

디지털보험 비즈니스 모델

2020.10.30.

언택트 사회 도래에 따른 금융산업의 영향

1

채널의 비대면화

- ❖ 보험을 포함한 고관여 금융 상품/서비스 영역에서 비대면 채널 활용도 가속화

2

금융서비스의 공유, 구독, P2P 서비스 활성화

- ❖ 생활속에 발생할 수 있는 다양한 니즈에 따라 공유, 구독, P2P 서비스와 접목

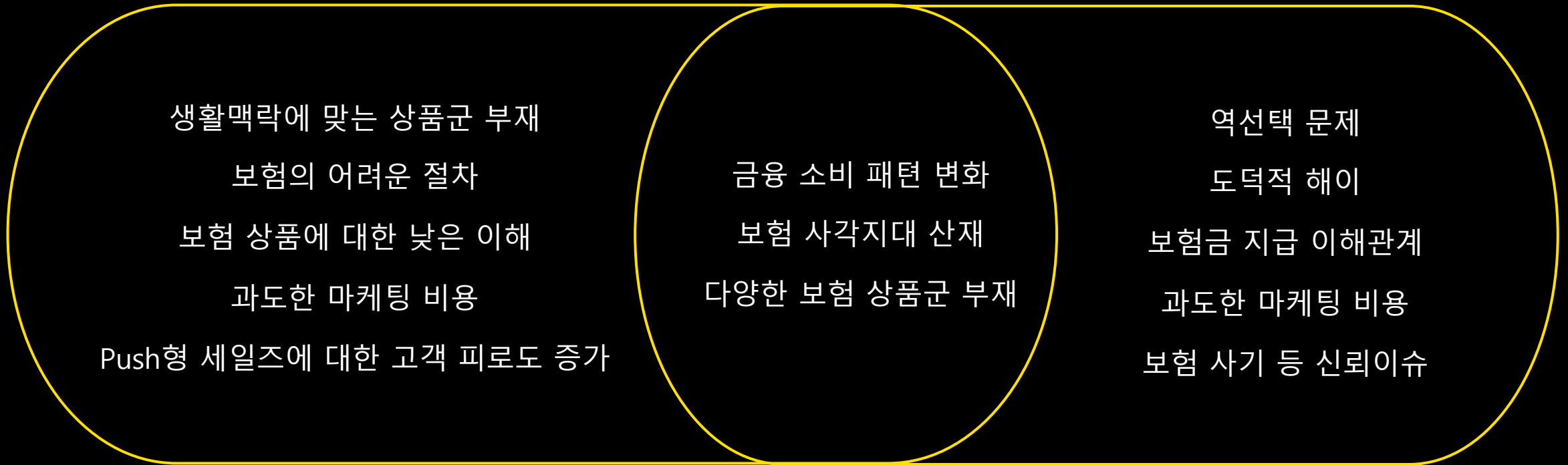
3

Lean 방식의 조직문화 확산

- ❖ DT(Digital Transformation)를 중점적으로 추진하면서 조직 문화 및 일하는 방식의 전환

기존 보험 상품의 Pain Point와 디지털보험의 지향점

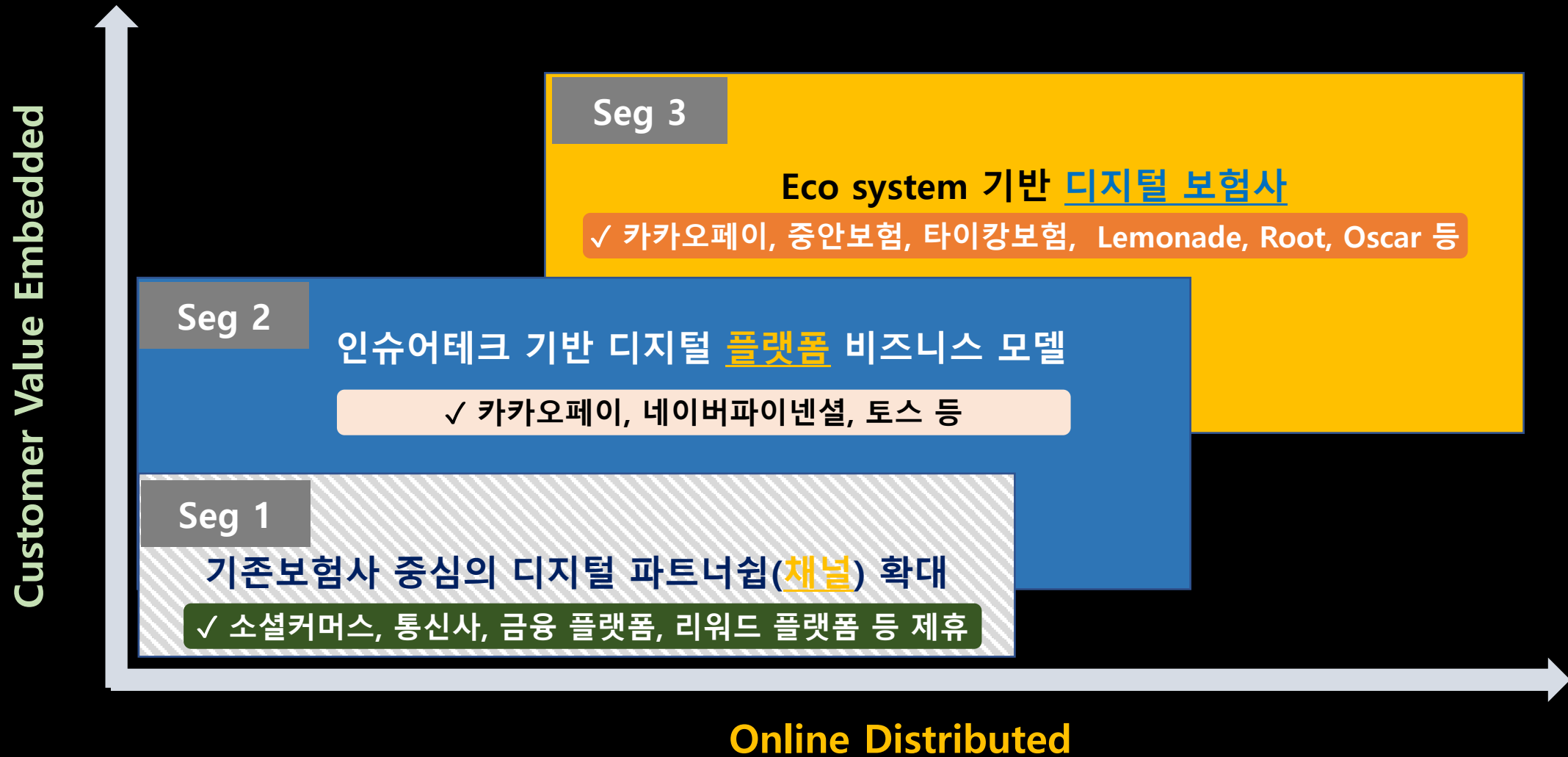
디지털보험 비즈니스 모델 ?



