

이해관계자 자본주의 시대의 전략경영

2023. 1. 31.

발표자 : 이은화



1. 서론

1-1. 연구배경 및 목적

2. 이론적 배경

2-1. 전략경영, 지속가능성과 이해관계자

3. 연구방법

3-1. 분석대상 문헌 선정

3-2. 분석 프레임워크

4. 분석결과

4-1. 연구 기간별 지배구조와 이해관계자 문헌 현황

4-2. 연구분야, 이해관계자 범위 분석

4-3. 주요 키워드 및 주요 이론 분석

4-4. 주요 변수 및 대상 산업의 분석

5. 결론 및 시사점

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

1. 서론

- 기업의 발전에 따른 긍정적 요소와 부정적 요소의 등장

: 기업의 경영 활동에서의 다양한 이슈 등장

기술의 발전

시장 체제의 확산

글로벌 시장의 활성화

- 기업의 생산효율성 증대에 따른 영향력 강화
- 자본주의의 심화

- 환경파괴의 원인
- 노동/인권 문제 및 사회적 불평등의 심화

기업의 목적의 변화

경제적 이익의 창출 + 환경과 사회문제에 대한 책임의 주체

→ 기업의 지속가능성을 획득하기 위한 이해관계자 자본주의 패러다임으로의 전환 진행 중

: 이해관계자 자본주의 또는 ESG와 같은 개념의 등장 및 새로운 관점의 전략적 접근과 실행이 요구됨

기업이 경쟁력 강화를 위한 전략 경영 측면에서도 변화된 접근 필요

→ 국내 기업의 양적 성장에서 발생하는 문제는 시장의 불안 증대 및 사회 발전을 저해하는 요소로 작용하고 있기 때문

2. 이론적 배경(전략경영, 지속가능성과 이해관계자)

2.1.1. 전략경영의 목적과 방안

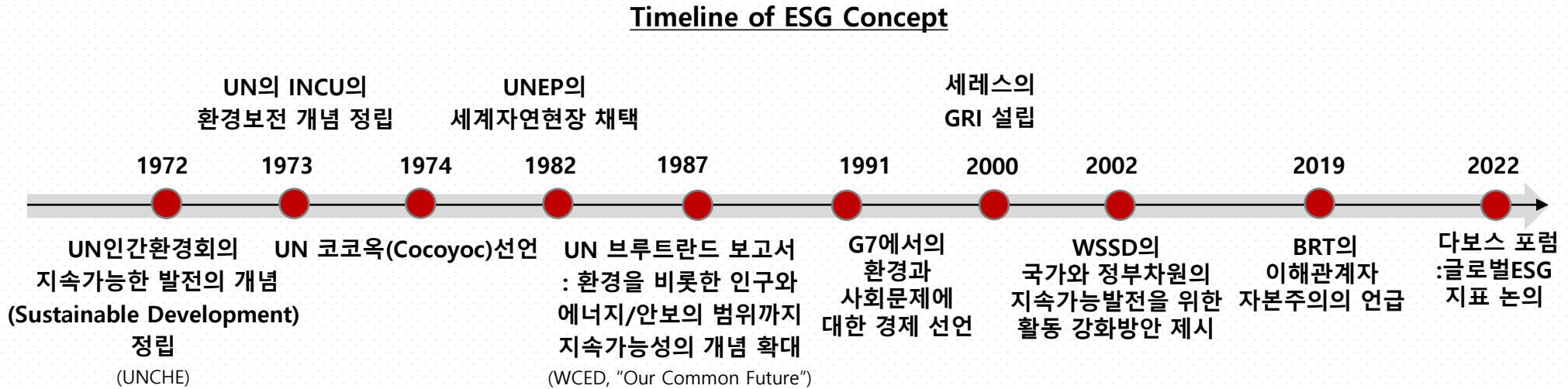
기업 목적에 따른 전략의 변화	과거	현재
	경제적 이익의 달성 : 주주의 부의 증대 및 경제 발전의 원동력으로서의 역할 수행 : 주요 이해관계자는 주주에 국한 → 원가 우위/차별화 등 관련 전략의 실행 시 환경파괴/사회적 불평등의 발생 요소는 전략 수립과 실행 시 고려 대상이 아님	경제적 가치화 사회적 가치의 고려 : 장기적 관점에서의 다양한 이해관계자들을 고려 : 주요 이해관계자가 주주를 비롯하여 종업원, 지역사회, 협력사, 경쟁자 등으로 확대 → 기존 주주 중심의 전략실행시 다른 이해 관계자와의 갈등이 발생할 수 있어 새로운 측면의 전략적 접근이 요구됨

기업의 목적 변화에 따른 기업의 전략 수립과정에서의 이해관계자 변화 발생

4차 산업 혁명 시대에 따른 네트워크 강화
: 이해관계자간 상호작용 및 영향력의 증대로 연결
→ 기업의 경쟁력을 향상시키기 위한 접근 방식의 변화로 이어짐

2. 이론적 배경(전략경영, 지속가능성과 이해관계자)

2.1.2. 지속가능성 개념의 등장 및 확산



국제 기구 /정부 중심의 활동에서 기업의 자발적 참여 활동으로 변화 진행

학문적 측면에서의 지속가능성 개념의 변화

환경보호가 지속적 가능성과 관련한 주요 개념으로 강조

경제적 요소를 비롯하여 환경과 자원의 보존, 사회를 포함하는 포괄적 개념으로 확장

* 경제적 측면에서의 재무성과와 사회적 관점에서의 비재무적 성과(사회적 가치)를 포함하는 개념으로 변화

2. 이론적 배경(전략경영, 지속가능성과 이해관계자)

2.1.3. 자본주의의 발전과 경영 환경의 변화

- 기업의 수명이 점차 짧아지고 있는 상황에서 지속가능성을 획득하기 위한 전략 변화는 필수적임

새로운 경영 패러다임

- 2019년 BRT에서 '이해관계자 자본주의'를 기업 경영 패러다임으로 제시
 - 다양한 이해관계자들과의 상호작용을 통해 건전한 산업생태계를 구축하고 상호간 갈등 해소 및 장기적 협력관계를 구축을 도모해야 함을 강조
 - 자본주의의 발전 중 문제와 해결의 과정을 거치면서 이해관계자 자본주의의 등장으로 연결

