



보험연구원 온라인 서포터즈 지원서

□ 지원구분

영상제작	()	온라인 홍보	()
------	-----	--------	-----

□ 구성

개인	()	팀	()
----	-----	---	-----

□ 인적사항

	성명	생년월일	소속(학교)	전공(학년)	핸드폰	이메일
팀장						
팀원						

* 개인 지원일 경우 팀장 칸에 작성합니다.

* 학생일 경우 소속에 학교명을 기재하고, 일반일 경우 소속기관을 기재하면 되며, 소속이 없는 경우 소속과 전공은 작성하지 않으셔도 무방합니다.

□ 온라인 서포터즈 관련 경력사항

활동기간 (연월일 기재)	주최기관	활동명	활동내용	수상유무

* 경력사항이 없는 경우 작성하지 않으셔도 무방합니다.

* 수상경력이 있는 경우 증빙을 제출하여 주시기 바랍니다.

□ 개인 홍보채널(영상제작(유튜브), 온라인홍보(블로그, 인스타그램)) 정보

구분	주소(아이디)	구독자(이웃, 팔로워) 수
영상제작(유튜브)		
온라인홍보(블로그)		
온라인홍보(인스타그램)		

* 팀 단위 지원의 경우 팀원 모두 기재합니다.

* 구독자(이웃, 팔로워 등) 및 게시물 수를 확인할 수 있도록 SNS계정을 설정하여 주시기 바랍니다.

□ 자기소개서 및 지원동기

자기소개 및 지원동기를 자유롭게 기술

□ 활동계획서

영상제작: 주제, 제작 방법, 일정, 기대효과 등 자유롭게 기술

온라인 홍보: 홍보 방법, 채널, 홍보 주기, 기대효과 등 자유롭게 기술

※ (필독) 유의사항

- 온라인 서포터즈 선발을 위해 제출한 지원서 등의 전부 또는 일부가 위조되었거나 허위인 경우 선발 및 시상이 취소될 수 있음.
- 온라인 서포터즈 선발을 위해 제출한 지원서 등의 기재착오 및 활동 중 의사소통 곤란으로 인한 불이익은 지원자 본인의 책임임.
- 지원자 현황에 따라 선발인원이 조정될 수 있음.
- 제출한 영상 및 홍보물은 순수 창작물이어야 하며, 저작권·초상권 등 각종 법령에 위반 되는 사실이 밝혀질 경우 선발과 수상을 취소함.
- 제출한 영상 및 홍보물이 저작권·초상권 등 법적 문제가 발생하여 생기는 불이익 또는 분쟁은 제출자 본인의 책임임.
- 제출한 영상은 보험연구원 유튜브 채널에 1년간 게시될 예정이며, 영상의 저작권은 제출자에게 있음.
 - 제출자 본인 동의 후 유튜브에 게시될 예정이며, 동의하지 않는 경우 입상에 제한이 있을 수 있음.
- 보험연구원은 유튜브 및 홈페이지에 게시하기 위해 제출한 영상 및 홍보물의 일부를 한시적(1년 이내)으로 가공하여 사용할 수 있음.
 - 제출자 본인 동의 후 제출한 영상 및 홍보물을 가공할 예정이며, 동의하지 않는 경우 입상에 제한이 있을 수 있음.
- 보험연구원에 대한 홍보물은 보험연구원 담당자의 확인 후에 게시함.
- 제출한 영상 및 홍보물에 따라 시상인원은 조정될 수 있음.
- 활동비 및 시상금의 제세공과금은 본인이 부담함.
- 온라인 서포터즈 발대식 및 해단식(시상식)은 원칙적으로 참석하여야 하며, 활동 기간 중 오프라인 모임이 있을 수 있음.
- 시상식, 오프라인모임, 해단식, 일본보험문화탐방 일정 및 장소는 최종 선발자에게 별도 안내 예정.