



# 보도자료

담당자 조재일 연구위원 (소비자·디지털연구실, 3775-9026)

보도 2024. 8. 29(목) 15:00

홍보담당 변철성 수석역(3775-9115)

매수 총 4매

## 보험연구원, 「코리아 핀테크 위크 2024」에서 「인슈어테크 기업의 생성형 AI 활용과 전망」 세미나 개최

### 인슈어테크 기업들의 생성형 AI 도입, 보험산업에 큰 변화 예고 - 변화의 방향 주목 필요

- 보험연구원은 국내 최대 핀테크 행사인 「코리아 핀테크 위크 2024」를 맞이하여 8월 29일(목) 오후 2시 30분에 “인슈어테크 기업의 생성형 AI 활용과 전망”이라는 주제로 **세미나를 개최**함
- 세미나는 동대문 디지털플라자에서 진행되고, 별도의 신청 없이 무료로 참석할 수 있음

#### < 세미나 개요 >

1. 일시 및 장소: 8. 29(목) 14:30~15:30 / 동대문 디지털플라자 컨퍼런스홀
2. 발표주제(발표자):
  - 생성형 AI시대 금융사(보험사) 대응 전략 (마인즈앤컴퍼니 고석태 대표)
  - AI로 혁신과 변화, 그리고 우리의 자세 (업스테이지 최홍준 부사장)
3. 토론:
  - 정광민 교수(좌장, 포항공대), 손재희 소비자·디지털연구실 실장(보험연구원), 양경용 센터장(삼성생명), 이진호 본부장(캐롯 손해보험)

- (주제발표 1) 고석태 마인즈앤컴퍼니 대표는 ‘생성형 AI시대 금융사(보험사) 대응 전략’이라는 주제로 생성형 AI의 도입과 관련하여 보험사의 효율적인 운영 방안을 모색하고, 그에 따른 기술적 및 조직적 준비 사항을 제시함
- Chat GPT 이후 빠르게 진화하고 있는 기술의 변화와 혜택을 금융사 내부로 유연하게 반입하고 활용하는 체계 필요
  - 이를 위해서는 보험사별 (1) 생성형 AI 추진 전략 및 방안을 수립하고 (2) 보험산업의 특성을 고려한 생성형 인프라 구축 및 (3) 금융사 내부의 생성형 AI 추진 역량 내재화 등의 노력이 필요함
- (AI 추진 전략 및 방안) 생성형 AI는 하나의 단위 과제를 도입하는 방식보다 보험사 업무 전반을 AI와 Human이 효율적으로 협업할 수 있도록 만들어야 함
  - 이를 위해, 전사적인 프로세스를 재설계하고, 이를 실행할 수 있는 생성형 AI 활용 인프라가 필요함 (생성형 AI 인프라 구축)
- (생성형 AI 추진 역량 내재화) 보험사/금융사 AI 역량은 AI 전담 부서에 과제를 위탁하는 방식이 되어서는 안 됨
  - 도메인지식을 가지고 있는 현업 담당자들이 직접 생성형 AI를 도구적 활용할 수 있고 CoE(Center of Excellence)\* 조직의 역량 강화가 필요
- \* 조직 내에서 특정 영역 또는 기능에 대한 전문성을 집중적으로 개발하고 관리하는 부서
- 단순 RAG QA(검색-증강 생성 기술을 통한 질의응답)와 같은 과제로는 생성형 AI 투자 대비 재무적인 ROI 기대하기 어려우며 지속 가능한 도입 방안을 고려해야 함
  - 이를 위해서는 가입설계, 언더라이팅, 클레임 등 보험사의 핵심 업무와 관련된 의사결정을 지원하는 AI 어시스턴트 도입을 검토해야 함
  - 또한 업무 지원을 넘어서 업무를 완결할 수 있는 AI 에이전트 도입 또한 고려해야 함
- 최종적으로는 생성형 AI 모델을 기반으로 데이터 분석 기능이 구현될 수 있도록 시스템 아키텍처를 수립해야 함
  - 이를 통해, 다양한 업무 및 서비스 관리의 통합이 가능해질 수 있음