1차 산업혁명

2차 산업혁명

3차 산업혁명

4차 산업혁명

산업혁명에 따른 자본주의 체제의 변화와 흐름

- 18세기 후반 등장
- 시장 중심의 경제 체제로 정부는 "보이지 않는 손"으로의 역할을 강조하는 자유 방임주의 형태 추구
- 기업의 목적은 생산성 향상을 통한 산출 증대
- 1930년대 등장
- 1차 산업혁명의 폐해에 따른 "보이는 손"으로의 정부 역할을 강조하는 수정자유주의 형태
- 전기/에너지 기반의 대량 생산 혁명 등장
- 1970년대 기업 중심의 신자유주의 등장
- 글로벌 시장의 확대를 목적으로 자본주의를 통한 시장 매커니즘 복원 추구
- 인터넷/디지털 기반 정보 혁명 발생
- 2000년대 초반 사회중심의 따뜻한 자본주의를 추구하는 공생적 자본주의 등장
- 2010년 이후 기업과 사회의 조화와 발전을 추구하는 공유가치창출 추구
- 산업간 융합 및 정보통신 발전으로 인한 네트워크의 강화

2. 이론적 배경(전략경영, 지속가능성과 이해관계자)

2.1.4. 대리인 이론과 이해관계자 이론

- 지배구조는 기업이 속한 사회의 역사와 경제적 발전의 배경에 따라 다른 형태로 구축되기도 함

대리인 이론을 근간으로 하는 협의의 지배구조

- 주주의 부를 보호하기 위한 목적의 통제시스템 구축과 운영에 초점
: 미국의 경제 성장과 관련한 다각화, 정부 정책 및 경영자의 인지 등과 관련
→ 신속한 의사결정 및 실행의 효율성 증대
→ 주주를 중심으로 하는 전략적 의사결정은 다른 이해관계자들과의 갈등의 원인이 됨

이해관계자 이론을 바탕으로 하는 광의의 지배구조

- 기업을 다양한 이해관계자들간의 상호작용 체제로 정의하고 종업원, 지역사회와 같은 이해관계자들을 기업의 전략적 의사결정에 참여시키거나 협의 과정에 포함하는 체계
: 기업 활동을 다양한 내/외부 이해관계자들의 이익을 증진시키는 일련의 과정과 활동으로 이해하는 이해관계자 이론을 근간으로 활용

<이해관계자 이론>

- 이해관계자
: 주주를 비롯한 경영자, 고객, 공급자, 채권자, 지역사회회, 경쟁자, 정부 등
: 지속가능성을 획득하기 위해서는 다양한 이해관계자들간의 관계를 고려하여야 함
→ 기업의 활동과 성과에 직/간접적인 영향을 미칠 수 있는 존재
→ 주주와 다른 이해관계자들간의 관계는 trade-off의 관계인가?

대리인 이론과 이해관계자 이론은 상충관계의 이론이 아닌, 상호보완적 이론으로 인식되고 활용되어야 함

2. 이론적 배경(전략경영, 지속가능성과 이해관계자)

2.1.4. 대리인 이론과 이해관계자 이론

- 지배구조는 기업이 속한 사회의 역사와 경제적 발전의 배경에 따라 다른 형태로 구축되기도 함
- 국내 기업의 지배구조상 특성 파악 필요

영미식	유럽식	신흥국
▪ 주주 중심 : 소유와 경영의 분리에 따른 주주의 위험 분산 가능 ▪ 전문경영인의 의사결정은 주주의 가치 극대화를 목적으로 전략적 의사결정 진행	▪ 소유와 경영의 분리가 명확하지 않음 : 소유경영자 또는 가족기업이 다수 존재 ▪ 기업의 전략적 의사결정 과정에 경영자를 비롯한 노동자, 지역사회 등 다양한 이해관계자들이 참여하여 영향을 미침	▪ 소유와 경영의 분리가 명확하지 않음 ▪ 경영자는 주주 가치의 극대화를 목적으로 전략적 의사결정에 강력한 영향력 행사 : 주요주주인 경영자가 자신의 부를 목적으로 전략적 의사결정 진행

• 국내 기업의 지배구조 특성(신흥국 형태)

- 경영자 또는 가족을 바탕으로 하는 주요 주주의 지분율을 바탕으로 구축된 막강한 경영권은 빠른 의사결정의 바탕으로 작용
- 일주 이해관계자(주요 주주)를 중심으로 하는 전략적 의사결정의 실행은 기업의 양적 성장에 긍정적 영향을 미쳤으나, 환경과 사회적 불평등 문제의 원인이 됨

2. 이론적 배경(전략경영, 지속가능성과 이해관계자)

2.1.5. 비시장 전략과 상징적 경영

- 기업의 관점에 따른 전략적 측면의 차이 발생

제도적 환경 변화(정부, 고객, 경쟁사 등)

제도적 압력에 대한 기업의 대응 방식에 따른 구분

: 제도 발생의 원인, 제도의 구성 요소, 내용, 통제 방법, 제도의 환경적 맥락을 분석하고 대응(반응) 전략 선택

제도이론, 자원기반이론에 기초한 대응

대리인 이론에 기초한 대응

비시장 전략

- 기존 시장을 대상으로 하는 전략 연구를 지역사회, 정부, 시민 사회 등으로 확대하는 것
: 시장/비시장의 개별 연구 → 통합된 연구로 진행
→ 전통적 대응 외 주도적, 영향력, 연합 전략 등으로 구분되고 있음
→ 기업은 제도에 적응 또는 제도 자체를 변형하는 등의 전략을 수행하기도 함

상징적 경영

- 기업이 외부 이해관계자의 압력에 대한 대응에 따라 구분
: 묵인, 타협, 회피, 반항, 조작
→ 기업의 실제 운영과 외부에 나타나는 모습을 분리하는 상징적 순응(symbolic conformity) 발생
→ 외부 압력 수용 시 주주이익 극대화를 추구할 수 없기 때문에 '그린워싱' 과 같은 대응 발생

3. 연구방법

3.1. 분석대상 문헌의 선정 및 분석 프레임워크

1차 선정 기준	국내 학술연구 데이터베이스(RISS) 대상 원문확인이 가능한 KCI 등재 논문 대상 사회과학분야 문헌 대상 검색어를 통한 기업지배구조 논문 검색 : 검색 키워드- 주주, 경영자, 종업원, 채권자, 공급자, 경쟁자, 고객 , 정부, 지역사회, NCG 등
2차 선정 기준	제목, 키워드, 초록, 본문 내역의 검토 실시 - 본문 내역 점검을 통해 지배구조와 이해관계자 간의 관계가 핵심인 실증 분석 문헌을 도출 - 연구 흐름 파악 및 실무적 차원의 시사점 제공을 위한 실증 연구를 최종 분석 문헌으로 선정

