



이란 경제제재 해제와 보험회사의 진출 기회

전용식 연구위원, 채원영 연구원

요약

■ 이란에 대한 주요국의 경제제재 해제로 이란과의 교역 및 기업의 진출 확대가 예상됨. 이란과의 교역 및 기업의 진출 확대는 교역과 관련된 기업성 보험 수요 증가와 국내 손해보험회사의 이란 진출로 이어질 수 있음. 이란 손해보험시장의 성장 가능성은 손해보험회사의 진출에 긍정적인 요인이나 높은 시장집중도는 국내 손해보험회사의 이란 진출 범위를 제한하는 요인으로 작용할 것임. 이란의 경제제재 해제는 국내 손해보험회사에게 성장기회일 수 있으나 성공 가능성을 높이기 위해서는 기업 생산활동과 관련된 다양한 위험을 평가하고 담보할 수 있는 역량 배가가 필요함.

■ 주요국의 對 이란 경제제재 해제로 이란과의 교역 및 기업·금융기관의 진출이 확대될 것으로 전망됨.

● 2016년 1월 17일 이란의 핵무기 개발에 따라 UN, 미국, EU, 우리나라 등 국제 사회가 부과했던 경제제재가 해제되었음.¹⁾

■ 이란과의 교역 증가는 교역 관련 기업성 보험 수요 확대로 이어질 것으로 보임.

● 2014년 이란의 총수입 금액은 964억 달러이며 이 중 우리나라가 차지하는 비중은 4.9%로 UAE(34.3%), 중국(28.5%), 인도(5.2%)에 이어 4번째임.

● 원유수입과 자동차 부품, 철강 수출이 증가할 것으로 전망되고 이에 따른 환경배상책임보험, 해상보험, 적화보험, 책임보험 수요가 증가할 전망임.²⁾

■ 이란 정부의 개발사업 투자와 관련한 국내 기업의 이란 진출은 손해보험회사의 이란 등 중동 국가 진출 기회로 작용할 것임.

1) 국립 외교원 외교안보연구소(2013. 1. 2)에 따르면 이란에 대한 국제사회의 경제제재는 2006년 7월 UN의 안보리 제재 결의에 따른 이란의 수출 제재와 이란과의 금융거래 제재에서 시작하였고 2010년 미국의 “포괄적 對 이란 추가제재법안”이 발효되면서 강화되었음.

2) 한국수출입은행(2015. 8), 「이란 핵협상 타결과 한-이란 경제관계 전망」, Vol. 2015-지역이슈-10.

- 이란 정부의 석유·가스 탐사 및 개발사업 투자 확대로 국내 기업의 진출이 늘어날 것으로 전망됨.
 - 이란은 2020년까지 석유·가스 탐사 및 개발에 약 600억 달러, 석유화학 제품 생산처리 및 운송, 플랜트 부문에 약 900억 달러를 투자할 계획임.
 - POSCO와 국내 건설회사들은 이란의 SOC 투자와 관련한 진출을 모색하고 있음.
- 국내 기업들의 이란 진출은 기업의 생산활동과 관련된 보험 수요 증가로 이어질 것이며, 손해보험 회사들의 진출 및 사업 확대로 이어질 수 있음.

■ 국내 손해보험회사들이 이란의 경제제재 해제를 성장기회로 만들기 위해서는 기업의 생산활동과 관련된 다양한 위험을 평가하고 인수할 수 있는 경쟁력을 배가해야 함.

- 2014년 이란 손해보험 원수보험료는 67억 3,700만 달러로 세계 35위 수준³⁾이나 타임트릭(Timetric)은 2019년까지 연평균 22.3% 성장할 것으로 전망함.⁴⁾
 - 손해보험 침투도는 1.7%로 세계 평균 2.7%에 비해 낮고 보험밀도는 86달러에 불과함.
- 이란은 우리나라 기업들뿐 아니라 전세계 기업들에게도 기회요인이기 때문에 이란 손해보험시장의 경쟁은 더 치열해질 것임.
 - 상위 5개사⁵⁾의 시장점유율이 2014년 기준 70.6%로 집중도가 매우 높은 시장이며 Allianz, Zurich Insurance 등 글로벌 보험회사와 재보험회사들의 진출이 예상됨.
- 기업의 생산활동과 관련한 다양한 위험을 평가하고 인수할 수 있는 역량을 확보해야 함.
 - Sompo Japan의 경우 이란 보험회사에 해양, 에너지 보험 부문 전문가를 파견하기로 하였는데 이는 담보할 수 있는 위험의 종류가 국내 보험회사에 비해 다양하기 때문임.
 - 국내 손해보험회사들의 경쟁력 제고를 위해 적극적인 투자를 유도할 수 있는 보험회사의 자금 조달 다양화 등 제도 개선이 필요함.⁶⁾
 - 위험평가와 인수역량 제고를 위해서는 해외 언더라이팅 전문 관리회사(Managing Agency)에게 관련 업무를 위탁하는 방안도 고려되어야 함.⁷⁾ **kiri**

3) Swiss Re(2015. 6), 「World Insurance in 2014: Back to life」에 따르면 이란 생명보험시장 수입보험료는 7억 2,100만 달러(세계 66위)이며 이란 보험산업에서 차지하는 비중은 9.7%에 불과함.

4) Timetric(2015. 12), 「Non-Life Insurance in Iran, Key Trends and Opportunities to 2019」, <http://www.timetric.com>.

5) 상위 5개사는 Iran Insurance Company(40.7%), Asia Insurance Company(10.3%), Dana Insurance Company(7.3%), Alborz Insurance Company(6.9%), Parsian Insurance Company(5.4%)로 이란 국내 보험회사임.

6) 전용식·조영현·채원영(2014. 12), 『국내 보험회사의 해외사업 평가와 제언』, 조사보고서, 보험연구원.

7) 관리회사란 소재지 국가의 보험감독규정에 따라 설립되며 전세계 보험회사(재보험사)로부터 제반 권한을 위탁받아 언더라이팅, 마케팅 등의 업무를 수행하는 회사임. 금융기관의 업무위탁 등에 관한 규정은 이러한 업무위탁을 금지하고 있음.