개인과 플랫폼의 연결

개인과 개인의 연결

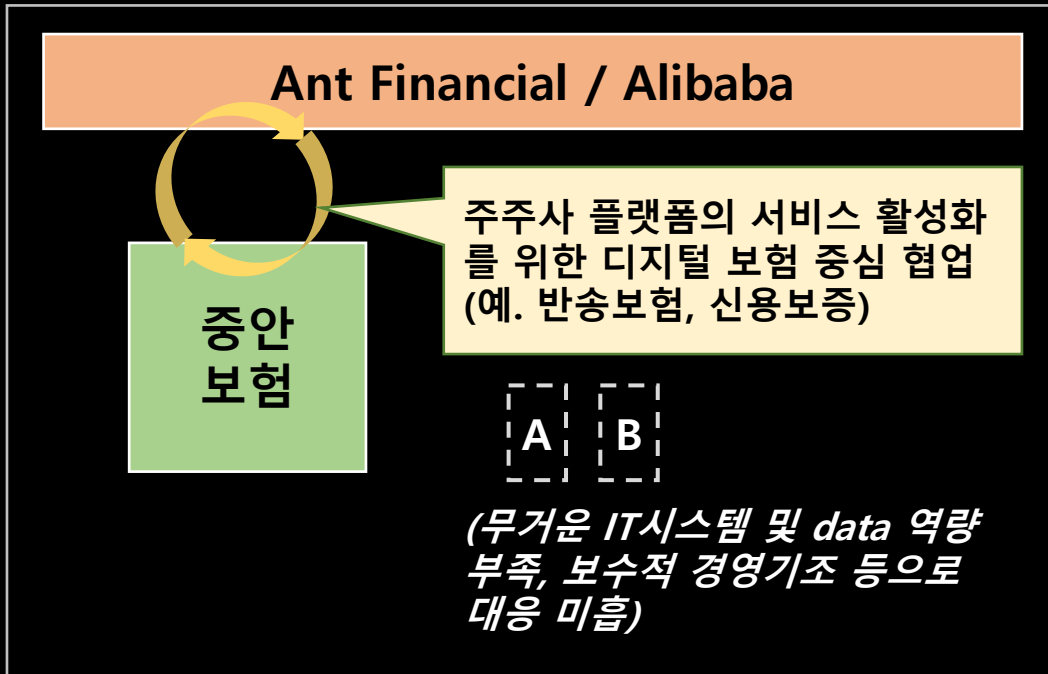
디지털보험 비즈니스 모델의 형태(1/2)