<Table 1 지배구조 관련 이해관계자 문헌 도출 결과>

구분			문헌 수	비중(%)
1차 이해관계자	직접적 1차 이해관계자	지배구조+기업(경영자)+주주	41	30.83
		지배구조+기업(주주)+소액주주	24	18.05
		지배구조+기업(경영자)+소액주주	11	8.27
		지배구조+기업(경영자)+채권자	9	6.77
	간접적 1차 이해관계자	지배구조+기업(경영자)+종업원	8	6.01
		지배구조+기업(경영자)+고객	1	0.75
		지배구조+기업(경영자)+공급자	0	0
2차 이해관계자	지배구조+기업(경영자)+정부		6	4.51
	지배구조+기업(경영자)+경쟁자		3	2.25
	지배구조+기업(경영자)+지역사회·NGO·협회 등		0	0
포괄적 이해관계자	지배구조+이해관계자 전반 (별도의 구분없이 이해관계자로만 언급)		30	22.25
총합			133	100

4. 분석결과

4.1. 연구 기간별 지배구조와 이해관계자 문헌 현황

<Table 2. 이해관계자 카테고리별 문헌 증감 현황>

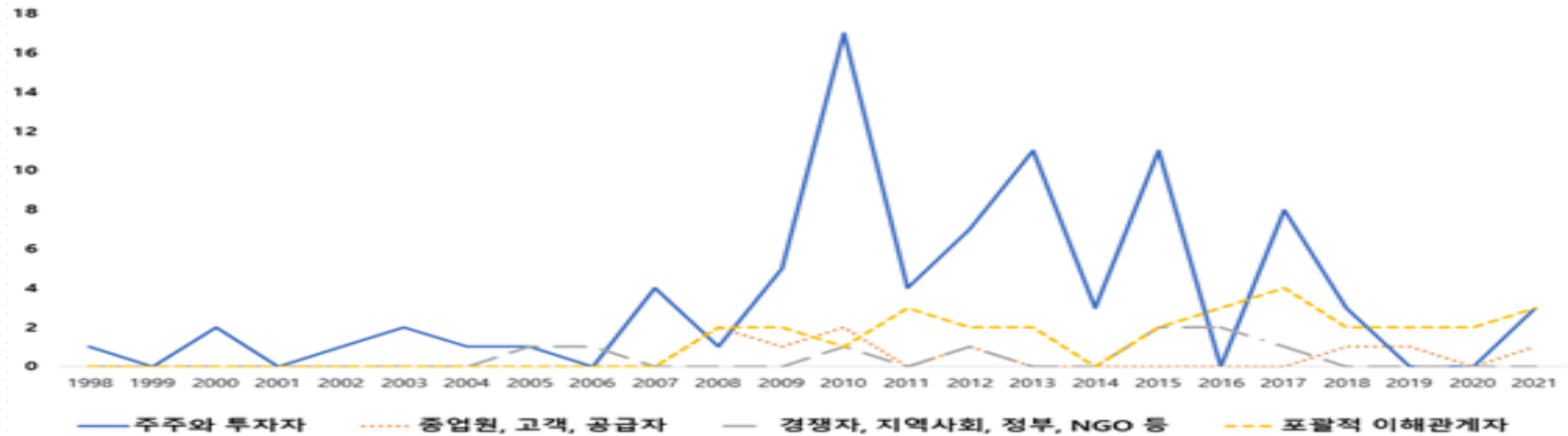
구분	1990-2000	2000-2010	2011-2021	합계	비중
직접적 1차 이해관계자(경영자, 주주, 소액주주, 채권자)	3	32	50	85	63.91
간접적 1차 이해관계자(종업원, 공급자, 고객)	0	5	4	9	6.77
2차 이해관계자(경쟁자, 지역사회, 정부, NGO 등)	0	3	6	9	6.77
포괄적 이해관계자	0	5	25	30	22.55
종합	3	45	85	133	
비중(%)	2.26	33.83	63.91	100	100

- **2000년도에 들어서 지배구조 분야 연구 급증**
 - 주주를 중심으로 하는 1차 이해관계자 연구 집중도가 높음
 - 이전 시기에는 진행되지 않았던 종업원, 정부 및 포괄적 이해관계자에 대한 연구 등장
- **2010년대 들어 폭넓은 범위의 다양한 이해관계자 연구가 지속적으로 증대**
 - 주주 및 채권자 등 직접적 1차 이해관계자에 대한 비중은 여전히 높음
 - 포괄적 이해관계자에 대한 연구가 급증

