

요약

보험회사의 ESG 경영 확대는 기업의 환경 및 사회적 책임에 대한 관심이 높아지고 기업경영의 목적이 이해관계자 중심의 가치 제고로 전환되면서 그 필요성이 높아지고 있음. 국제적으로도 유엔의 지속가능 성장 목표와 파리협정 등은 환경 및 사회적 이슈에 대한 높아진 관심과 실행의 필요성을 반영하며 정부 정책도 이에 맞추어 변화할 예정임. ESG 경영은 보험회사에게 새로운 수익창출의 기회가 될 수 있으며 이를 통하여 보험산업은 사회적 신뢰도를 높일 수 있음

- 최근 ESG 경영에 대한 관심 제고는 기업경영 목적이 이해관계자 중심으로 전환하고 있는 추세를 반영하며, 이는 환경 및 사회적 이슈 해결을 통한 지속가능성장을 위하여 기업의 역할이 중요하다는 각성에서 기인함
 - 기업의 목적은 기업경영을 통하여 단순히 주주의 단기이익을 극대화하는 것을 넘어서 이해관계자¹⁾를 포함한 보다 포괄적인 가치를 성취하는 방향으로 이동하였음
 - 특히 이해관계자 중심 기업경영으로의 전환은 미국 주요기업 CEO들의 모임인 Business Roundtable에서 181개 주요기업 대표가 2019년 8월에 서명한 기업목적 선언의 내용을 통하여 보다 분명해짐
 - 고객가치를 전달함에 미국 기업의 전통을 보다 심화시켜 고객의 기대에 맞추고 이를 뛰어넘는 방법을 선도함
 - 직원들을 위한 투자를 통하여 공정한 보상과 필요한 복지와 함께 빠르게 변화하는 세계에서 신기술 습득을 위한 직무 실습 및 교육을 지원하면서 다양성, 포용성, 존엄성과 존중의 문화를 조성함
 - 중간 공급자를 정당하고 윤리적으로 대하고 규모에 관계없이 우리의 사업목표를 이루는데 도움이 되는 모든 회사에게 좋은 사업파트너로서 역할을 다함
 - 지역공동체를 지원하면서 공동체 내의 구성원을 존중하고 모든 사업부문에서 지속가능한 행동을 통하여 환경을 보호함
 - 회사에 투자와 성장·혁신을 위한 자본을 제공하는 주주들의 장기적 가치를 창출하고, 투명성과 주주의 효과적 참여를 높이기 위하여 노력함
- 환경 및 사회 문제에 대한 관심은 지난 세대에 걸쳐 지구온난화와 부의 불평등이 심화됨에 따라 지속적으로 제고되어 왔으며, 국제사회는 이를 해결하기 위하여 유엔을 중심으로 노력하고 있음
 - 유엔은 2015년 지속가능성장을 위한 2030 목표(SDGs)를 설정하였으며, 같은 해 12월 기후위기 대응을 위한 파리

1) 고객, 직원, 중간공급자, 지역공동체를 포함함

협정을 통하여 환경 및 사회 문제의 해결을 위한 전 지구적인 목표를 설정한 바 있음

- 지속가능성장목표(SDGs)는 전 세계의 지속가능한 발전을 위하여 국제사회가 지향하는 17가지 목표²⁾로 빈곤 퇴치, 기아해소 등 사회적 불평등 해소와 기후변화 대응과 생태계 보존 등 환경문제를 포괄하고 있음
- 파리협정은 지구온난화 문제의 해결을 위하여 탄소배출을 억제하여 기온 상승을 섭씨 2도 이내로 제한하기 위한 국제적 노력으로 선진국은 물론 개발도상국에까지 탄소배출 감축의무를 부여함

○ 환경 및 사회 문제에 대한 관심 제고와 기업경영 목적의 전환 추세로 기업 활동의 비재무적 성과에 대한 관심도 높아지고 있으며, 이를 위한 ESG 공시가 점차 중요해질 전망이다