- (주제발표 2) 최홍준 업스테이지 부사장은 ‘AI로 혁신과 변화, 그리고 우리의 자세’라는 주제로 거대한 기술의 변화 속에서 기업들이 생성형 AI에 주목하게 된 이유와 사업 개발 현황을 분석하고, 기업들이 어떤 모델을 활용하고 이를 통해 어떤 혁신을 이룰 수 있는지에 대해 논의함
  - 많은 기업의 리더들이 생성형 AI에 관심을 가지게 되었으며, 이를 위해 보유하고 있는 데이터를 활용한 사업 개발을 진행 중임
    - 각 기업은 보유 데이터를 기반으로 언어 모델 개발에 적극적으로 나서고 있으며, 데이터 확보, 판매, 저작권, 데이터 전처리 등 다양한 사업이 활발히 전개되고 있음
    - 또한 Open Source 모델과 Private 모델을 통한 성능 검증을 직접 수행하고 이를 기업의 프로세스에 적용하려는 시도가 많아지고 있음
  - 초거대 언어 모델(LLM)의 등장은 AI 가치사슬 형성과 함께 가치사슬별 생태계 또한 역동적으로 만들고 있음
    - LLM의 가치사슬은 크게 네 가지로 구분될 수 있는데 첫째, LLM 모델 개발에 필요한 데이터를 판매하는 시장, 둘째, 구축된 데이터를 기반으로 원하는 기능을 가진 초거대 AI 모델을 제공하는 시장, 셋째, 특정 도메인 및 업무에 특화된 기능을 수행하는 Private LLM 시장, 그리고 넷째, LLM 모델 및 관련 애플리케이션을 판매하는 시장이 있음
  - AI 기술 트렌드에 대응하기 위해 금융기관에 적합한 AI 기술을 도입해야 하지만, 이를 위해 고려해야 할 요소가 많음
    - 비용과 효율성을 참작하여 투자 대비 수익률(ROI)이 높은 AI 기술을 선별하는 전략적 접근이 필요함
    - 목적에 따라 범용모델(General Model)과 업무특화훈련모델(Purpose Trained Model)을 적절히 활용해야 함

[붙임] 「코리아 핀테크 위크 2024」 개최안내

- ‘24.8.27일(화)부터 8.29일(목)까지 3일간, 글로벌 핀테크 박람회인 「코리아 핀테크 위크(Korea Fintech Week) 2024」가 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최된다.
- 지난해 「코리아 핀테크 위크 2023」에는 총 11,000여명이 방문하고, 핀테크 기업에 다양한 사업 홍보 및 투자유치 기회를 제공하였다. 올해 6회 차를 맞이하는 「코리아 핀테크 위크 2024」도 유관기관들과 함께 개최하여 핀테크 산업에 활력을 불어넣고, 금융혁신을 가속화하는 핀테크 축제의 장이 될 전망이다.

<개요>

- ※ 일시·장소: 8. 27(수)~8. 29(금) / 동대문 디지털플라자 아트홀
- [1일차] 개막행사, 정책설명회, 글로벌 토크콘서트, 핀테크 쇼케이스 등
- [2일차] 금융분야 AI 활용 등 핀테크 주제별(보안, 블록체인, 해외진출 등) 세미나, 넥스트라운드 및 Reverse IR 등 핀테크 투자네트워킹 행사
- [3일차] 핀테크 아이디어 공모전, 청소년을 위한 금융 뮤지컬, 핀테크 토크 콘서트, 핀테크 주제별(ESG, 인슈어테크) 세미나 등
- [상시운영] 핀테크·금융회사 전시관, IR 오픈스테이지 및 각종 체험행사 등