

요약

2022년 1~3분기 중국 보험산업은 소비심리 악화, 금융시장 변동성 확대 등으로 인해 성장 여력이 제한적이었지만, 수입보험료 규모는 전년 동기 대비 증가함. 2023년 생명보험업계는 판매채널 강화, 노후보장 시스템 구축 등을 통해 소비자에게 다양한 서비스를 제공할 예정임. 손해보험업계는 친환경차 시장이 확대됨에 따라 자동차보험의 성장세가 지속되고, 손해보험 종목별 맞춤형 정책 시행으로 보험회사의 수익성이 개선될 것으로 예상함

- 2022년 1~3분기 중국 보험산업은 코로나19 확산세가 지속되면서 소비심리 악화, 금융시장 변동성 확대 등으로 인해 성장 여력이 제한적이었지만, 수입보험료 규모는 전년 동기 대비 증가함¹⁾
 - 2022년 1월부터 9월까지 중국 보험회사의 총 수입보험료는 3조 8,300억 위안으로 전년 동기 대비 4.94% 증가함
 - 업계별 현황을 살펴보면, 생명보험은 보험설계사의 인력 이탈 문제 발생으로 영업환경이 악화되었으나, 보험설계사 채널의 질적 향상 및 판매채널 다각화 추진을 통해 영업환경을 개선함
 - 코로나19 영향으로 보험설계사를 통한 대면 영업이 위축되었으며, 국민소득 증가를 정세로 인해 소비심리 악화가 지속되면서 생명보험회사의 영업점 감소를 야기함
 - 반면, 고령층의 건강보험 상품에 대한 수요 증가, 방카슈랑스채널 확대 추진 등에 따라 2022년 3분기 기준 생명보험 총 수입보험료는 2조 8,664억 위안으로 전년 동기 대비 3.36% 상승함
 - 손해보험은 친환경 자동차²⁾ 판매량 급증, 단기건강보험 및 농업보험의 지속성장으로 인해 수입보험료가 증가함
 - 2022년 3분기 기준 자동차보험 수입보험료는 5,990억 위안으로 전년 동기 대비 6.55% 상승했으며, 이는 보험회사의 채널 구축 강화, 자동차보험 종합 제도개혁, 친환경 자동차 취득세 혜택 등에 따른 결과임
 - 2022년 3분기 기준 비(非)자동차보험 수입보험료는 5,543억 위안으로 전년 동기 대비 14.1% 상승했으며, 이는 중국 정부의 농업보험 및 수출 보증보험에 대한 시행범위 확대, 보상기준 강화 등 요인이 작용했기 때문임
 - 중국 보험회사의 운용자산은 매년 증가세를 보이고 있으며, 특히, 탄소중립 목표 달성을 위해 청정에너지 및 관련 인프라 산업에 대한 자본 투자를 확대함
 - 2022년 9월말 기준, 중국의 보험자금 운용 잔액은 24조 5,300억 위안으로 전년말 대비 5.59% 증가했으며, 이 중 은행예금과 채권은 52.54%, 주식 및 증권 투자 펀드는 12.11%, 기타 투자(부동산, 비상장주식 등)는 35.35%를 차지함

1) 중국 신용평가사 연합자신(联合资信)(2022), "2022년 보험업계 분석 및 2023년 전망"

2) 중국의 친환경차는 하이브리드차(HEV), 순수전기차(BEV), 연료전기차(FCEV), 플러그인 하이브리드차(PHEV) 등을 포괄하는 개념임

○ 2023년 생명보험업계는 보험상품 판매채널 강화, 노후보장 시스템 구축 등을 통해 소비자에게 다양한 서비스를 제공할 예정임

- 보험상품 판매는 보험설계사채널과 방카슈랑스채널을 통해 주로 이루어지므로, 효율성 증진 방안을 모색할 예정임
 - 보험설계사 채용 시 학력, 지역, 연령에 제한을 두어 채용 기준을 높이고 있으며, 교육훈련비 보장, 실적에 따른 장려금 지급 등 우수한 설계사 영입을 위한 전략을 도입함
 - 보험회사 간 공동 시스템을 구축하여 보험상품 공동 개발, 고객 데이터 수집 및 통합 등 시너지 효과를 창출함
- 인구고령화가 급속도로 진행됨에 따라 중국 정부는 개인연금 활성화를 추진하고 있으며, 보험회사는 '보험상품+건강관리 서비스'를 결합하여 보장 기능을 강화할 것으로 보임
 - 4개 양로 보험회사는 고객들에게 연금계좌 관리, 노후 계획, 자산 및 리스크 관리 등 노후 준비에 필요한 금융 서비스를 제공하기 위해 '상업 양로금(연금)' 상품을 2023년 1월 1일부터 1년 동안 시범 운영하기로 결정함³⁾
 - 대부분의 중국 보험회사는 실버타운을 운영하고 있으며, 특히 중국 평안보험회사는 '平安臻颐年(평안하게 나이 들다)' 플랫폼⁴⁾을 구축하여 소비자에게 보험상품을 홍보하고, 의료서비스·헬스케어서비스를 종합적으로 제공함

○ 2023년 손해보험업계는 취득세 면제 정책으로 친환경차 시장이 확대됨에 따라 자동차보험의 성장세가 지속되고, 손해보험 종목별 맞춤형 정책 시행으로 보험회사의 수익성이 개선될 것으로 예상함

- 중국의 친환경차 누적 판매량은 2022년 11월 기준 500만 대를 돌파했으며, 2025년 친환경차 보험료 규모는 약 1,543억 위안으로 자동차보험 총 보험료의 15.7%를 차지할 것으로 추정함⁵⁾
 - 중국 정부는 2021년 12월 친환경차 전용보험 가입을 의무화했으며, 친환경차 전용 보험은 3개 주계약(손해보험, 제3차 책임보험, 탑승자 책임보험)과 13개 특약으로 구성됨
 - 2022년 7월 친환경차 소비 촉진을 위하여 2023년까지 친환경차 취득세 면제를 연장하기로 결정함
- 중국 금융당국은 농업 분야를 대상으로 리스크 관리 서비스를 제공하고, 제조업 분야를 대상으로 적극적인 금융지원을 하고 있으며, 이에 따라 비(非)자동차보험은 고성장을 유지할 것으로 기대함⁶⁾
 - 2023년 1월 중국 금융당국은 리스크의 사전 예방을 위해 '손해보험업의 적극적인 리스크관리 서비스 전개에 관한 의견(关于财产保险业积极开展风险减量服务的意见)'을 발표했으며, 손해보험회사에게 농업보험의 리스크 관리를 위한 기초 연구 및 서비스 기반 강화를 요청함⁷⁾
 - 2022년 7월 중국 금융당국은 제조업에 최적화된 금융 서비스를 제공하기 위해 '제조업의 질적 성장을 위한 금융 서비스 발전 촉진에 관한 통지(关于进一步推动金融服务制造业高质量发展的通知)'를 발표했으며, 제조업 분야의 과학기술 및 지식재산 보호를 위한 보험상품 개발할 계획임⁸⁾

3) http://www.cbimc.cn/content/2022-12/01/content_472942.html

4) <https://www.zhenliving.com>

5) <http://www.eeo.com.cn/2022/0219/522206.shtml>

6) https://www.cnfin.com/hb-lb/detail/20221012/3724555_1.html

7) http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-01/31/content_5739343.htm

8) <http://www.cbirc.gov.cn/cn/view/pages/ItemDetail.html?docId=1060981&itemId=928>