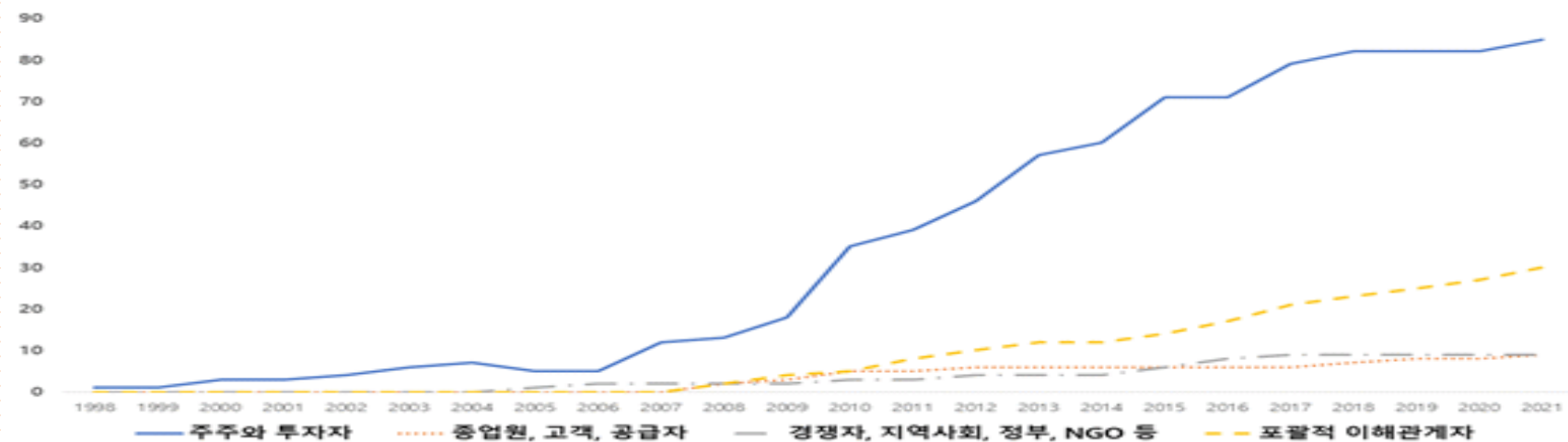
4. 분석결과

4.1. 연구 기간별 지배구조와 이해관계자 문헌 현황

<Figure 1. 이해관계자 범위에 따른 연도별 문헌 증감 현황>



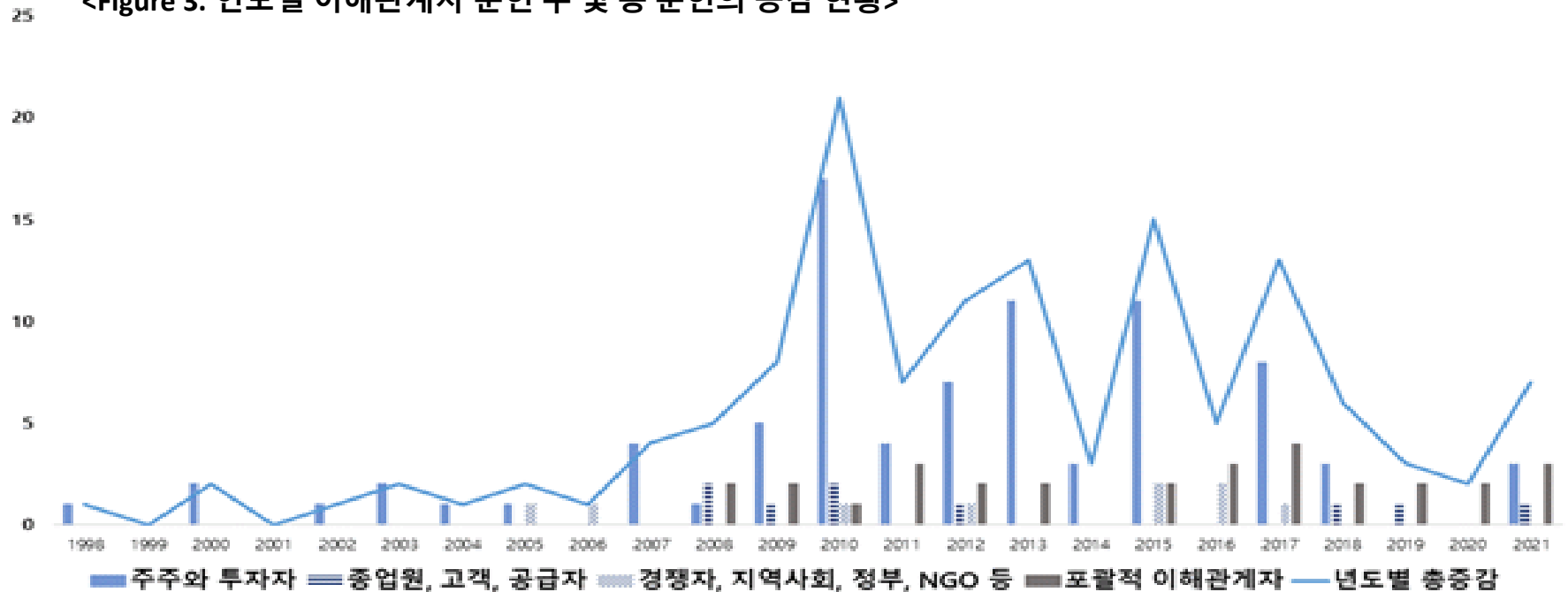
<Figure 2. 이해관계자 범위에 따른 연도별 문헌 누적 현황>



4. 분석결과

4.1. 연구 기간별 지배구조와 이해관계자 문헌 현황

<Figure 3. 연도별 이해관계자 문헌 수 및 총 문헌의 증감 현황>



태동기 : 1997년 아시아 경제위기로 인한 기업 지배구조상의 문제 대두와 지배구조 연구의 본격화

성장기 : 2007년 글로벌 금융위기 등 시장 불안정성의 증가로 인한 기업의 경쟁력 강화의 필요성 강화로 학문 연구 급증

전환기 : 2012년부터 문헌연구의 증감이 반복되면서 주주에서 다양한 이해관계자들로 연구 범위가 확대

재도약기 : 2020년부터 포괄적 이해관계자에 대한 연구를 비롯하여 이해관계자 자본주의 측면의 연구가 활성화

4. 분석결과

4.2.1. 연구 분야별 분석

<Table 3. 사회과학 연구분야 별 문헌 현황>

연구분야	합계	비중
세무, 회계, 재무	47	35.3
경영, 전략경영, 글로벌 경영	40	30.1
산업, 경제 일반	17	12.8
금융, 증권	13	9.8
노동, 인사, 조직	8	6.0
산업교육, 디지털 융복합, 정책, 물류 등	8	6.0
총합	133	100.0

세무, 회계, 재무 분야 및 경영, 전략경영, 글로벌 분야 연구 비중이 가장 높게 나타남

: 다수의 연구에서 주주의 지분율에서 발생하는 이해관계자 간의 갈등 문제와 해결 방안을 다루고 있음
국가, 조직, 금융, 산업 등 이해관계자와 관련한 지속가능성은 다양한 단위에서 연구되고 있음

사회과학분야 학술지의 분야(경영, 경제를 포함하여 사회과학 일반, 행정, 정책, 법학 정치학 등 23개 분야에서 총 973개 학술지 존재(2021.12.31일 기준)