중국 Ant Financial × 중안보험 사례

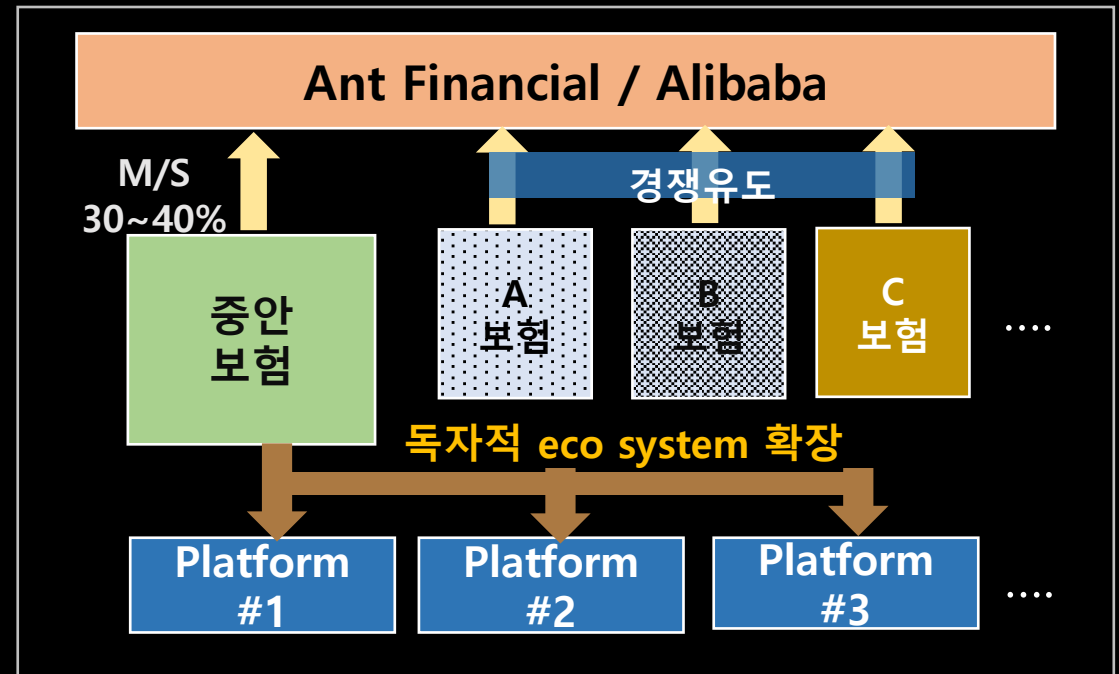
Phase 1

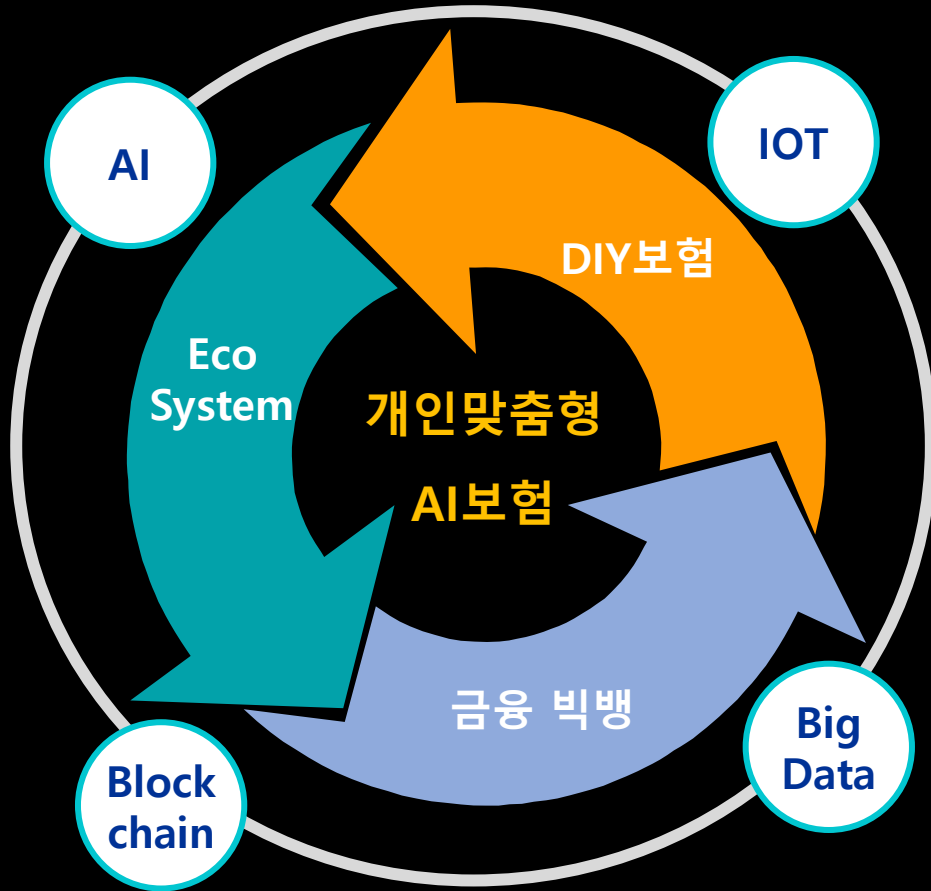
Ant와 중안보험이 새로운 보험서비스를 위해 협업하며 초기 Success story 구축



