성 부족(32%), 수익 창출에 대한 불확실성(17%)이라고 응답함

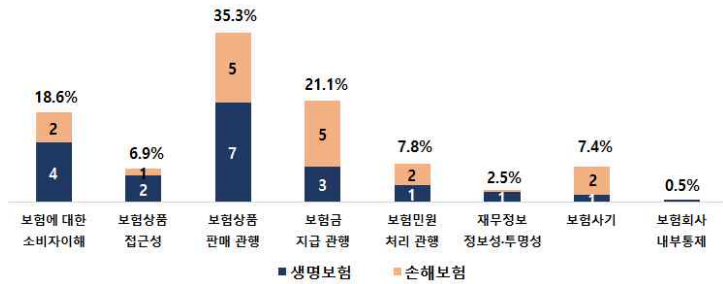
<그림 5> 보험산업 소비자신뢰 수준

<소비자신뢰 수준 평가>  
(단위: %)



<소비자신뢰에 영향을 주는 요소(순위형)>

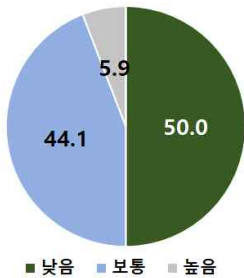
(단위: 명)



주: 우측의 막대그래프 안의 숫자는 해당 응답을 한 CEO의 수임

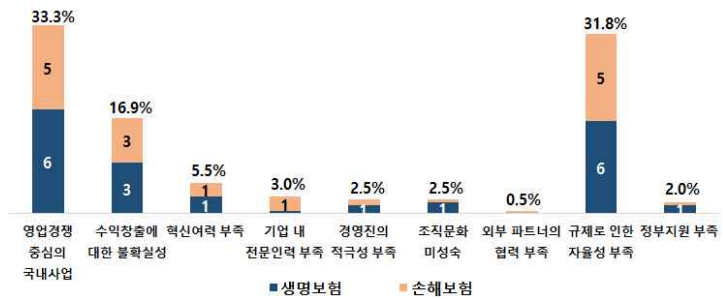
<그림 6> 보험산업 혁신 수준

<혁신 수준 평가>  
(단위: %)



<혁신을 저해하는 원인(순위형)>

(단위: 명)



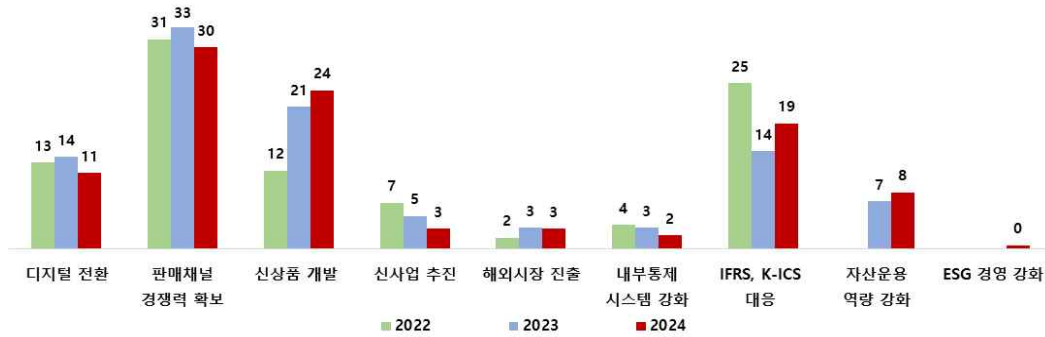
주: 우측의 막대그래프 안의 숫자는 해당 응답을 한 CEO의 수임

○ (경영전략 수립) 판매채널 경쟁력 확보와 신상품 개발 등 보험영업에 높은 우선순위를 두고 있는 반면, 신사업 추진 등 장기적인 사업모형 전환을 위한 과제에 대한 관심은 낮음

- 주력상품으로 생명보험회사는 건강보험을, 손해보험회사는 장기인보험을 선택하여 건강보험시장에서의 생·손보 경쟁이 더욱 고조될 것으로 예상됨
- 한편 경제·금융 환경에 대한 높은 불확실성을 반영하여 내년 자산운용 전략으로 시장리스크를 축소하고 유동성자산 비중을 확대한다고 응답함

<그림 7> 경영전략 우선순위(순위형)

(단위: %)



○ 보험산업의 소비자신뢰 및 혁신을 제고하기 위해 한정된 시장에서의 영업 중심의 경쟁에서 벗어나 장기적 관점에서의 성장 기반 마련 및 사업모형 전환에 대한 고민이 더욱 필요한 시점임

- 현재 보험시장에서의 치열한 영업경쟁을 반영하여 보험회사 CEO들은 장기적인 사업모형 전환을 위한 과제보다 보험영업에 더 높은 경영 우선순위를 두고 있음
- 이러한 경영전략은 단기적으로 수익성을 높일 수 있지만, 한정된 시장에서 지속적으로 수요를 창출하기 어렵고 장기적으로 보험산업의 소비자신뢰 및 혁신에 부정적인 영향을 줄 수 있음

※ 첨부: CEO Report 『2024년 보험회사 CEO 설문조사』, 끝.

• 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처(<http://www.kiri.or.kr>)를 표기하여 주시기 바랍니다