: 경영, 경제 분야 중분류 학술지 187개에서 45개 학술지가 지속가능경영에 대해 다루고 있음

4. 관련연구 분석

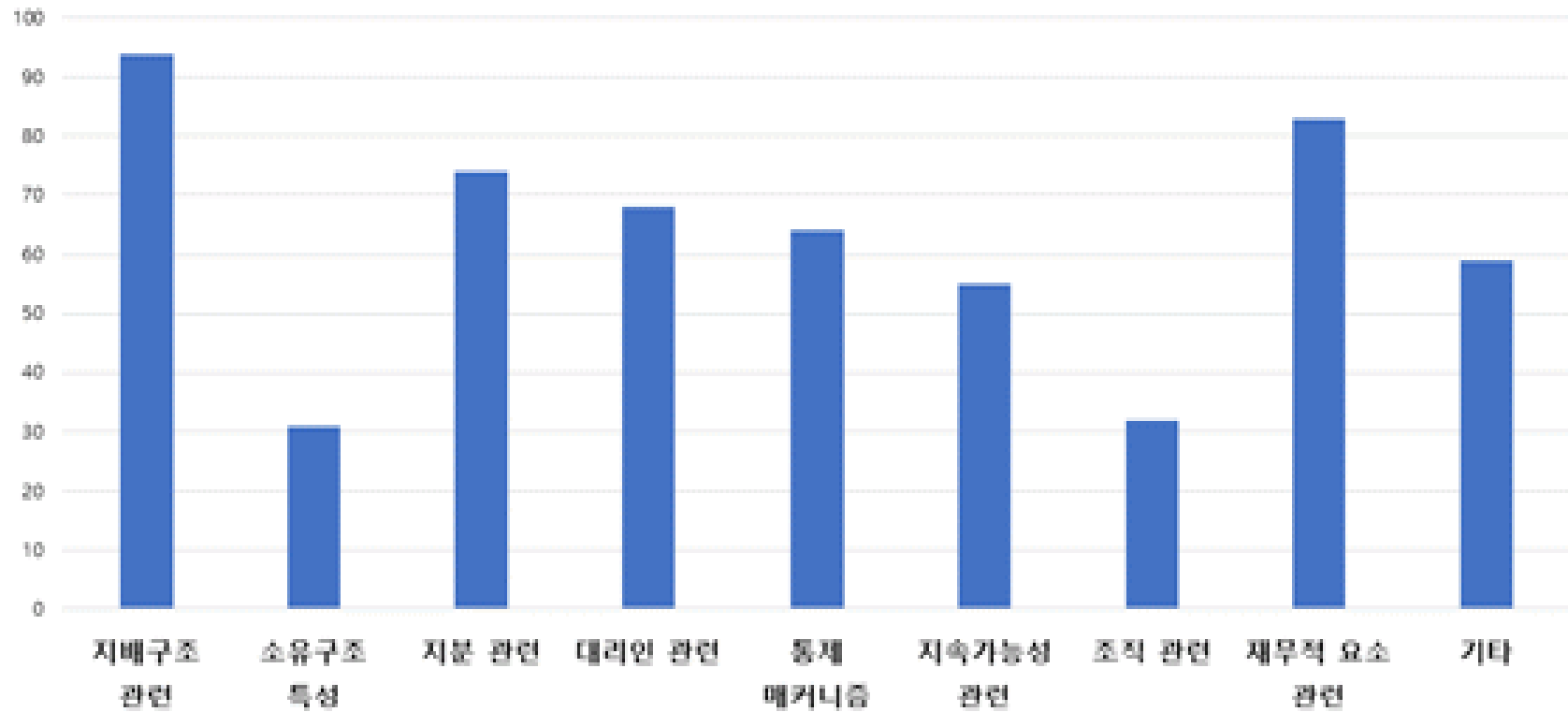
4.3.1. 주요 키워드 분석

<Table 4. 핵심 키워드 구분 및 분석>

1차 분석			2차 분류		
대분류	건수	비중(%)	세부 키워드	건수	비중(%)
지배구조 관련	94	16.78	지배구조	72	12.85
			재벌, 가족기업, 소유구조 등	22	3.93
소유구조 특성	31	5.54	과리도	16	2.86
			주주 활동, 제도 등	15	2.68
지분관련	74	13.22	지배주주, 기관/외국인, 소액주주, 경영자 지분 등	59	10.54
			의결권, 배당권 등	15	2.68
대리인 관련	68	12.14	경영자 구분, 보상, 경영자 교체 등	36	6.43
			대리인 문제	20	3.57
			대리인이론 또는 비용	12	2.14
통제 매커니즘 관련	64	11.43	이사회 또는 감사, 공시, 시스템 등	64	11.43
지속가능성 관련	55	9.82	이해관계자, 사회적 책임, ESG 등	55	9.82
조직 관련	32	5.71	근로자, 노사, 조합, 종업원 참여제도 등	32	5.71
재무관련	83	14.82	성과 관련	21	3.75
			이익 조정, 발생액, 조세 등	48	8.57
			R&D, 연구개발, 투자 등	14	2.50
기타	59	10.54	신제도론, 네트워크, 글로벌 금융위기, 지급정책 등	59	10.54
총합	560	100	총합	560	100

4. 관련연구 분석

4.3.1. 주요 키워드 분석의 도식화



4. 관련연구 분석

4.3.2. 주요이론 분석

<Table 5. 주요 이론의 구분 및 분석>

주요이론	횟수	비중
대리인 이론	95	55.23
이해관계자 이론	28	16.28
사회적책임 이론	14	8.14
경영자 관련(최고경영자이론, 청지기 이론 등)	5	2.91
조직 이론 관련(조직개발이론, 조직 통제 이론 등)	4	2.33
제도 이론	3	1.74
신호이론	3	1.74
여유자원 이론	2	1.16
계약 이론	2	1.16
포트폴리오 이론	2	1.16
거래비용 이론	2	1.16
기타	12	6.98
총합	172	100

- 키워드 및 배경 이론과 관련하여 주주와 주주 혹은 주주와 경영자 사이의 갈등을 다루는 대리인 측면의 연구 비중이 높게 나타나고 있음
- 지배구조에서 고려해야 하는 이해관계자 범위의 증대에 따라 이해관계자/사회적 책임 이론의 사용비중도 높게 나타남
- 이해관계자 범위의 변화에 따라 다양한 이론 측면에서의 접근이 이루어지고 있음

4. 관련연구 분석

4-3. 키워드, 배경 이론 및 변수 구분에 따른 분석

<Table 6. 변수 구분 현황>

구분	독립(%)	종속(%)	조절(%)	매개(%)	총합(%)
지분 및 소유구조 관련	78 (23.01)	1 (0.29)	16 (4.72)	1 (0.29)	96 (28.32)
이사회 등 통제 매커니즘	16 (4.72)	9 (2.56)	4 (1.18)	0	29 (8.55)
CSR, 지배구조 점수 및 이해관계자 관련 활동	27 (7.96)	19 (5.60)	4 (1.18)	2 (0.59)	52 (15.34)
근로자 및 조합 관련	14 (4.13)	13 (3.83)	1 (0.29)	0	28 (8.26)
재무적 요소(성과, 토빈 Q, 이익조정, 조세회피 등)	12 (3.54)	87 (25.66)	3 (0.88)	0	102 (30.09)
기타(다각화, 기업규모, 상장여부 등)	19 (5.60)	10 (2.95)	3 (0.88)	0	32 (9.44)
총합	166 (48.97)	139 (41.00)	31 (9.14)	3 (0.88)	339 (100)

- 주요 변수에서는 지분 등 소유구조와 관련한 변수가 독립변수로 사용된 비중이 높았으며, 성과, 토빈 Q와 같은 재무적 변수는 종속변수로의 사용 비중이 높게 나타났으며, 이는 국내 기업 지배구조가 주주에 집중된 형태임을 보여줌
- 노동조합 가입과 같은 근로자와 관련된 변수 사용은 노사 갈등과 같은 문제가 국내 기업이 해결해야 하는 주요 이슈임을 보여주고 있음

4. 관련연구 분석

4-4. 분석 대상 산업과 자료 분석

<Table 7. 실증분석 표본 및 데이터 현황>

구분	지배구조 점수	공정거래 위원회	노동 또는 특정 단체 데이터	해외산업	국내/해외 비교	기타 특정 요건	특정요건 없음	합
전체산업 대상	10 (7.52)	5 (3.76)	1 (0.75)	1 (0.75)	2 (1.5)	3 (2.26)	3 (2.26)	25 (18.80)
금융업만 제외	12 (9.02)	7 (5.26)	9 (6.77)	2 (1.50)	0	10 (7.52)	37 (27.82)	77 (57.89)
특정산업제외 (금융/교통 등)	0	0	0	2 (1.50)	1 (0.75)	0	0	3 (2.26)
제조업만 대상	1 (0.75)	2 (1.50)	2 (1.50)	0	0	1 (0.75)	13 (9.77)	19 (14.29)
특정산업만 대상	1 (0.75)	0	0	0	1 (0.75)	2 (1.50)	1 (0.75)	5 (3.75)
기타	0	0	0	0	0	4 (3.01)	0	4 (3.01)
총합	24 (18.05)	14 (10.53)	12 (9.02)	5 (3.76)	4 (3.01)	20 (15.04)	54 (40.60)	133 (100)