Phase 2

Ant / 중안보험 각자 독자적 사업 확대 추진.
But, 여전히 'No.1 협업 파트너'로 시너지 발휘

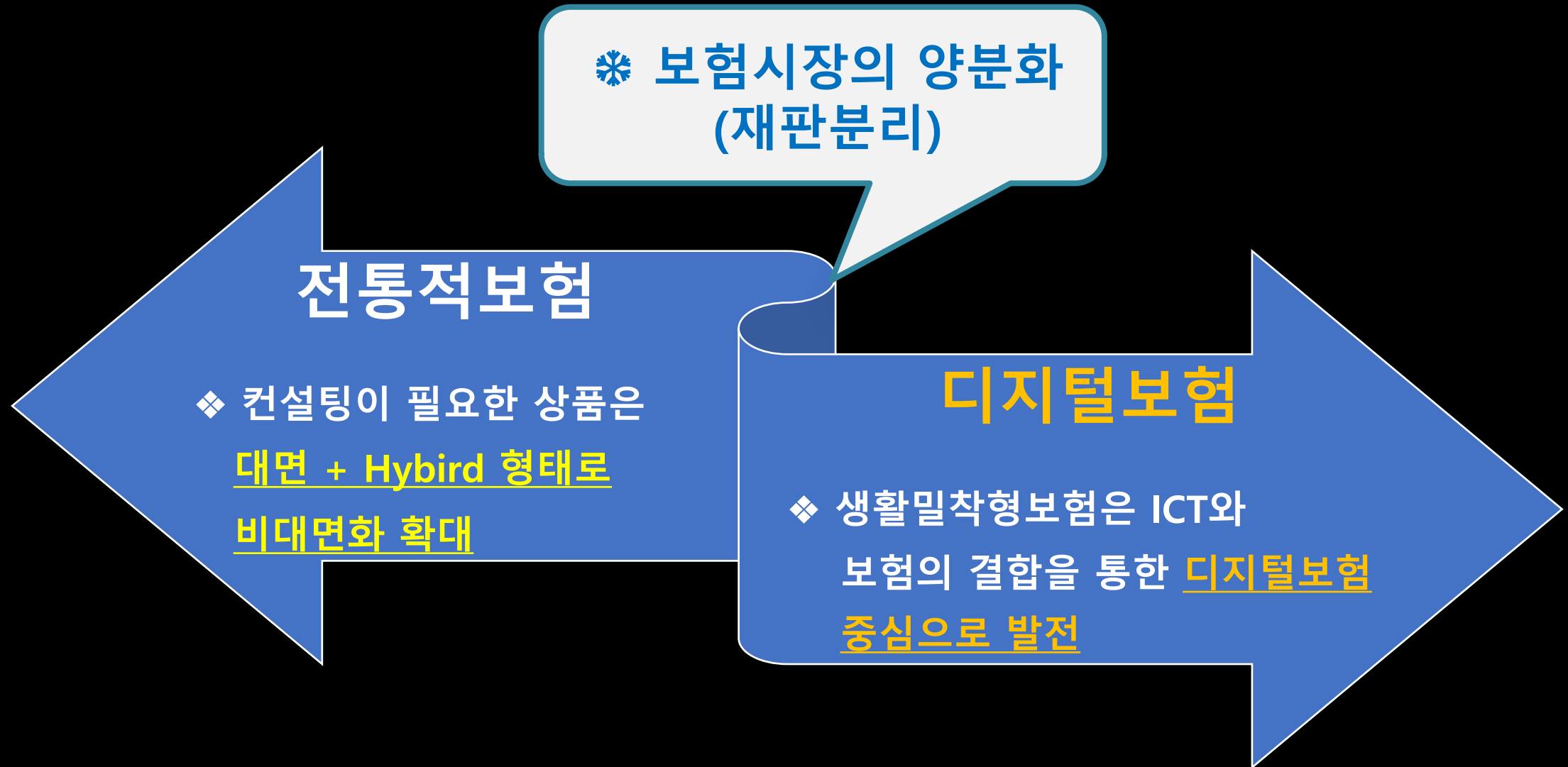




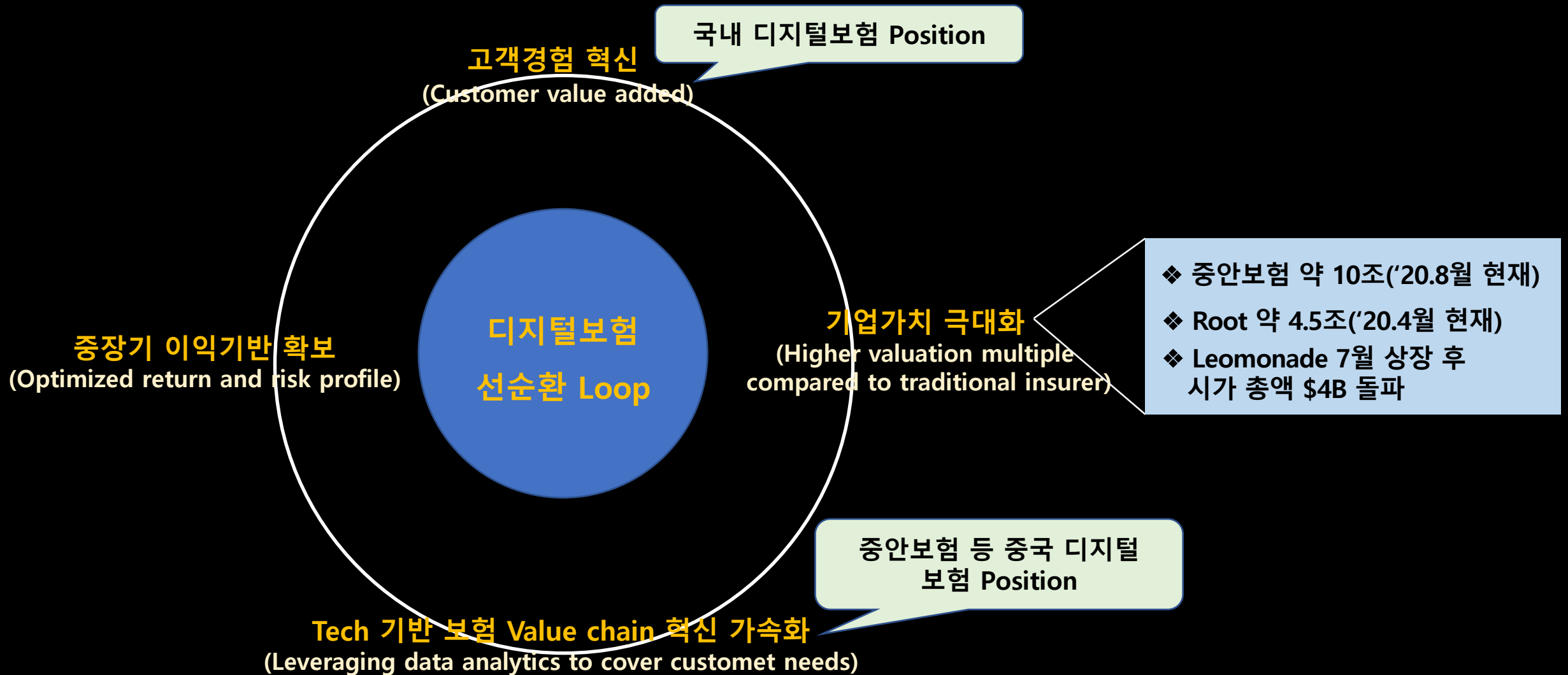
" [개인맞춤형] End to End 고객 경험 혁신 "

- 유저들의 다양한 플랫폼 서비스 이용 과정에서 포착된 **맥락 기반 맞춤 보험서비스 offering**
- 개인 **data** 활용한 **Dynamic Pricing**
- Data Analytics 등 Tech 을 활용한 **보험 Value Chain별 User-friendly process** 구성