- ESG 공시는 기업 활동의 환경과 사회적 책임 이행 성과와 지배구조의 투명성 등 비재무적 정보를 시장에 전달하며, 기업의 수익성을 보여주는 재무공시와 함께 기업에 대한 시장규율을 제고하기 위한 중요한 수단임
- 우리 정부도 ESG 책임투자 기반조성을 위하여 ESG 관련 거래소 자율공시를 활성화하고 이를 단계적으로 의무화하여, 2030년까지 모든 코스피 상장기업에 대해 ESG 공시를 의무화하기로 한 계획을 발표함
 - 1단계로 'ESG 정보공개 가이드스'를 제시하고 이를 통하여 2025년까지 지속가능경영 보고서의 자율공시를 활성화함
 - 2단계로 2030년까지 일정 규모 이상 코스피 상장기업에 대하여 지속가능경영 보고서 공시를 의무화함
 - 3단계로 2030년부터 모든 코스피 상장기업에 대하여 지속가능경영 보고서 공시를 의무화함

○ 보험회사의 ESG 경영 확대 요구가 기업의 사회적 책임에 대한 기대 제고 및 기업경영도 이해관계자 중심 추세에 따라 높아지고 있으므로 선제적으로 대응할 필요가 있음

- 보험회사는 동질의 위험에 처한 다수의 고객으로부터 위험을 인수하여 분산시키는 고유 업무(보험인수)와 이 과정에서 모아진 책임준비금 등을 투자(자산운용)하는 과정에서 환경 및 사회적 책임을 이행할 수 있음
 - 지속가능 투자의 측면에서 좌초자산으로 불리는 석탄산업 등 기후위기를 악화시키는 산업에 대한 투자를 줄여나가며 환경 관련 책임을 이행함
 - 보험의 사각지대에 놓인 사회취약계층에 대한 마이크로인슈어런스 활성화 등을 통하여 보험인수 측면에서 사회적 책임을 이행함
- 보험회사 ESG 경영의 구체적인 실천은 예를 들어, 보험의 판매과정에서 상품설명서의 실물 교부 및 보관을 전자적 방법을 이용하여 개선하는 방법으로도 이루어질 수 있음
 - 보험감독규정은 보험회사는 상품설명서 2부에 보험계약자가 중요사항을 설명 듣고 이해하였음을 확인받고 1부는 보험계약자에게 교부하고 다른 1부는 보험회사가 보관하도록 규정함
 - 보험설계사가 고객보관용 상품설명서(약 50장)를 기초로 설명 후 서명을 받고 교부하되 '회사보관용 상품설명서'

2) 1. 빈곤 퇴치, 2. 기아 해소와 식량안보 달성 및 지속가능농업 발전, 3. 보건 증진, 4. 교육 보장과 평생학습 향상, 5. 성 평등 달성과 여성 역량 강화, 6. 물 위생 제공과 관리 강화, 7. 에너지 보급, 8. 경제 성장과 일자리 증진, 9. 인프라 구축과 산업화 확대, 10. 불평등 해소, 11. 지속가능도시 구축, 12. 지속가능소비 생산 증진, 13. 기후변화 대응, 14. 해양과 해양자원의 보존과 지속가능이용, 15. 육상 생태계 등의 보호와 지속가능이용, 16. 평화로운 사회 증진과 제도 구축, 17. 이행수단과 글로벌 파트너십 강화임

는 핵심내용 및 고객서명이 필요한 부분을 출력하여 고객서명과 함께 회사가 보관함

- 회사보관용 상품설명서는 약 4장 분량 첫 페이지에 해당 상품설명서의 고유번호를 안내하며, 고객에게 전달된 상품설명서의 일부만이 출력되었음을 안내함
- 고객보관용 상품설명서와 설계고유번호가 같은 전자적 파일형태의 상품설명서 전체본(약 50장 분량)은 함께 보관하며, 해당 설계고유번호 및 생성일시 확인을 통해 '회사보관용 상품설명서'와 '고객보관용 상품설명서'가 동일함이 확인 가능함

○ 보험회사는 ESG 경영 확대를 통하여 높아지는 기후위기에 대한 경각심과 기업의 사회적 책임에 대한 요구에 대응하는 과정에서 새로운 사업기회를 창출할 수도 있으며 보험산업의 사회적 신뢰도 높일 수 있음

- 기후위기 대응과정에서 점차 그 중요성이 높아지는 녹색 인프라 투자 및 금융의 수요는 사업모형상 장기투자에 최적화 되어있는 보험산업에 기회요인으로 작용할 수 있음
- 사회 전반에 높아진 기업의 환경 및 사회적 책임에 대한 관심은 보험회사가 효과적인 ESG 경영을 통하여 수익성과 함께 산업 전반의 사회적 신뢰도의 제고를 함께 얻는 기회를 제공할 것임