- 전체산업을 대상으로 한 연구(25건)와 금융업만 제외하고(77건) 전체 산업을 대상으로 한 연구(77건)의 비중이 102건으로 전체 연구의 76.69%를 차지하고 있음
 - 국내 지배구조와 관련한 실증 연구는 전반적으로 산업 특성과 관련된 부분을 배제하고 공통의 이슈를 다루고 있음

5. 결론

환경 변화에 따른 새로운 측면의 실무적/학술적 접근

기술의 변화, 환경
불확실성의 증가

내.외부 이해관계자들의 범위와 영향력 강화

- 기업 지속가능성 확보에서 다양한 요소들의 고려로 연결

전략적 측면의
변화 요구

경영 패러다임으로 이해관계자 자본주의의 등장

- 전략적 측면에서도 새로운 접근 필요 → 지배구조의 개선 요구로 연결

학술 분석을 통한
국내 흐름 분석

국내 기업 지배구조의 특성과 이해관계자 자본주의의 흐름을 분석

- 이해관계자들에 대한 폭넓은 분석과 이해관계의 수용이 필요. 전략적으로 어떻게 대응할 것인가?

국내 지배구조 연구의 특성

- 주주 자본주의의 관점에 집중
: 주주-경영자, 주주-주주간 갈등
관계에 대한 문헌이 전체 문헌의
63.91% 차지
→ 다양한 이해관계자 간의
관계에 대한 시사점 제공에
한계 존재

산업별 특성의 반영 미흡

- 산업의 특성에 따라 이해관계자
범위와 영향력 관련 경영활동
고려 요소의 차이 발생
→ 질적 측면의 발전을 고려하는
상황에서 산업 기업별 특성을
고려한 관점의 확대와 그에
따른 새로운 측면의 접근 필요

이해관계자 자본주의/산업별
특성을 고려한 전략적 접근 강화

- 대리인 이론의 의존도 극복
→ 이해관계자 자본주의를 구현할
수 있는 다양한 전략적 이론의
확대와 적용
→ 실무적/학술적 측면의 연구로
유용성 증대

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.1. 분석 대상 문헌 도출

- 보험, 금융, 지속가능경영, ESG, 이해관계자 자본주의 단어 검색을 통해 최근 보험/금융과 관련된 문헌을 도출

번호	문헌 제목
1	보험회사와 ESG 경영
2	중소기업 ESG 경영과 금융의 역할
3	금융회사의 ESG 경영전략 방향
4	기업의 ESG 경영 촉진을 위한 금융의 역할
5	기업의 사회적 책임활동과 소비자 만족에 관한 연구: :금융기관을 중심으로
6	보험회사의 ESG 경영에 대한 법적 검토
7	보험회사의 사회적 책임 활동 결정 요인 분석
8	보험회사의 사회적 책임에 대한 소비자인식이 보험회사 기업이미지와 보험상품 구매의도에 미치는 영향
9	보험회사의 지속가능경영 전략에 관한 연구
10	보험회사의 사회적책임활동이 고객기반 브랜드자산과 프리미엄가격 지불의 도에 미치는 영향 : SNS 활용수준의 조절 효과
11	텍스트 마이닝을 활용한 금융업 세부 업종간 ESG 보고서 비교 분석

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.2. 대상 문헌의 연구 구분

- 보험, 지속가능경영, ESG, 이해관계자 자본주의 단어 검색을 통해 최근 보험/금융과 관련된 문헌을 도출

보험/금융 관련 연구	개념적 측면	ESG/지속가능경영과 관련한 보험사의 대응 관련 - 기후위기, 사회위험의 발생으로 인한 보험사의 손실 확대 가능성에 대한 대응 - 상품개발 등을 통한 사회적 책임의 이행자로서의 역할 - 자본시장에서의 투자자의 역할(스튜어드십 코드)
	상품 or 소비자관련 실증연구	금융사의 사회적 책임/지속가능 경영과 소비자 간의 관계(영향력) - 금융회사의 경제적/사회적/환경적/자선적 책임 → 상품신뢰/기관신뢰 → 만족도 - 보험사의 사회적 활동에 대한 고객의 인식 → 보험사 이미지 → 보험상품 구매의도 - 보험회사의 CSR활동 → 브랜드 자산 → 고객의 프리미엄 가격 지불 의도 : 경제적, 사회 환원적, 환경적, 윤리적, 소비자지향적 활동 등 다양한 요소로 측정 - 생명보험/손해보험사에 따라 환경, 사회적 요인의 영향력이 다르게 나타남

금융의 특성에 따른 보험회사의 역할 변화의 필요성 언급

1. 글로벌 시장에서의 책임투자원칙(PRI) 발표에 따른 기관 투자자의 책임 증대
 - UNEPFI 산하 IWG에서는 보험회사의 지속가능경영을 '장기간에 걸쳐 경제적, 사회적, 환경적 부문에서 보험사의 비즈니스가 실용적으로 성장하는 것'으로 정의
2. 기업의 ESG 활동과 관련한 비재무적 가치에 대한 평가, 장기적 투자와 관련한 이슈, 이해관계자간 이해상충 문제 등의 해결과 관련한 금융의 역할
3. 환경변화에서 금융기관/보험사가 생존하기 위한 측면에서의 전략적 대응 측면에서의 접근

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.2. 대상 문헌의 연구 구분

- 환경, 사회, 지배구조의 각 분야에서의 보험산업의 영향력



구멍난 오존층이 메워지고 있다...“매년 200만명 피부암서 구해”

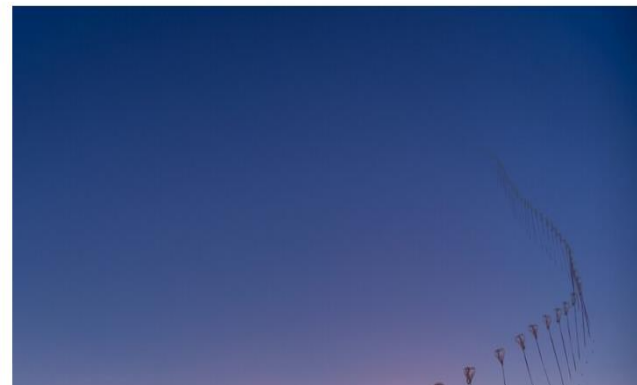


신기섭 기자

+구독

f t s l ★ 📄 가*

세계기상기구 등 보고서에서 밝혀
북극은 2045년, 남극은 2066년 ‘완전 회복’