디지털보험 비즈니스 모델 특성(3/5) _ 디지털보험의 선순환 구조

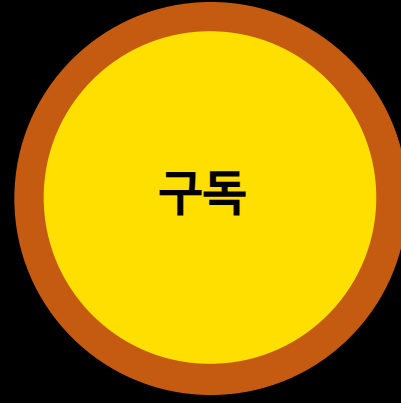


디지털보험 비즈니스 모델 특성(4/5) _ 디지털보험의 트렌드

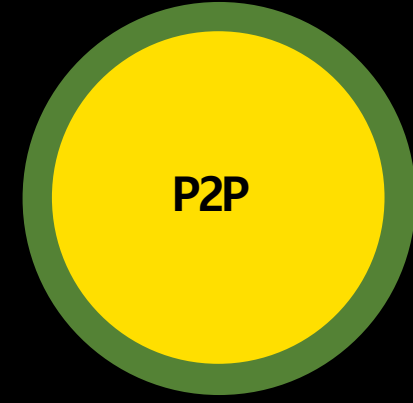
사회적 트렌드가 되고 있는 공유(Shared), 구독(Pre Payment), P2P(Cloud보험) 개념을 반영한 디지털 보험의 차별화된 고객가치 반영이 활성화될 전망이다



