



대만, 건강증진형 보험시장 현황

김성균 연구원

요약

대만에서는 소비자의 자가 건강 관리 유인을 증진시킴으로써 보험회사, 소비자, 관련 산업 모두에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다는 기대로 국가 주도하에 건강증진형 보험시장이 형성되었음. 건강증진형 보험시장은 꾸준히 성장하고 있으며, 상품의 다양성도 확대되고 있음. 대만의 건강증진형 보험시장은 전자기기의 보급 증가와 더불어 향후에도 지속적으로 성장할 것으로 보임

○ 대만에서는 보험회사, 소비자, 관련 산업 모두에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다는 기대로 국가 주도하에 건강증진형 보험시장이 형성됨

- 건강증진형 보험이란 피보험자가 지속적인 운동을 하거나 건강한 식습관을 유지하여 질병의 위험을 낮출 수 있도록 인센티브로써 보험료 할인 또는 건강증진 서비스를 제공하는 보험의 총칭임
- 건강증진형 보험은 소비자의 자가 건강 관리 유인을 증진시킴으로써 ① 보험회사의 지급 여력 확대, ② 의료비 지출 감소 및 국민건강보험 재정건전성 향상, ③ 웨어러블 기기 산업 등 관련 산업 발전 촉진 등의 파급효과를 유발할 수 있음¹⁾
- 대만 금융감독위원회(Financial Supervisory Commission; FSC, 이하, 'FSC')는 2015년에 보험회사가 현물 급부(In-kind) 보험상품을 만들 수 있도록 하였으며, 2016년에는 웨어러블 기기와 결합한 비현물 급부(Non-in-kind) 보험상품도 승인하였음
 - 현물 급부 보험상품은 장례 서비스, 의료 서비스, 건강 관리 서비스를 제공하는 보험상품이며, 비현물 급부 보험상품은 특정 조건 충족 시 보험료 할인 혜택, 보너스 등의 비현물 급부가 제공되는 보험상품임
 - 비현물 급부 보험상품을 통해, 보험계약자는 웨어러블 기기에 기록된 걸음 수에 따라 보험료 할인 혜택 및 건강증진 보너스를 받을 수 있게 됨

〈표 1〉 건강증진형 보험상품의 종류 및 내용

종류	내용
보험료가 운동 습관에 연동	일 걸음 수, 달리기 시간, 운동시간 등에 보험료가 연동됨
보험료가 몸 상태에 연동	건강검진 및 혈액검사 결과 등에 보험료가 연동됨
건강증진 서비스 및 기타 비현물을 제공하는 보험상품	보험회사가 지정하는 의료 기관에서 건강검진 및 기타 건강증진 서비스를 제공받을 수 있음
기타	상기 명시된 상품 중 2가지 이상의 상품을 조합하거나 3가지 상품에 속하지 않는 상품

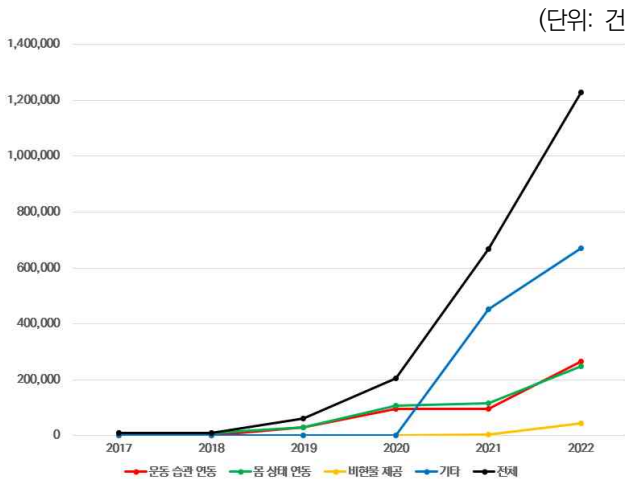
자료: 대만 FSC Insurance Bureau(2023. 4. 25)

1) 대만 FSC Insurance Bureau(2017. 1. 30), "FSC encourages insurers to develop health management insurance products that have spillover effects"

○ 건강증진형 보험시장은 꾸준히 성장하는 추세를 보이고 있으며, 상품의 다양성도 확대되고 있음

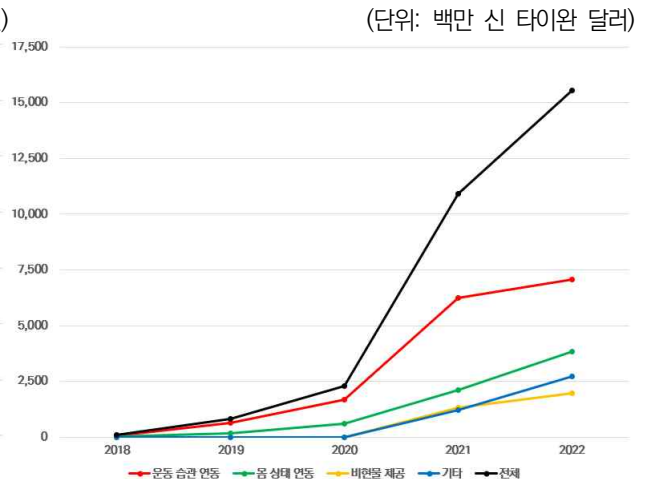
- 신규 계약 수의 경우 2018년부터 연평균 2.60배 성장하였으며, 초년도 수입보험료의 경우 2019년부터 연평균 3.64배 성장하였음
- FSC로부터 승인받은 건강증진형 보험상품의 수와 건강증진형 보험을 판매하는 생명보험회사의 수는 매 분기 점진적으로 증가해 각각 2018년 4분기 12개, 6개에서 2023년 1분기 176개, 12개까지 확대됨

〈그림 1〉 건강증진형 보험 신규 계약 수



자료: 대만 FSC Insurance Bureau 공시자료를 바탕으로 작성함

〈그림 2〉 건강증진형 보험 초년도 수입보험료



자료: 대만 FSC Insurance Bureau 공시자료를 바탕으로 작성함

○ 대만의 건강증진형 보험시장은 전자기기의 보급 증가와 더불어 향후에도 지속적으로 성장할 것으로 보임

- 최근 대만 최대 건강증진형 보험회사인 Cathay Life Insurance는 자체 애플리케이션 내 알림 서비스를 통해 고객의 건강 목표 달성을 돕는 건강 프로그램 ‘FitBack’을 출시하였음²⁾
 - 보험계약자는 건강 목표 달성을 통해 멤버십 등급이 업그레이드되고, 보험료 할인 등의 혜택을 제공받게 됨
- Cathay Life Insurance의 대변인은 인구 고령화, 전염병, 신형 기술 및 환경과 같은 문제에 직면한 고객의 다양한 요구를 충족시키기 위해 앞으로도 디지털적인 방식으로 고객에게 접근할 것이라고 언급함

2) Insurance Business(2023. 2. 17), “Cathay Life unveils ‘Health First’ strategy”