국제 많이 보는 기

1. ‘팬데믹 3년의 시작’
한 수산시장, 간판도
인도 사라졌다
2. 6시간 배달, 3시간 지
또 배달...노동자는 ()
마져 뺏겼다
3. 이란 군사시설 한밤
론 공격받아...“배후
스라엘”
4. 음력설 vs 중국설...
은 왜 설 명칭에 집착
나

■ 내게 거대한 괴물이

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.2. 대상 문헌의 연구 구분

- 환경, 사회, 지배구조의 각 분야에서의 보험산업의 영향력

화정 아이파크 붕괴 사고 1년...11일 현장 추모식

입력 2023.01.08 (21:40) | 수정 2023.01.08 (22:00)

뉴스9(경

0 0 0

가



경남 밀양 '한국카본' 폭발사고로 노동자 6명 다쳐

입력 2022.12.15 (13:33) | 수정 2022.12.15 (14:27)

0 0 0

가



오늘(15일) 오전 9시 55분쯤 경남 밀양시 북북면의 화학물질 제조공장인 한국카본 사포공장에서 폭발사고가 났습니다.

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.2. 대상 문헌의 연구 구분

- 환경, 사회, 지배구조의 각 분야에서의 보험산업의 영향력

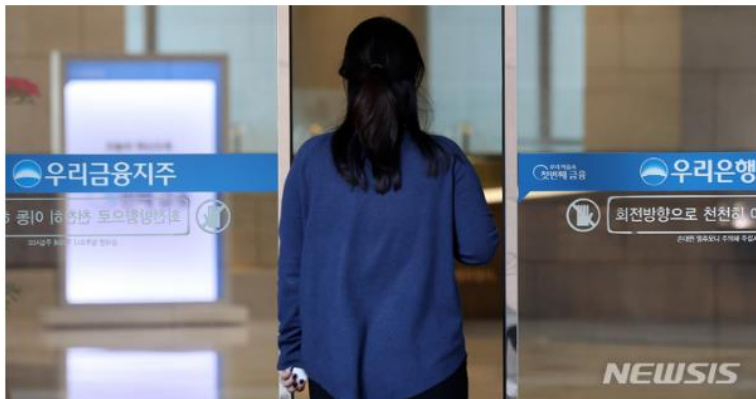
지난해 은행권 횡령·배임액 854억...전년대비 7배 ↑ '깡충'

등록 2023.01.17 10:47:53



기사내용 요약

횡령액 총 724.6억...환수율은 1.4%에 불과
은행권 배임 사건 규모도 129.7억원에 달해



[서울=뉴스시스] 백동현 기자 = 614억원의 회사돈을 횡령한 혐의로 구속된 우리은행 직원 A씨 사건과 관련해 경찰이 우리은행 본점을 압수수색 중이라고 밝혔다. 사진은 2일 오후 서울 중구 우리은행 본점 모습. 2022.05.02.

livertrent@newsis.com

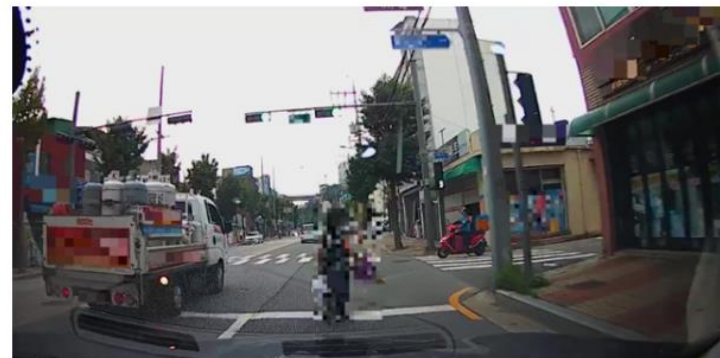
"살인도 서슴지 않아" 잔인해진 교통사고 보험사기단

김영훈 기자 구독 + 일력 2023.01.31 04:00 수정 2023.01.31 08:33 | 10면

40대 살인·보험사기범 징역 20년
검찰 수사로 39건 부부 연쇄보험사기 적발
목숨 앗아간 교통사고도 3건
검찰 직접수사로 중고차매매단 보험사기도 규명
수조 원 대 보험사기 인지수사 필요

많이 본 뉴스

- 1 [단독] 국민연... 하도록 손본다
- 2 "집에서 빈둥"...제가 쓸모없!
- 3 송중기, 재혼에 "소중한 생명"
- 4 깜짝 재혼 '송중기' 아기웃 보는 모
- 5 김승현 "딸과 (아색해)... 호칭



사회 많이 본 뉴.

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.3. 대상 문헌의 연구의 주요 내역과 관련한 흐름

- 보험의 영향력과 관련한 활동을 어떤 식으로 강화/조절할 것인가?

투자자 측면에서의 역할

자본시장에서의 기업 자금 공급

- 포트폴리오 구축에 따른 수익, 신시장 창출의 기회와 더불어 환경, 사회적으로 민감한 기업이 포함된 경우 투자 손해의 가능성과 비재무적 요소들을 어떻게 평가할 것인가에 대한 문제는?

보험 상품 제공자의 역할

고객에 대한 보험상품 판매로 리스크 관리 기능을 제공

- 고객에게 어떠한 가치를 제공하여 경쟁력을 강화할 것인가?
- 기업의 환경과 사회적 측면에서 지속가능성을 획득할 수 있도록 리스크 관리 기능은?