+



+



Switch(On&Off) 보험

보험 선물하기



미국 Lemonade



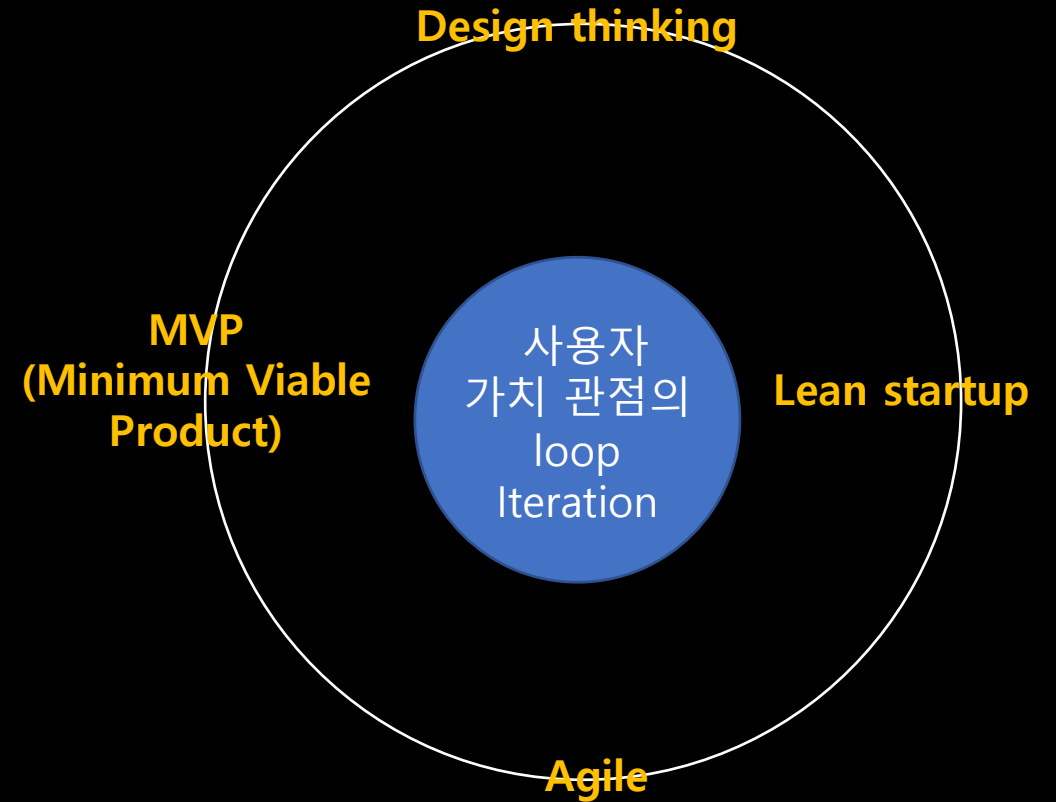
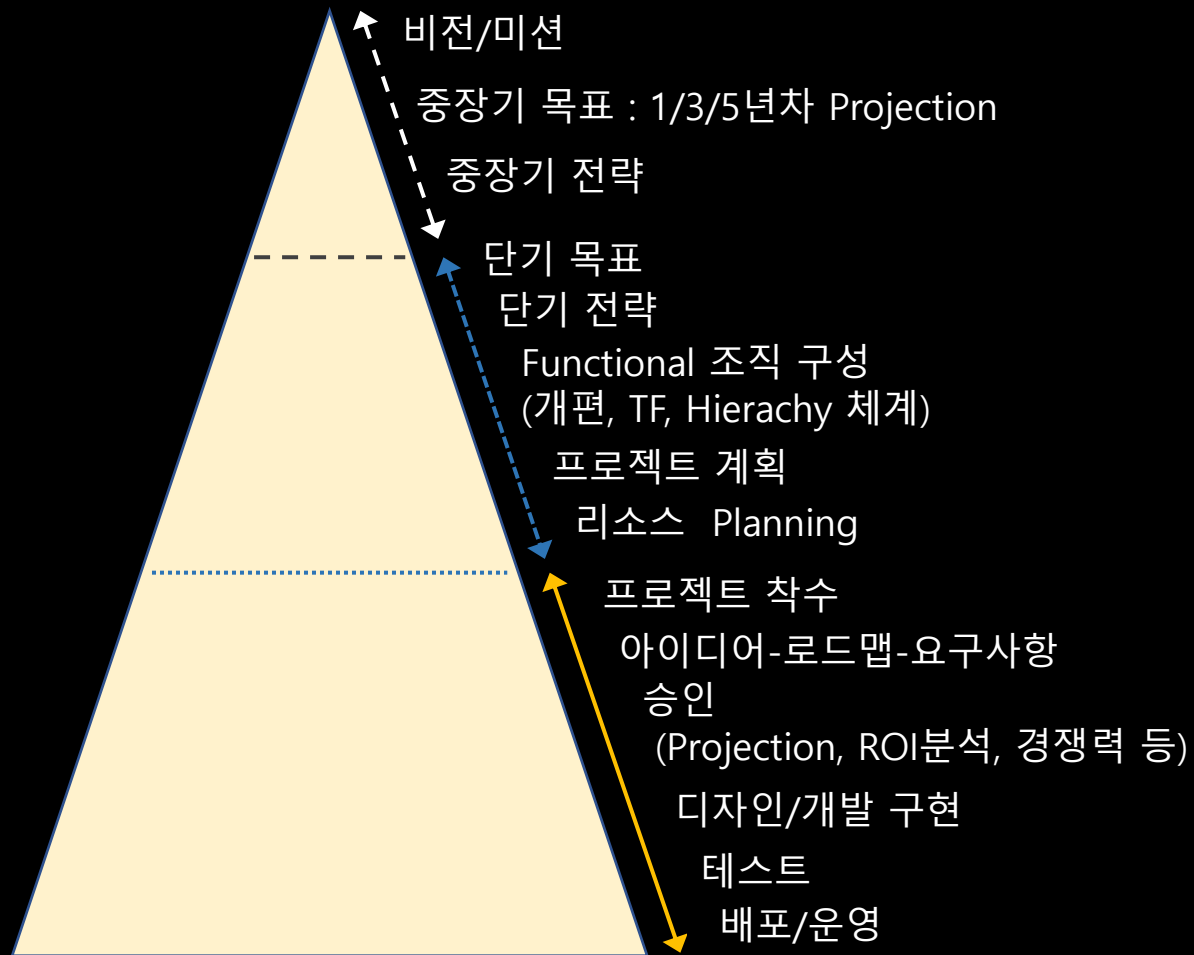
중국 상후바오



일본 와리깡보험



디지털보험 비즈니스 모델 특성(5/5) _ Lean 방식의 조직문화



“ **강한** 것이
 생존하는 것이 아니다.

변화에 앞서 나가는 것이
 결국은 **생존**한다. ”