기업 내부/외부 활동의 통합

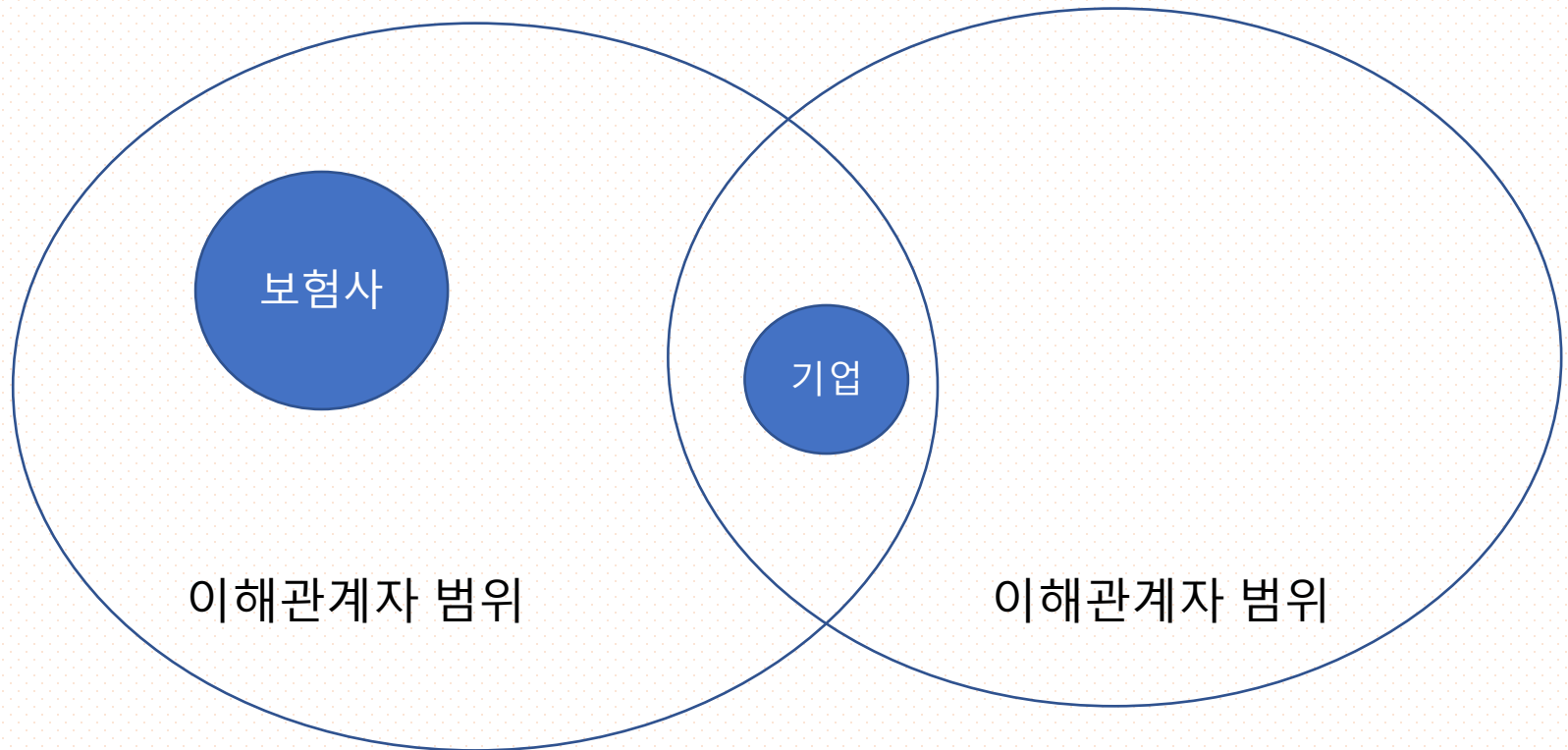
보험사 내부 구성원들을 대상으로 지속가능성 획득을 위한 활동 강화 필요

- 내부직원을 비롯하여 윤리경영으로 자사 건전성 확보 필요성은?
- 보험산업의 현황은 어떠한 수준인가?

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.3. 대상 문헌의 연구의 주요 내역과 관련한 흐름

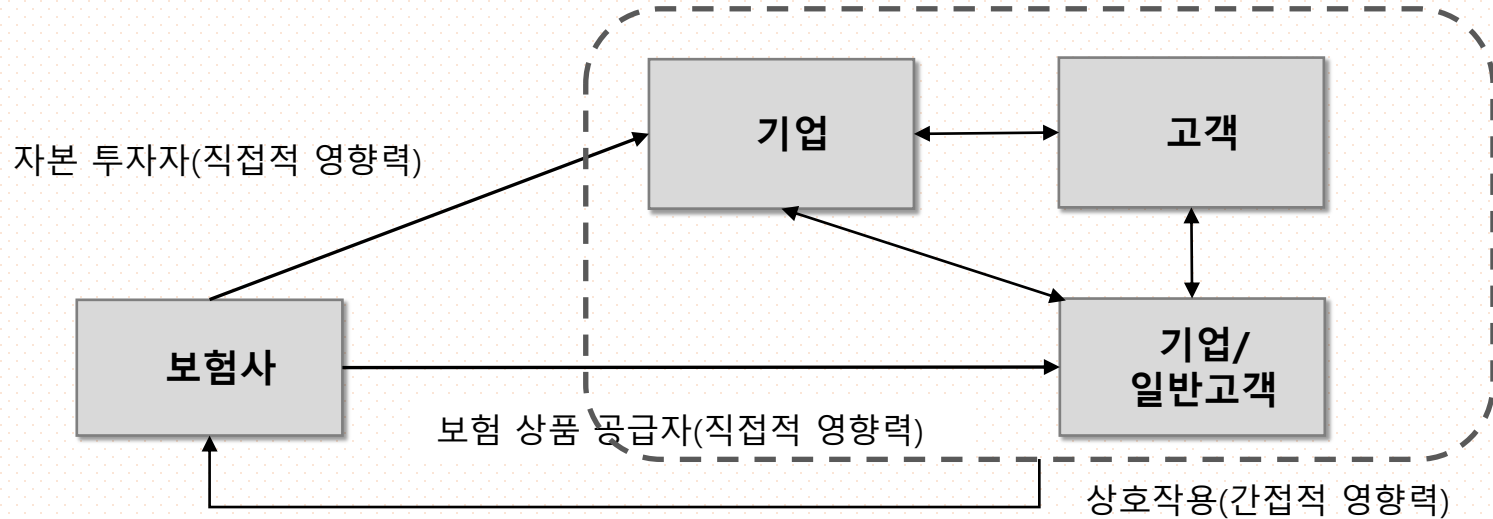
- 이해관계자 범위의 확장



이해관계자 범위의 확대와 그에 따른 영향력 증대 기대

6. 기타 보험관련 문헌의 추가 분석과 검토

6.4. 보험 산업의 특성에서 비롯된 영향력 확산에 대한 보험사의 대응



이해관계자 자본주의 측면에서 보험사의 역할은 어떻게 변화하고 있는가?

- 환경, 사회적 측면에서 기업/산업 생태계 건전성 강화
EX. 석탄, 담배, 무기 관련 기업에 대한 투자 철회 등
- 지속가능성 확장을 위한 신사업 발굴 및 투자
EX. 신재생 에너지, 녹색 인프라 구축 등
- 개인, 기업의 리스크 관리 측면에서의 활동 강화
EX. 관련 상품 개발과 보급을 통한 사회 안전망 강화
- 건전한 지배구조/정보제공자의 역할
EX. 스튜어드십 코드 및 투자 정보의 공시 등

**더 넓은 범위의
이해관계자 관계 형성**

**장/단기적 측면에서
보험사의 수익과 비용에
미치는 영향을 어떻게
분석하고 대응할 것인가?**

Q&A

감사합니다!